

# 2020-2026年中国重卡行业 分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国重卡行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年7月重卡销量为7.7万辆，环比下滑31%，同比下滑15%。今年重卡销量，除了2月重卡销量因受到春节销售淡季、行业景气度下滑等因素影响出现下滑外，7月是第二个出现销量下滑的月份。进入7月，重卡市场开始进入淡季，销量下滑趋势或将延续。2018年重卡市场销量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国重卡行业分析与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国重卡行业发展综述

#### 1.1 重卡行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业产业链分析

#### 1.2 重卡行业市场环境分析

##### 1.2.1 重卡行业政策环境分析

(1) 收费相关政策

(2) 国家国五排放标准

(3) 921治超新政

(4) GB1589-2016

(5) 取消低速货车产品类别

(6) 行业“十三五”发展规划

##### 1.2.2 重卡行业国际经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

### 1.2.3 重卡行业国内经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 公路货物运输量分析

(4) 公路货物周转量分析

### 1.3 重卡行业关联产业分析

#### 1.3.1 钢材市场运营状况分析

(1) 钢材市场供给分析

(2) 钢材市场需求分析

(3) 钢材行业的供需平衡分析

(4) 钢材行业价格趋势

#### 1.3.2 橡胶市场运营状况分析

#### 1.3.3 物流运输行业发展状况

(1) 公路基础设施建设情况

(2) 公路基础设施建设对物流运输行业的影响分析

## 第2章 中国重卡所属行业运行状况分析

### 2.1 中国重卡行业发展概况

#### 2.1.1 中国重卡行业发展的历史进程

(1) 第一辆重卡

(2) 重卡技术初步提升

#### 2.1.2 中国重卡行业发展的各个阶段

(1) 2002-2004年：中国重卡行业的第一个高速增长期

(2) 2005-2006年：重卡步入第一个高峰之后的低谷期

(3) 2007-2008上半年：行业又一发展高点

(4) 2008下半年-2009上半年：急剧下降

(5) 2009年下半年至2010年年底：再次复苏

(6) 2011年-2016年：产销量下降，进入调整时期

(7) 2016年-至今：销量大幅增长，未来一段时间将保持高位运行

(8) 新技术、新能源应用于重卡

### 2.1.3 中国重卡行业发展的特征

- (1) 吨位提高趋势明显
- (2) 产业链诸侯割据，技术有趋同化倾向
- (3) 行业竞争格局稳定，龙头企业优势明显
- (4) 宏观经济与产业政策对行业运行影响大
- (5) 发展自主品牌与合资技术引进并存

## 2.2 中国重卡行业运行态势

### 2.2.1 重卡行业市场运营回顾

- (1) 重卡行业市场销量分析
- (2) 重卡行业产销差量分析2010-2017年中国重卡汽车产销差情况
- (3) 重卡企业产销转型情况

### 2.2.2 2018年大型重卡企业经营能力分析

- (1) 销量分析
- (2) 生产成本及结构分析
- (3) 主要重卡上市企业盈利指标

## 2.3 中国重卡所属行业进出口分析

### 2.3.1 重卡所属行业进出口情况

### 2.3.2 重卡所属行业出口情况分析

- (1) 2015-2018年行业出口总体情况
- (2) 2015-2018年行业出口产品结构

### 2.3.3 重卡所属行业进口情况分析

- (1) 2015-2018年行业进口总体情况
- (2) 2015-2018年行业进口产品结构

## 第3章 中国重卡所属行业市场需求分析

### 3.1 重卡行业需求结构分析

#### 3.1.1 重卡下游需求分布结构

- (1) 特种自卸车市场需求量在不断地加大
- (2) 自卸车市场往往受政策影响较大
- (3) 我国专用汽车生产企业约有500多家，品种达1550多个

#### 3.1.2 重卡市场需求影响分析

- (1) 宏观调控对重卡需求的影响分析

- (2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析
- (3) 信贷指标对重卡需求的影响分析
- (4) 政策法规对重卡需求的影响分析
- (5) 消费需求对重卡需求的影响分析
- (6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析
- (7) 运营成本对重卡需求的影响分析

