

# 2020-2026年中国金属家具 市场深度评估与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国金属家具市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金属家具指支（框）架及主要部件以铸铁、钢材、钢板、钢管、合金等金属为主要材料，结合使用木、竹、塑等材料，配以人造革、尼龙布、泡沫塑料等其他辅料制作的各种家具。金属家具通常有固定式、拆装式、折叠式、套叠式、插接式等基本结构形式。近年来，金属家具以其绿色环保、防火防潮防磁、功能多样、节省空间等优势而得到快速发展。

随着城镇化的推进，三四线城市的加速发展、人均收入的逐年提高等驱动因素影响，金属家具行业将迎来一个快速发展机遇期。预计未来几年我国金属家具行业销售利润率将保持7%以上的增长速度。人们对家具生活私密性和便利性的要求在逐渐提升，智能家具将成为下一个市场爆发点。此外，绿色、环保已逐渐成为社会共识，环保、绿色设计理念将家具行业的发展潮流；私人定制金属家具在未来有巨大的发展空间；未来金属家具将朝着精细化、规模化、品牌化、智能化方向发展。

2006-2014年中国金属家具产量及增长率统计表

时间	年度产量：万件	同比增长（%）
2006年	22976.57	22.06
2007年	25668.51	2.71
2008年	26443.83	-4.33
2009年	33366.47	5.68
2010年	42381.19	31.26
2011年	36484.33	5.85
2012年	31352.99	-3.56
2013年	32271.09	0.2
2014年	37535.00	3.07

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2016年1-12月全国金属家具制造业工业生产者出厂价格指数

指标	金属家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)
2016年12月	101.8
2016年11月	101.5
2016年10月	101.2
2016年9月	101.5
2016年8月	101.6
2016年7月	101.9
2016年6月	101.7
2016年5月	101.4
2016年4月	101.1
2016年3月	101.2
2016年2月	101.2
2016年1月	101.1

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2017年11月全国金属家具制造业工业生产者出厂价格指数

指标	金属家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)
2017年11月	101.3
2017年10月	101.6
2017年9月	101.2
2017年8月	101.5
2017年7月	101.6
2017年6月	101.7
2017年5月	102.2
2017年4月	102.3
2017年3月	102.1
2017年2月	102
2017年1月	102

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金属家具市场深度评估与发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中国金属家具行业发展概述第一节 金属家具概念及分类一、金属家具概念及分类二、金属家具的优劣势三、金属家具的性能要求四、金属家具的质量要求及评定五、金属家具的结构形式及生产流程第二节 中国金属家具行业产业链分析一、金属家具行业所处产业链简介二、金属家具行业产业链上游分析三、金属家具行业产业链下游分析四、金属家具行业产业链整合升级模式探讨第三节 中国金属家具行业产品生命周期特征分析一、金属家具产品的生命周期二、金属家具产品的设计创新体现1、金属家具功能的创新2、金属家具设计理念的创新3、金属家具整体形态的创新4、金属家具材料和工艺的创新5、金属家具色彩和装饰的创新6、金属家具文化价值和艺术价值的创新 第二章 2017年中国金属家具行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国外经济环境二、国内经济环境第二节 社会环境分析一、人口环境二、恩格尔系数分析三、中国城镇化率四、居民消费观念和习惯分析第三节 技术环境分析一、金属家具行业技术发展概况二、金属家具行业的质量管理体系1、《金属家具通用技术条件》（GB/T 3325-2008）2、《金属家具质量检验及质量评定》（QB/T 1951.2-2013）第四节 金属家具行业政策环境一、金属家具行业监管体制需完善二、金属家具行业相关政策及影响分析1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施2、《家具环保检测新标准》于2014年5月颁布实施3、家具行业以旧换新政策延续4、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战 第三章 2017年国际金属家具行业市场发展概况第一节 2017年国际金属家具行业发展现状一、2017年国际金属家具行业发展概况二、国际金属家具行业主要品牌分析三、国外金属家具企业在华投资经营形式第二节 主要国家和地区金属家具行业发展概况一、欧洲二、美国三、日本四、其他国家 第四章 2017年中国金属家具行业发展现状分析第一节 中国金属家具行业发展概况一、金属家具行业特性二、金属家具行业发展阶段三、金属家具行业存在问题四、中国金属家具行业价格分析五、碳钢家具密集上市引领时尚家居潮流第二节 2015-2017年中国金属家具行业发展现状一、2015-2017年金属家具行业要素分析1、2015-2017年金属家具行业企业单位数2、2015-2017年金属家具行业资产规模3、2015-2017年金属家具行业负债总额二、2015-2017年金属家具行业经营状况分析1、2015-2017年金属家具行业营业收入2、2015-2017年金属家具行业三大费用3、2015-2017年金属家具行业销售成本4、2015-2017年金属家具行业利润总额三、2015-2017年金属家具行业市场供给分析1、2015-2017年金属家具行业产量情况数据显示：2015年10月中国金属家具产量为29,863,986.00件，同比增长-3.85%。2015年1-10月止累计中国金属家具产量306,739,702.00件，同比增长2.15%。2015年1-10月全国金属家具产量集中度分析资料来源：中国产业信息网整理2、2015-2017年

