2020-2026年中国金融机具行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金融机具行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/173366.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融机具是指银行等金融机构日常用到的机具产品，比如防伪点钞机、验钞机、复点机、pos机、智能终端机、硬币清分机、纸币清分机、捆钞机、扎把机、碎纸机、身份证鉴别仪等产品。2020-2026年我国金融机具市场规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金融机具行业发展趋势与投资前景报告》共十章。首先介绍了金融机具相关概念及发展环境，接着分析了中国金融机具规模及消费需求，然后对中国金融机具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融机具面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融机具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国金融机具行业发展环境分析
1.1 金融机具行业基本概述
1.1.1 金融机具的定义
1.1.2 金融机具行业定义
1.1.3 金融机具行业分类
1.1.4 金融机具产品特点
1.1.5 金融机具行业特性
1.2 金融机具行业统计标准
1.2.1 金融机具行业统计口径
1.2.2 金融机具行业统计方法
1.2.3 金融机具行业数据种类
1.3 金融机具行业产业链分析
1.3.1 行业产业链示意图
1.3.2 上下游行业的影响
1.3.3 产业链的上游行业
（1）电子器件市场运行情况

（2）电子元件市场运行
（3）钢材市场运行情况
（4）塑料市场运行情况
（5）电机市场运行情况
1.3.4 产业链的下游行业
（1）商业银行经营规模
（2）商业银行网点发展规模
（3）商业银行金融机具需求特征
（4）商业银行金融机具需求趋势
（5）其他单位金融机具需求情况
1.4 金融机具行业市场环境分析
1.4.1 金融机具行业政策环境分析
（1）金融机具行业监管体制分析
（2）金融机具行业主要法律法规
（3）金融机具行业产业发展政策
（4）行业的主要质量标准和认证体系
1.4.2 金融机具行业经济环境分析
（1）我国经济发展概况
（2）我国目前的经济形势
（3）我国金融行业发展概况
（4）行业与经济发展关联性分析
1.4.3 金融机具行业社会环境分析
（1）居民收入水平的提升
（2）居民储蓄与消费习惯
（3）居民的现金交易习惯
（4）居民网上购物交易习惯
1.4.4 金融机具行业技术环境分析
（1）金融机具行业技术特点分析
（2）金融机具行业总体技术水平
（3）金融机具行业技术创新环境

第2章：中国金融机具行业运营情况分析

2.1 金融机具行业发展动力分析
2.1.1 2015纸币换代催生千亿需求
2.1.2 金融电子化趋势不可阻挡
（1）金融电子化发展现状
（2）金融电子化发展趋势
2.1.3 银行卡渗透率逐步提升
2.2 金融机具行业经营情况分析
2.2.1 行业经营效益分析
2.2.2 行业盈利能力分析
2.2.3 行业运营能力分析
2.2.4 行业偿债能力分析
2.2.5 行业发展能力分析
2.3 金融机具行业经济指标分析
2.3.1 行业经济效益影响因素分析
2.3.2 金融机具行业经济结构分析
（1）行业资产总额结构分析
（2）行业销售收入结构分析
（3）行业利润总额结构分析
2.4 金融机具行业供需平衡分析
2.4.1 全国金融机具行业供给情况分析
（1）行业工业总产值分析
（2）行业产成品分析
2.4.2 全国金融机具行业需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
2.4.3 全国金融机具行业产销情况分析
2.5 金融机具行业进出口情况分析
2.5.1 中国金融机具行业进出口发展综述
2.5.2 中国金融机具行业出口情况分析
（1）金融机具行业出口整体情况
（2）金融机具行业出口产品结构
（3）金融机具行业出口国家分布

（4）金融机具行业出口需求分析
1）金融机具行业出口产品需求分析
2）金融机具行业出口国家需求分析
（5）金融机具行业出口前景分析
2.5.3 中国金融机具行业进口情况分析
（1）金融机具行业进口整体情况
（2）金融机具行业进口产品结构
（3）金融机具行业进口国家分布
（4）金融机具行业进口需求分析
1）金融机具行业进口产品需求分析
2）金融机具行业进口国家需求分析
（5）金融机具行业进口前景分析
2.5.4 中国金融机具行业进出口发展建议