## 3.2 物流对重卡行业的需求分析

### 3.2.1 物流对重卡行业的需求现状

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 物流重卡保有量分析

### 3.2.2 物流对重卡行业的需求前景

- (1) 全国货物运输发展趋势分析
- (2) 重卡在物流运输的优势分析
- (3) 物流对重卡的需求前景分析

## 3.3 重点工程建设对重卡行业的需求分析

### 3.3.1 交通运输工程建设对重卡行业的需求分析

- (1) 交通工程未来投资情况
- (2) 公路工程完成建设情况

### 3.3.2 房屋地产工程建设对重卡行业的需求分析

### 3.3.3 水利工程建设对重卡行业的需求分析

### 3.3.4 采矿工程建设对重卡行业的需求分析

## 第4章中国重卡行业主要产品市场分析

### 4.1 行业主要产品结构特征

#### 4.1.1 行业产品结构特征

#### 4.1.2 行业产品价格分析

### 4.2 行业主要产品市场分析

#### 4.2.1 重卡产品市场分析

- (1) 产品产销分析
- (2) 竞争格局分析

#### 4.2.2 重卡整车市场分析

- (1) 产品销量分析

(2) 产品结构分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

#### 4.2.3 半挂牵引车市场分析

(1) 产品销量分析

(2) 产品结构分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

#### 4.2.4 重卡非完整车辆市场分析

(1) 产品销量分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

### 4.3 行业核心部件市场分析

#### 4.3.1 重型发动机

(1) 重型发动机市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 发动机技术发展动向

(4) 重型发动机研发动态

#### 4.3.2 重型车桥

(1) 重型车桥市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型车桥发展方向

#### 4.3.3 重型变速箱

(1) 重型变速箱市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型变速箱研发动态

(4) 重型变速箱发展方向

### 4.4 行业销售渠道与发展趋势

#### 4.4.1 行业营销模式与经销渠道

#### 4.4.2 行业销售渠道发展趋势及建议

(1) 支持经销商提高服务，带动销售

(2) 寻找新的利润增长点，提高综合实力

### (3) 避免售后服务的急功近利

## 第5章中国重卡行业技术发展分析

### 5.1 行业技术水平现状分析

#### 5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况

#### 5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状

### 5.2 行业技术水平与国外的差距

#### 5.2.1 国内外重卡产品的比较分析

##### (1) 电子控制系统

##### (2) 舒适性与安全性

##### (3) 可靠性

##### (4) 价格

#### 5.2.2 国内外重卡产品的技术差距

### 5.3 行业新技术发展趋势分析

#### 5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势

##### (1) 汽车制动方面的智能辅助系统

##### (2) 空气悬架的普及运用

##### (3) 自动变速器的广泛运用

##### (4) 超宽单胎的普及运用

#### 5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势

##### (1) 重型化、大功率、多轴化、单级桥

##### (2) 高速、省油、轻量化

##### (3) 高技术、高附加值发展趋势

##### (4) 人性化、安全性和节能环保趋势

##### (5) 外观欧系化趋势

## 第6章中国重卡行业企业竞争分析

### 6.1 重卡行业市场竞争分析

#### 6.1.1 重卡现有企业间竞争分析

##### (1) 主要厂商市场地位分析

##### (2) 主要厂商优势产品分析

#### 6.1.2 重卡行业潜在进入者分析



### 6.1.3 重卡行业替代品威胁分析

### 6.1.4 重卡供应商议价能力分析

### 6.1.5 重卡购买者议价能力分析

## 6.2 跨国企业在华竞争分析

### 6.2.1 德国戴姆勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

### 6.2.2 德国曼公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

### 6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

### 6.2.4 日本日野汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

### 6.2.5 日本五十铃汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

### 6.2.6 美国卡特彼勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

### 6.2.7 荷兰达夫卡车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

## 6.2.8 意大利依维柯公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

## 6.2.9 法国雷诺汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

## 6.3 重卡主要生产企业经营分析

### 6.3.1 一汽解放汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析

### 6.3.2 东风汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析

### 6.3.3 中国重型汽车集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析

### 6.3.4 陕西汽车集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更情况
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

