2020-2026年中国杜仲茶产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国杜仲茶产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/183359.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

杜仲茶是植物杜仲的叶为原料，经传统茶叶加工及中药饮片加工方法制作而成的健康饮品，品味微苦而回甜上口。常饮有益健康，睡前喝一杯保健价值极高，无任何副作用，饮用方便。

一般来说，可以在杜仲叶初长成、生长最旺盛时、花蕾将开放时，或在花盛开而果实种子尚成熟时采收，以做杜仲茶，其中嫩芽杜仲茶品质最高。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国杜仲茶产业发展现状与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了杜仲茶相关概念及发展环境，接着分析了中国杜仲茶规模及消费需求，然后对中国杜仲茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杜仲茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国杜仲茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业运行现状
第.一章杜仲茶行业相关概述 1
第.一节杜仲茶行业定义 1
一、产品定义 1
二、典故传说 1
三、等级分类 1
第二节杜仲茶的功效介绍 2
第三节杜仲茶产业链分析 5

第二章中国杜仲茶行业运行环境分析 6
第.一节 2016-2019年中国经济环境分析 6
一、国民经济运行情况 6
二、消费价格指数CPI、PPI 15
三、全国居民收入情况 17
四、恩格尔系数 19

五、工业发展形势 19
六、固定资产投资情况 20
七、中国汇率调整 22
八、对外贸易&进出口 24
第二节 2016-2019年中国杜仲茶行业政策环境分析 25
一、杜仲茶行业标准 25
二、杜仲茶行业相关政策 38
三、杜仲茶政策 48
第三节 2016-2019年中国杜仲茶行业社会环境分析 51
一、人口环境分析 51
二、教育环境分析 51
三、文化环境分析 52
四、生态环境分析 52
五、中国城镇化率 54
六、居民的各种消费观念和习惯 54
第四节投融资发展环境 57
一、金融开放 57
二、金融财政政策 58
三、金融货币政策 59
四、外汇政策 60
五、银行信贷政策 66
六、股权债券融资政策 69
第五节技术环境分析 73
一、杜仲树简介 73
二、大田杜仲栽培模式与经营技术 74
三、庭院式杜仲果园（种子园）经营 81
四、立体经营模式 83
五、提高杜仲叶产胶量的栽培措施 87
六、剥皮再生技术 88

第三章全球杜仲茶行业发展分析 89
第.一节 2016-2019年全球杜仲茶市场分析 89

一、全球杜仲茶市场分析 89
二、全球杜仲茶市场需求分析 89
第二节 2016-2019年全球部分地区杜仲茶市场发展分析 90

第四章中国杜仲茶行业发展现状分析 91
第.一节 2016-2019年杜仲茶行业发展现状 91
一、杜仲茶行业发展概况 91
二、杜仲茶行业生产状况分析 94
三、中国精制茶分地区生产统计 96
第二节 2016-2019年杜仲茶企业发展分析 99
一、杜仲茶企业发展动态分析 99
二、杜仲茶企业发展存在的问题 106
三、杜仲茶企业战略发展分析 110
第三节 2016-2019年杜仲茶行业经济运行分析 112
一、2016-2019年杜仲茶行业产值分析 112
二、2016-2019年杜仲茶行业效益分析 112
三、2016-2019年杜仲茶行业进口分析 113
四、2016-2019年杜仲茶行业出口分析 113
第四节 2016-2019年杜仲茶市场发展分析 113
一、2019年杜仲茶市场分析 113
二、2019年杜仲茶市场变化分析 114
三、2020-2026年杜仲茶市场走势分析 114
第五节杜仲茶行业面临的挑战及发展建议 115
一、杜仲茶行业发展面临的难题 115
二、杜仲茶行业发展建议 117

第五章中国杜仲茶消费市场分析 118
第.一节 2016-2019年杜仲茶消费者特征分析 118
一、人口结构分析 118
二、年龄结构分析 118
三、学历结构分析 119
四、职业结构分析 120