第3章：中国金融机具产品下游需求分析
3.1 金融机构对金融机具需求分析
3.1.1 银行业金融机构运营情况
（1）银行业金融机构数量截至2015年底中国银行业金融机构数量　农村信用社 1373　村镇银行 1311　农村商业银行 859　企业集团财务公司 224　城市商业银行 133　农村使用银行 71　依托公司 68　农村资金互助社 48　金融租赁公司 47　外资法人金融机构 40　汽车金融机构 25　股份制商业银行 12　贷款公司 14　消费金融公司 12　政策性银行 3　邮政储蓄银行 1　大型商业银行 5　中德住房储蓄银行 1　货币经纪公司 5　金融资产管理公司 4　民营银行 5
（2）银行业金融机构网点数量
（3）银行业金融机构运行情况
3.1.2 各银行自助服务渠道建设
（1）自助银行总体发展情况分析
（2）工商银行自助服务渠道建设
（3）建设银行自助服务渠道建设
（4）中国银行自助服务渠道建设
（5）农业银行自助服务渠道建设
（6）交通银行自助服务渠道建设

（7）招商银行自助服务渠道建设
（8）浦发银行自助服务渠道建设
3.1.3 银行业金融机具需求特点
3.1.4 银行业金融机具采购分析
（1）金融机具采购方式分析
（2）金融机具采购特点分析
（3）金融机构采购规模统计
（4）金融机具中标/入围企业
3.1.5 新型银行业务对金融机具需求
（1）直销银行业务对金融机具需求分析
（2）其他新型业务对金融机具需求分析
3.2 商业零售业对金融机具需求分析
3.2.1 零售业现状与景气度分析
（1）社会消费品零售总额
（2）CPI及消费信心指数
3.2.2 零售企业信息化建设现状
3.2.3 零售业金融机具需求特点
3.2.4 零售业金融机具需求趋势
3.3 其它领域对金融机具需求分析
3.3.1 餐饮业对金融机具需求分析
（1）我国餐饮业发展现状分析
（2）餐饮业金融机具需求特点
3.3.2 轨道交通业对金融机具需求分析
（1）我国轨道交通建设现状分析
（2）轨道交通金融机具需求特点
3.3.3 政府/企事业单位金融机具需求
（1）政府/企事业单位需求特点
（2）政府/企事业单位采购动向

第4章：中国金融机具行业细分市场潜力分析
4.1 银行自助设备市场潜力分析
4.1.1 自动柜员机（ATM）市场潜力分析

（1）ATM机市场发展综述
（2）ATM机市场规模分析
1）ATM机采购量
2）ATM机保有量
3）ATM机布放密度
4）各行ATM机布放量
5）每台ATM对应银行卡数
（3）ATM机细分市场分析
1）在行式ATM机
2）离行式ATM机
（4）ATM机市场竞争格局
（5）ATM机市场发展趋势
4.1.2 自动存取款机（CRS）市场潜力分析
（1）CRS机基本功能概述
（2）CRS机主要生产企业
（3）CRS机市场发展潜力
4.1.3 存折补登机市场潜力分析
（1）自助存折补登机发展概况
（2）自助存折补登机竞争格局
（3）自助存折补登机发展前景
4.1.4 票据ATM机市场潜力分析
（1）票据ATM机基本功能概述
（2）票据ATM机的应用与发展
（3）票据ATM机需求规模分析
（4）票据ATM机主要生产企业
（5）票据ATM机市场发展潜力
4.1.5 自助开户机市场潜力分析
（1）自助开户机的功能特点
（2）自助开户机应用特点分析
（3）自助开户机需求潜力分析
4.1.6 智能金融终端机（VTM）市场潜力分析
（1）VTM机基本功能概述

