

2020-2026年中国速冻米面 食品行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国速冻米面食品行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

速冻米面制品是我国居民日常消费的重要食品。与普通冷冻食品相比，速冻米面食品能在抑制微生物的活动、保证产品质量安全的前提下，保持食品本身的营养成分和外观口味，具有处理加工简单、食用快捷方便的特点，适应城镇化进程中的快节奏生活习惯。

我国速冻米面食品行业在高速发展阶段快速扩张，逐步扭转了行业低价竞争、产品同质化等不利局面，行业企业越来越重视加强内部管理、技术创新和营销整合。企业通过加强的内部和外部管理，不断完善公司的组织结构，整合行业资源和产业链环节，合理控制管理成本；通过引进先进设备和加强技术革新，提升生产线的自动化程度，增加产品品类，提高生产效率和满足市场需求变化；通过营销渠道的整合，加强渠道拓展和客户开发，积极抢占市场份额。

受益于居民收入水平提高很快、生活节奏加快和消费习惯转变，速冻米面食品消费需求量快速爆发，尤其是中高档产品需求量增长迅猛。消费终端开发和餐饮市场的开拓不断提升市场对速冻食品的消费需求。随着企业技术投入的增加、产品配方的调整，速冻米面食品品种和质量大幅提高，市场满意度持续提升，同时，行业政策的颁布实施规范市场运行机制，行业集中度将逐步提升。面对日趋激烈的市场竞争格局，速冻米面制造企业不断加强品牌建设、凸显产品卖点、加快渠道布局，力争在竞争中提升市场占有率。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国速冻米面食品行业发展趋势与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 速冻米面食品定义及分类

第一节 速冻米面食品的概念

一、速冻米面食品的定义

二、速冻米面食品的优点阐述

三、速冻米面食品的分类

第二节 速冻米面食品的生产工艺

一、速冻米面食品的工艺流程和操作要点

二、速冻米面食品的生产工艺及操作要点

第二章 2019年中国速冻米面食品行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、货币供应量（季度更新）

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2019年中国速冻米面食品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《速冻米面食品行业标准》

三、速冻饺子国家标准年内将制订完成

第三节 2019年中国速冻米面食品市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、人们生活节奏加快

四、消费观念转变

第三章 2019年中国速冻食品行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国速冻食品行业运行现状综述

- 一、我国速冻食品业发展的四个阶段
- 二、国内速冻食品产业快速发展
- 三、我国速冻食品快速增长的六大原因
- 四、中国速冻食品步入产业升级时代

第二节 2019年中国速冻食品市场运行分析

- 一、速冻食品行业收入稳定增长
- 二、速冻食品零售市场独大
- 三、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 2019年中国速冻食品产业存在的问题及应对策略

第四章 2015-2019年中国速冻食品制造行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国速冻食品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国速冻食品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国速冻食品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国速冻食品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国速冻食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国速冻米面食品产量统计分析

第一节 2015-2019年全国速冻米面食品产量分析

第二节 2019年主要省份速冻米面食品产量分析

第三节 2019年速冻米面食品产量集中度分析

第六章 2019年中国速冻米面食品市场运行走势分析

第一节 2019年中国速冻米面食品行业发展动态分析

一、速冻米面食品分技术委员会落户河南郑州

二、南京研制成功“速冻米面制品高效持水剂”

三、国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

第二节 2019年中国速冻米面食品行业运行分析

一、速冻米面食品市场运行特点分析

二、速冻米面食品抽检情况

三、我国速冻调理面制食品运行分析

第七章 2019年中国速冻米面食品市场消费情况分析

第一节 2019年中国速冻米面食品消费情况分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻米面食品市场消费情况分析

第二节 2019年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

一、速冻水饺、馄饨

二、速冻汤圆、元宵

第三节 2019年中国速冻米面食品价格分析

一、速冻米面食品价格现状

二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第八章 2019年中国速冻米面食品品牌营销策略分析

第一节 思念食品的品牌营销分析

一、创新为王——思念食品发展纪实

二、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

三、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第二节 三全食品品牌营销策略

一、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

二、三全品牌整合传播案例分析

三、三全食品入川谋划西南基地

第三节 湾仔码头品牌营销致胜之道

一、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第四节 其他速冻食品企业的市场发展策略

一、苏阿姨步步为营打造特色品牌

二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

三、佑康的营销成功秘笈

第九章 2019年中国速冻米面食品市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用速冻米面食品

五、受访者不购买速冻米面食品的原因

第二节 速冻米面食品消费者消费行为调查分析

一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析

二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比

三、消费者购买速冻米面食品品牌分布

四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析

五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析

第十章 2019年中国速冻米面食品市场竞争格局透析

第一节 2019年中国速冻食品行业竞争现状

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、速冻食品品牌集中度不断提高

三、中国速冻食品市场群雄逐鹿

四、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 2019年中国速冻米面食品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国速冻米面食品市场竞争分析

一、速冻食品巨头谋划升级

二、速冻米面食品市场三大牌竞争力透析

三、速冻米面食品价格竞争分析

第四节 2020-2026年中国速冻米面食品行业竞争趋势分析

第十一章 2019年中国速冻米面食品重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 郑州三全食品股份有限公司 (002216)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南思念速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古天辅乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州快鹿集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南展翔速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南大山股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京金路易速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 漯河市三笑速冻食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国速冻米面食品行业发展前景分析

一、中国速冻食品加工业前景展望

二、中国速冻米面食品市场前景分析

三、农村速冻食品市场前景看好

第二节 2020-2026年中国速冻米面食品行业发展趋势分析

一、速冻食品多元化发展趋势分析

二、速冻食品业发展方向

第三节 2020-2026年中国速冻米面食品行业市场预测分析

一、速冻米面食品产量预测分析

二、速冻米面食品市场消费情况预测分析

第四节 2020-2026年中国速冻米面食品市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国速冻米面食品投资前景预测分析

第一节 2020-2026年中国速冻米面食品行业投资机会分析

一、速冻食品区域投资潜力分析

二、速冻米面食品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2020-2026年中国速冻米面食品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威投资建议

图表目录：

图表：世界主要地区人均速冻食品消费情况

图表：速冻食品企业发展轨迹

图表：日本历年冷冻食品和调理食品的产量及增长率

图表：日本冷冻食品消费量

图表：日本速冻食品分类占比

图表：日本人均冷冻食品消费量

图表：日本速冻食品市场分类产量

图表：美国速冻食品行业的发展

图表：速冻食品在意大利类型商店的销售比重

图表：速冻食品在意大利各地区的消费比重

图表：意大利各类型速冻食品的市场消费份额

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国速冻食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国速冻食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国速冻食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国速冻食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国速冻食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年全国速冻米面食品产量分析

图表：2019年主要省份速冻米面食品产量分析

图表：2019年速冻米面食品产量集中度分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151700.html>