五、收入结构分析 120
第二节 2016-2019年杜仲茶消费者对杜仲茶选择的调查 121
一、消费者对杜仲茶种类的选择率调查 121
二、消费者对杜仲茶品牌选择的调查 121
三、消费者对杜仲茶消费满意度调查 122
第三节 2016-2019年杜仲茶行业影响消费者选购因素分析 122
一、价格因素 122
二、品牌的影响 122
三、广告的影响 123
四、包装的影响 124
五、质量因素分析 124
第四节 2016-2019年杜仲茶市场消费者渠道分析 126
一、连锁药店、社区药店 126
二、普通商场、超市 126
三、批发市场 126
四、专卖店 127
五、其他渠道 128

第六章中国杜仲茶行业市场营销战略分析 129
第.一节杜仲茶企业营销分析 129
一、杜仲茶市场营销现状 129
二、杜仲茶品牌成功因素分析 130
三、杜仲茶企业营销战略研究 131
四、中小杜仲茶企业营销战略 136
五、营销成功案例研究分析 138
第二节杜仲茶营销渠道分析 148
一、杜仲茶销售渠道构成 148
二、杜仲茶营销渠道策略分析 149
第三节杜仲茶行业营销策略分析 152

第二部分行业全景调研
第七章中国杜仲茶所属行业数据监测 158

第.一节 2016-2019年杜仲茶所属行业总体规模分析 158
一、2016-2019年杜仲茶企业数量结构分析 158
二、2016-2019年杜仲茶所属行业生产规模分析 159
第二节 2016-2019年杜仲茶所属行业产销分析 159
一、2016-2019年杜仲茶所属行业产成品情况总体分析 159
二、2016-2019年杜仲茶所属行业产品销售收入总体分析 160
第三节 2016-2019年杜仲茶所属行业盈利能力分析 160
一、杜仲茶所属行业销售利润率 160
二、杜仲茶所属行业成本费用售利润率 161
三、杜仲茶所属行业亏损面 161
第四节 2016-2019年杜仲茶所属行业偿债能力分析 162
一、杜仲茶所属行业资产负债比率 162
二、杜仲茶所属行业利息保障倍数 162
第五节 2016-2019年杜仲茶所属行业营运能力分析 163
一、杜仲茶所属行业应收账款周转率 163
二、杜仲茶所属行业总资产周转率 163
第六节 2016-2019年杜仲茶所属行业发展能力分析 164
一、杜仲茶所属行业总资产增长率 164
二、杜仲茶所属行业利润总额增长率 164
三、杜仲茶所属行业主营业务收入增长率 165
第七节 2016-2019年杜仲茶市场发展分析 165
一、2019年杜仲茶市场运行分析 165
二、2019年杜仲茶市场发展分析 165
三、2019年杜仲茶市场走势分析 166

第八章中国杜仲茶饮品行业发展分析 168
第.一节 2016-2019年杜仲茶行业发展现状 168
一、杜仲茶行业的发展史 168
二、杜仲茶市场变化分析 172
三、杜仲茶质量情况分析 174
四、杜仲茶市场现状分析 175
第二节 2016-2019年杜仲茶市场供需分析 176

一、杜仲茶产值分析 176
二、杜仲茶需求分析 177
三、影响杜仲茶市场需求的因素 177
第三节杜仲茶行业生产分析 179
一、产品及原材料进口、自有比例 179
二、国内产品及原材料生产基地分布 179
三、产品及原材料产业集群发展分析 181
四、2016-2019年产品及原材料产能情况分析 193

第九章中国杜仲茶行业发展分析 194
第.一节 2016-2019年杜仲茶市场发展分析 194
一、杜仲茶发展分析 194
二、杜仲茶市场发展因素分析 194
三、杜仲茶市场消费特点分析 195
第二节 2016-2019年杜仲茶出口状况分析 197
一、杜仲茶出口数量及金额分析 197
二、杜仲茶主要出口市场分析 197
第三节 2016-2019年杜仲茶行业存在的问题及对策 198
一、杜仲茶产品问题分析 198
二、杜仲茶行业存在的问题 199
三、针对杜仲茶的解难 201
四、杜仲茶行业品牌策略分析 202
五、提高杜仲茶市场竞争力策略分析 206