金属家具行业产值情况  
第三节 2015-2017年金属家具行业进出口市场分析  
一、2015-2017年金属家具行业进口市场分析  
二、2015-2017年金属家具行业出口市场分析  
第五章 中国金属家具的结构形式及生产流程分析  
第一节 中国金属家具行业原材料市场分析  
一、钢材市场分析  
二、金属件涂料市场分析  
第二节 中国金属家具的结构形式  
一、金属家具的基本形式  
1、固定式  
2、拆装式  
3、折叠式  
4、套叠式  
5、插接式  
二、基本结构形式的应用  
1、成套家具  
2、组合家具  
3、多用家具  
4、悬挂家具  
第三节 中国金属家具的生产流程  
一、金属家具工艺设计注意事项  
1、根据产品特点选择适当工艺  
2、合理简化工序  
3、提高零部件的标准化  
4、正确选择材料和结构  
5、合理选择公差配合以保证产品质量  
二、金属家具基本生产流程  
第六章 中国金属家具行业营销环境及现状分析  
第一节 中国金属家具行业消费环境分析  
一、消费驱动因素  
二、消费群体分析  
三、消费关注点  
第二节 中国金属家具行业营销现状分析  
一、主渠道仍占主流  
1、代理商、经销商模式  
2、第三方卖场模式  
二、自建渠道发展迅速  
三、网络渠道成新趋势  
四、展会作用日渐突出  
五、其他销售渠道  
1、产销分离模式  
2、仓储式销售  
3、家装公司渠道  
第七章 中国金属家具行业营销策略及商业模式分析  
第一节 中国金属家具行业营销策略分析  
一、树立现代营销观念  
二、实施产品创新策略  
三、加强家具品牌的营销推广  
四、加强经销商的渠道维护  
五、实施绿色营销策略  
六、重视顾客服务营销  
第二节 金属家具行业品牌联盟营销模式分析  
一、联盟营销成潮流趋势  
二、联盟营销的局限性  
三、联盟营销加速行业竞争  
第三节 中国家居行业CBD商业模式分析  
一、金马凯旋家居CBD运营模式  
1、金马凯旋家居CBD运营模式简况  
2、高聚集、大规模的完整产业链模式  
3、三包管理、三权分离的创新管理模式  
二、香江全球家居CBD模式解析  
1、香江全球家居CBD模式简况  
2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局  
3、香江全球家居CBD战略架构  
4、香江全球家居CBD核心竞争力  
5、香江全球家居CBD战略资源  
第四节 宜家家居经营模式解析  
一、宜家家居的营销模式剖析  
二、宜家家居的经营战略理念  
第二部分 行业竞争格局  
第八章 2017年中国金属家具行业竞争格局分析  
第一节 中国金属家具行业竞争结构分析  
一、现有企业间竞争  
二、供应商议价能力  
三、客户议价能力  
四、进入者威胁  
五、替代品威胁  
第二节 中国金属家具行业竞争格局分析  
一、市场集中度  
二、区域集中度  
三、品牌集中度  
第三节 中国金属家具行业竞争策略分析  
一、金属家具行业市场增长潜力分析  
二、金属家具行业主要潜力品种分析  
三、金属家具行业典型企业产品竞争策略分析  
四、2020-2026年金属家具行业竞争策略分析  
第九章 2015-2017年中国金属家具行业重点区域竞争力分析  
第一节 中国珠江三角洲产业区金属家具行业市场分析  
一、珠三角地区金属家具行业供给分析  
二、珠三角地区金属家具行业需求分析  
第二节 中国长江三角洲产业区金属家具行业市场分析  
一、长三角地区金属家具行业供给分析  
二、长三角地区金属家具行业需求分析  
第三节 中国环渤海产业区金属家具行业市场分析  
一、环渤海地区金属家具行业供给分析  
二、环渤海地区金属家具行业需求分析  
第四节 中国东北产业区金属家具行业市场分析  
一、东北地区金属家具行业