#### 6.3.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更情况

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业经营情况分析

#### 6.3.6 包头北奔重型汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更情况

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

#### 6.3.7 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

#### 6.3.8 安徽华菱汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要股东及出资情况

(3) 企业产品及新产品动向分析

(4) 企业证书及知识产权分析

(5) 公司经营情况分析

#### 6.3.9 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业证书及知识产权分析

(5) 公司经营情况分析

#### 6.3.10 华菱星马汽车(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业证书及知识产权分析
- (5) 公司经营情况分析

#### 6.4 重卡主要配套企业经营分析

##### 6.4.1 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析

##### 6.4.2 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析

##### 6.4.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析

##### 6.4.4 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业信息变更分析
- (3) 企业主要股东及出资情况
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业证书及知识产权分析

##### 6.4.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

#### 6.4.6 许昌远东传动轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要股东及出资情况

(3) 企业产品及新产品动向分析

(4) 企业证书及知识产权分析

(5) 公司经营情况分析

#### 6.4.7 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

#### 6.4.8 长春一东离合器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

#### 6.4.9 綦江齿轮传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

#### 6.4.10 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业信息变更分析

(3) 企业主要股东及出资情况

(4) 企业产品及新产品动向分析

(5) 企业证书及知识产权分析

## 第7章重卡行业发展前景与投资特性分析

### 7.1 中国重卡市场发展趋势分析

#### 7.1.1 重卡行业产品发展趋势分析

#### 7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析

(1) 行业内企业间大面积整合

(2) 组建核心零部件供应体系

(3) 与国外巨头既合作又竞争

#### 7.1.3 重卡需求环境发展趋势分析

(1) 房地产投资及建设

(2) 公路基础建设持续火热

(3) 城市轨道交通进入建设高潮

### 7.2 中国重卡市场发展前景预测

#### 7.2.1 重卡市场发展驱动因素

#### 7.2.2 重卡市场发展前景预测

(1) 运力新增需求预测

(2) 运力更换需求预测

(3) 重卡市场销售预测

### 7.3 中国重卡行业投资特性分析

#### 7.3.1 重卡行业进入壁垒分析

#### 7.3.2 重卡行业盈利模式分析

#### 7.3.3 重卡行业盈利因素分析

(1) 市场需求空间大

(2) 技术创新能力

(3) 原材料及劳动力

### 7.4 中国重卡行业投资建议

#### 7.4.1 重卡行业投资风险分析

(1) 经济活动风险

(2) 原材料价格波动风险

(3) 汇率风险

(4) 信贷政策风险

#### 7.4.2 重卡行业投资现状分析

(1) 高端产品开发

(2) 外资参与中国投资

(3) 重卡企业积极参与国际投资

#### 7.4.3 重卡行业主要投资建议

### 第8章中国重卡行业融资与信贷分析

#### 8.1 中国汽车金融信贷发展概况

8.1.1 汽车金融信贷的概念

8.1.2 汽车金融服务的模式

8.1.3 汽车金融信贷的作用

8.1.4 国内汽车信贷的历程

(1) 萌芽阶段 (1995-1999年)

(2) 井喷阶段 (2000-2003上半年)

(3) 停滞阶段 (2003下半年-2004年)

(4) 振兴阶段 (2005年-现在)

#### 8.2 中国汽车金融信贷市场分析

8.2.1 汽车金融信贷规模分析

8.2.2 汽车信贷市场增长潜力

(1) 国内外汽车信贷比重

(2) 汽车信贷发展

(3) 汽车金融前景

#### 8.2.3 重卡信贷市场增长潜力及发展建议

(1) 汽车消费信贷

(2) 开发新技术

#### 8.3 中国重卡行业融资租赁市场分析

##### 8.3.1 重卡行业融资租赁现状

(1) 融资租赁发展

(2) 国内外重卡租赁对比

(3) 国内首家重卡融资租赁公司

##### 8.3.2 重卡融资租赁发展机遇

### 8.3.3 重卡融资租赁增长潜力

图表目录：

图表1：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）

图表2：中国重卡行业的界定

图表3：重卡子行业产品分类

图表4：重卡的分类与用途对应关系

图表5：重卡行业产业链示意图

图表6：货运车计重收费标准

图表7：货车使用成本分析（单位：元，%）

图表8：国五排放时间表

图表9：921治超新政超限认定标准分析

图表10：《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》政策解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179960.html>