第三部分行业竞争格局
第十章中国杜仲茶行业竞争格局分析 209
第.一节 2016-2019年杜仲茶行业竞争结构分析 209
一、杜仲茶种类品牌竞争 209
二、杜仲茶技术工艺创新竞争 209
三、杜仲茶销售渠道竞争 211
第二节 2016-2019年杜仲茶区域市场格局分析 213

第十一章中国杜仲茶市场竞争分析 215
第.一节 2016-2019年杜仲茶行业集中度分析 215
一、杜仲茶市场集中度分析 215
二、杜仲茶区域集中度分析 215
三、杜仲茶企业集中度分析 217
第二节 2016-2019年杜仲茶市场竞争分析 217
一、杜仲茶市场竞争现状分析 217
二、杜仲茶企业竞争动态分析 217
三、杜仲茶企业发展存在的问题 218
四、杜仲茶行业竞争策略研究 219

第四部分行业趋势预测
第十二章中国杜仲茶行业趋势预测分析 221
第.一节2020-2026年杜仲茶市场趋势预测分析 221
一、2020-2026年杜仲茶市场发展潜力分析 221
二、2020-2026年杜仲茶市场趋势预测分析 222
第二节2020-2026年杜仲产品市场趋势预测分析 223

第十三章中国杜仲茶行业发展趋势分析 228
第.一节杜仲茶市场发展预测 228
一、2020-2026年杜仲茶市场供给预测 228
二、2020-2026年杜仲茶市场销量预测 228
三、2020-2026年杜仲茶市场规模预测 229
第二节2020-2026年杜仲茶市场发展趋势 229
一、2020-2026年杜仲茶行业发展趋势 229
二、2020-2026年杜仲茶市场发展趋势 232

第十四章杜仲茶整体行业发展规划分析 233
第.一节2020-2026年杜仲茶行业发展规划分析 233
一、杜仲茶行业发展机会分析 233
二、杜仲茶行业发展机遇分析 233
三、杜仲茶行业发展规划分析 233

第二节2020-2026年杜仲茶行业投资分析 237
一、杜仲茶市场投资现状 237
二、杜仲茶市场投资机会分析 239
三、杜仲茶市场投资分析 241
第三节2020-2026年杜仲茶行业投资前景分析 242
一、2020-2026年杜仲茶行业市场风险预测 242
二、2020-2026年杜仲茶行业政策风险预测 245
三、2020-2026年杜仲茶行业经营风险预测 246
四、2020-2026年杜仲茶行业竞争风险预测 247
五、2020-2026年杜仲茶行业其他风险预测 247
第四节2020-2026年杜仲茶行业投资规划建议分析 248
一、杜仲茶市场投资前景研究分析 248
二、杜仲茶细分市场投资前景研究分析 249
三、杜仲茶行业的发展建议 251

第五部分投资规划建议研究
第十五章中国杜仲茶行业发展战略研究 255（）
第.一节市场策略分析 255
一、杜仲茶价格策略分析 255
二、杜仲茶渠道策略分析 256
第二节销售策略分析 257
一、媒介选择策略分析 257
二、产品定位策略分析 259
三、企业宣传策略分析 260
第三节重点客户实施战略 263
一、实施重点客户战略的必要性 263
二、合理确立重点客户 264
三、对重点客户的营销策略 265
四、强化重点客户的管理 265
五、实施重点客户战略要重点解决的问题 266
第四节对我国杜仲茶品牌的战略思考 268
一、企业品牌的重要性分析 268

二、杜仲茶实施品牌战略的意义 270
三、杜仲茶企业品牌的现状分析 272
四、我国杜仲茶企业的品牌战略 272
五、杜仲茶品牌战略管理的策略 273
第五节杜仲茶企业经营管理策略 277
一、成本控制策略 277
二、定价策略 279
三、竞争策略 283
四、并购重组策略 283
五、营销策略 283
六、人力资源 286
七、财务管理 290

图表目录：

图表：茶饮料理化指标
图表：茶饮料微生物指标
图表：保健茶出口检验标准中理化指标
图表：保健茶出口检验标准中微生物指标
图表：保健茶出口检验标准中批量定量包装净含量允许负偏差
图表：保健茶出口检验标准中销售包装净含量允许负偏差
图表：杜仲茶理化指标

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/183359.html