

2020-2026年中国少儿英语 教育市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国少儿英语教育市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

英语教育时间趋前，少年儿童接触英语的时间大为提前。英语教学改革也将促进英语学习从应试转变为对听力、口语等能力的侧重。新一代家长自身经历了英语学习热潮，更加关注英语教育且注重科学教养，格外关注语言敏感期，认为该时间段是提升认知能力的关键时期，应当让儿童尽早接触第二语言。留学人数逐年增长，且低龄化趋势明显。

2019年1-11月互联网外语学习领域月度活跃用户规模在春季学期、秋季学期开学季时达到高点，进入6月暑期开始阶段人数规模回落。互联网外语学习中包含相当多的应试教育阶段用户，用户学习热情收到新学期鼓舞，活跃情况与考试周期呈现出一致性趋势。2019年1-11月中国互联网外语学习领域月度活跃用户少儿英语用户地域分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国少儿英语教育市场深度评估与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了中国少儿英语教育行业市场发展环境、少儿英语教育整体运行态势等，接着分析了中国少儿英语教育行业市场运行的现状，然后介绍了少儿英语教育市场竞争格局。随后，报告对少儿英语教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿英语教育行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语教育产业有个系统的了解或者想投资中国少儿英语教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 少儿英语培训行业发展综述

第一节 少儿英语培训行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、少儿英语培训的分类

三、少儿英语培训行业的特点分析

第二节 少儿英语培训行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下少儿英语培训的发展机会分析

第一节 少儿英语培训政策及其实施情况

- 一、少儿英语培训相关政策解读
- 二、少儿英语培训计划实施成果解读

第二节 少儿英语培训在国民经济中的地位及作用分析

- 一、少儿英语培训内涵与特征
- 二、少儿英语培训与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下少儿英语培训发展的SWOT分析

- 一、国家战略对少儿英语培训产业的影响分析
 - 1、对少儿英语培训市场资源配置的影响
 - 2、对少儿英语培训产业市场格局的影响
 - 3、对少儿英语培训产业发展方式的影响
- 二、少儿英语培训国家战略背景下少儿英语培训发展的SWOT分析
 - 1、少儿英语培训发展的优势分析
 - 2、少儿英语培训发展的劣势分析
 - 3、少儿英语培训发展的机遇分析
 - 4、少儿英语培训发展面临的挑战

第三章 国际少儿英语培训行业发展分析

第一节 国际少儿英语培训行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际少儿英语培训行业发展现状分析

一、国际少儿英语培训行业发展概况

二、主要国家少儿英语培训行业的经济效益分析

三、国际少儿英语培训行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区少儿英语培训行业发展状况及经验借鉴

一、美国少儿英语培训行业发展分析

二、欧洲少儿英语培训行业发展分析

三、日本少儿英语培训行业发展分析

四、台湾地区少儿英语培训行业发展分析

五、国外少儿英语培训行业发展经验总结

第四章 2019年中国少儿英语培训行业发展现状分析

第一节 中国少儿英语培训行业发展概况

一、中国少儿英语培训行业发展历程

二、中国少儿英语培训发展状况少儿英语市场用户消费能力

1、少儿英语培训行业发展规模

2、少儿英语培训行业供需状况

第二节 中国少儿英语培训运营分析

一、中国少儿英语培训经营模式分析

二、中国少儿英语培训经营项目分析

三、中国少儿英语培训运营存在的问题

第五章 互联网对少儿英语培训的影响分析

第一节 互联网对少儿英语培训行业的影响

一、智能少儿英语培训设备发展情况分析

- 1、智能少儿英语培训设备发展概况
 - 2、主要少儿英语培训APP应用情况
 - 二、少儿英语培训智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、少儿英语培训APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
 - 三、智能设备对少儿英语培训行业的影响分析
 - 1、智能设备对少儿英语培训行业的影响
 - 2、少儿英语培训智能设备的发展趋势分析
- 第二节 互联网+少儿英语培训发展模式分析
- 一、互联网+少儿英语培训商业模式解析
 - 1、少儿英语培训O2O模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 2、智能联网模式
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 二、互联网+少儿英语培训案例分析
 - 1、案例一
 - 2、案例二
 - 3、案例三
 - 4、案例四
 - 5、案例五
 - 三、互联网背景下少儿英语培训行业发展趋势分析

第六章 中国少儿英语培训需求与消费者偏好调查

第一节 少儿英语培训产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 少儿英语培训产品的品牌市场调查

- 一、消费者对少儿英语培训品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对少儿英语培训产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对少儿英语培训品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、少儿英语培训品牌忠诚度调查
- 六、少儿英语培训品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市少儿英语培训市场分析

第一节 北京市少儿英语培训市场分析

- 一、北京市少儿英语培训行业需求分析
- 二、北京市少儿英语培训发展情况
- 三、北京市少儿英语培训存在的问题与建议

第二节 上海市少儿英语培训市场分析

- 一、上海市少儿英语培训行业需求分析
- 二、上海市少儿英语培训发展情况
- 三、上海市少儿英语培训存在的问题与建议

第三节 天津市少儿英语培训市场分析

- 一、天津市少儿英语培训行业需求分析
- 二、天津市少儿英语培训发展情况
- 三、天津市少儿英语培训存在的问题与建议

第四节 深圳市少儿英语培训市场分析

- 一、深圳市少儿英语培训行业需求分析
- 二、深圳市少儿英语培训发展情况
- 三、深圳市少儿英语培训存在的问题与建议

第五节 重庆市少儿英语培训市场分析

- 一、重庆市少儿英语培训行业需求分析

二、重庆市少儿英语培训发展情况

三、重庆市少儿英语培训存在的问题与建议

第八章 中国领先企业少儿英语培训经营分析

第一节 英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、行业内影响力

五、企业竞争战略

第二节 英国夏恩英语学院

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、综合竞争力分析

第三节 瑞典英孚教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、主要课程分析

五、综合竞争力分析

第四节 美国贝立兹英语培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第五节 瑞思学科英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、市场策略分析

五、发展战略分析

第六节新东方教育科技集团

一、企业整体概况

二、泡泡英语主要课程

三、营业规模分析

四、市场策略分析

五、发展战略分析

第七节昂立教育

一、企业整体概况

二、企业业务分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节ABC外语培训学校

一、企业整体概况

二、企业主营业务

三、企业产品优势

四、企业教学特色

第九节新贝青少儿教育中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、综合竞争力分析

第十节清华少儿英语

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、发展战略分析

四、综合竞争力分析

第九章 中国少儿英语培训行业投资与前景预测

第一节 中国少儿英语培训行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国少儿英语培训行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国少儿英语培训行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国少儿英语培训行业前景预测

一、少儿英语培训市场规模预测

二、少儿英语培训市场发展预测

图表目录：

图表：少儿英语培训市场产品构成图

图表：少儿英语培训市场生命周期示意图

图表：少儿英语培训市场产销规模对比

图表：少儿英语培训市场企业竞争格局

图表：2018-2024年中国少儿英语培训市场规模

图表：2018-2024年我国少儿英语培训供应情况

图表：2018-2024年我国少儿英语培训需求情况

图表：2020-2026年中国少儿英语培训市场规模预测

图表：2020-2026年我国少儿英语培训供应情况预测

图表：2020-2026年我国少儿英语培训需求情况预测

图表：少儿英语培训市场上游供给情况

图表：少儿英语培训市场下游消费市场构成图

图表：少儿英语培训市场企业市场占有率对比

图表：2018-2024年少儿英语培训市场投资规模

图表：2020-2026年少儿英语培训市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155201.html>