供给分析二、东北地区金属家具行业需求分析第五节 中国西部产业区金属家具行业市场分析一、西部地区金属家具行业供给分析二、西部地区金属家具行业需求分析 第十章 中国家具行业产业集群及商贸集群概况第一节 中国知名家具产业集群概况一、红木家具生产基地——大涌二、实木家具产业基地——庄河三、椅业之乡——安吉四、桌椅之乡——宁津五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳六、中国家具材料之都——龙江镇七、中国传统家具专业镇——大江镇八、中国古典家具名镇——三乡镇九、欧式古典家具生产基地——玉环十、家具出口重镇——大岭山十一、塑料家居用品出口基地——揭阳第二节 中国知名家具商贸集群概况一、中国家具商贸之都——乐从二、北方家具商贸之都——香河三、东部家具商贸之都——蠡口四、西部家具商贸之都——武侯 第十一章 中国金属家具行业重点企业竞争力分析第一节 美克国际家具股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 丽星家具集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 广州市欧品家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 富罗登家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 北京猫王家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 广州康耐登家居用品有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 广州高尚家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 中国迪信家具厂有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 广州标卓家私装饰有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 东莞诺华家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第三部分 行业前景展望第十二章 2020-2026年中国金属家具行业前景展望及趋势预测第一节 2020-2026年中国金属家具行业发展趋势分析一、2016-2017年金属家具行业发展趋势总结二、2020-2026年金属家具行业发展方向分析1、精细化发展2、规模化发展3、品牌化发展4、智能化发展三、2020-2026年金属家具行业发展趋势分析1、金属家具行业产品发展趋势分析2、金属家具行业技术发展趋势分析3、金属家具行业市场竞争趋势分析第二节 2020-2026年中国金属家具行业未来发展前景预测一、2020-2026年中国金属家具行业经营状况预测1、营业收入预测2、成本费用预测3、利润总额预测二、2020-2026年中国金属家具行业市场规模预测1、产量预测2、产值预测三、2020-2026年中国金属家具行业进出口市场预测1、进口预测2、出口预测 第四部分 发展战略研究第十三章 中国金属家具行业投资机会与风险分析第一节 影响金属家具行业发展的主要因素分析一、金属家具行业发展的盈利因素分析1、政策环境良好支持金属家具市场发展2、人均收入提升刺激金属家具消费3、城镇化的推动作用二、金属家具行业发展的挑战三、金属家具行业发展的机遇第二节 中国金属家具行业投资状

况分析一、金属家具行业投资现状二、金属家具行业投资结构第三节 2020-2026年中国金属家具行业投资机会分析一、金属家具行业投资前景二、金属家具行业投资热点三、金属家具行业投资区域第四节 中国金属家具行业投资风险及对策分析一、政策调控风险及对策二、市场竞争风险及对策三、经营管理风险及对策四、技术创新风险及对策五、设计人才短缺风险及对策 第十四章 中国金属家具行业投资战略研究第一节 中国金属家具行业发展战略研究一、企业信息化战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略第二节 对中国金属家具行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、行业实施品牌战略的意义三、行业品牌战略的现状分析四、行业企业的战略管理策略第三节 金属家具行业投资战略研究一、行业投资战略二、细分行业投资战略 图表目录 图表：2010-2017年世界经济增长趋势 图表：2010-2017年世界商品贸易增长趋势 图表：2017年人口数及其构成 图表：2010-2017年国内生产总值与全部就业人员比率 图表：2010-2017年中国金属家具行业企业单位数量情况 图表：2010-2017年中国金属家具行业资产规模情况 图表：2010-2017年中国金属家具行业负债总额情况 图表：2010-2017年中国金属家具行业营业收入情况 图表：2010-2017年中国金属家具行业营业成本情况 图表：2010-2017年中国金属家具行业利润总额情况 图表：2010-2017年中国金属家具行业产量情况 图表：2010-2017年中国金属家具行业进口情况 图表：2010-2017年中国金属家具行业出口情况 图表：2017年中国金属家具行业市场集中度 图表：2017年中国金属家具行业品牌集中度 图表：2020-2026年中国金属家具行业营业收入预测 图表：2020-2026年中国金属家具行业利润总额预测 图表：2020-2026年中国金属家具行业产量预测 图表：2020-2026年中国金属家具行业产值预测 图表：2020-2026年中国金属家具行业进口预测 图表：2020-2026年中国金属家具行业出口预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142304.html>