（2）VTM机主要优势分析
（3）VTM机应用现状分析
（4）VTM机需求潜力分析
4.2 现金处理设备市场潜力分析
4.2.1 点验钞机市场潜力分析
（1）点验钞机市场发展回顾
（2）点验钞机主要需求客户
（3）点验钞机行业市场容量
（4）点验钞机市场竞争格局
（5）点验钞机市场发展潜力
（6）点验钞机市场发展趋势
4.2.2 纸币清分机市场潜力分析
（1）纸币清分机市场发展综述
（2）纸币清分机主要需求客户
（3）纸币清分机市场规模分析
（4）纸币清分机市场竞争格局
（5）纸币清分机市场发展潜力
（6）纸币清分机市场发展趋势
4.2.3 捆钞机市场潜力分析
（1）捆钞机市场发展综述
（2）捆钞机主要需求客户
（3）捆钞机行业市场容量
（4）捆钞机市场竞争格局
（5）捆钞机市场发展潜力
（6）捆钞机市场发展趋势
4.3 票据流处理设备市场潜力分析
4.3.1 票据装订机市场潜力分析
（1）票据装订机市场发展综述
（2）票据装订机主要需求客户
（3）票据装订机行业市场容量
（4）票据装订机市场竞争格局
（5）票据装订机市场发展潜力

4.3.2 支付密码器市场潜力分析
（1）支付密码器应用特点分析
（2）支付密码器主要生产企业
（3）支付密码器市场发展潜力
4.3.3 票据清分机市场潜力分析
（1）票据清分机应用特点分析
（2）票据清分机市场发展潜力
4.3.4 票据鉴别仪市场潜力分析
（1）票据鉴别仪应用特点分析
（2）票据鉴别仪主要生产企业
（3）票据鉴别仪市场发展潜力
4.4 客户流相关设备市场潜力分析
4.4.1 排队机市场潜力分析
（1）排队机市场发展综述
（2）排队机主要需求客户
（3）排队机市场规模分析
（4）排队机市场竞争格局
（5）排队机市场发展潜力
（6）排队机市场发展趋势
4.4.2 身份证鉴别仪市场潜力分析
（1）身份证鉴别仪市场发展综述
（2）身份证鉴别仪市场需求分析
（3）身份证鉴别仪市场竞争格局
（4）身份证鉴别仪市场发展潜力
4.4.3 人民币反假宣传工作站市场潜力分析
（1）人民币反假宣传设备需求分析
（2）人民币反假宣传工作站市场容量
（3）人民币反假宣传工作站配备要求
4.5 POS终端市场潜力分析
4.5.1 POS终端市场发展综述
4.5.2 POS终端保有情况分析
（1）POS终端保有量统计

（2）每台POS终端对应银行卡数
（3）POS终端覆盖率分析
（4）POS终端刷卡交易金额
4.5.3 手机POS机市场发展
（1）手机POS机产生背景
（2）与传统POS机的区别
（3）手机POS机发展现状
（4）手机POS机市场机会
4.5.4 POS终端市场竞争格局
4.5.5 POS终端市场需求预测
（1）POS终端需求影响因素
（2）POS终端市场需求预测
4.5.6 POS终端市场发展趋势

第5章：互联网金融下金融机具业务拓展机会
5.1 互联网金融发展基本概述
5.1.1 互联网金融基本特点
5.1.2 互联网金融发展前景
5.1.3 互联网金融硬件支撑
5.1.4 互联网金融发展动向
5.2 互联网金融发展主要模式
5.2.1 第三方支付平台模式
5.2.2 P2P网络小额信贷模式
5.2.3 众筹融资模式
5.2.4 虚拟电子货币模式
5.2.5 基于大数据的金融服务平台模式
5.2.6 P2B模式
5.2.7 互联网银行模式
5.2.8 互联网保险模式
5.2.9 互联网金融门户模式
5.2.10 节约开支方案模式
5.3 金融机具业务拓展机会分析

5.3.1 金证股份——回归金融IT，分享金融盛宴有望“二次腾飞”
（1）机会简介
（2）机会分析
5.3.2 恒生电子——“全牌照”的金融IT企业，“全牌照”优势将逐步凸显
（1）机会简介
（2）机会分析
5.3.3 新北洋——成立子公司聚焦金融市场
（1）机会简介
（2）机会分析
5.3.4 东方财富——海量用户和数据的变现
（1）机会简介
（2）机会分析
5.4 金融机具业务拓展建议分析

第6章：中国金融机具行业竞争状况分析
6.1 国际金融机具行业竞争格局分析
6.1.1 国际金融机具行业发展状况
（1）全球金融机具市场规模
（2）全球银行自助设备需求
（3）全球纸币处理设备需求
（4）全球支票处理设备需求
6.1.2 国际金融机具行业竞争格局
6.1.3 国际金融机具行业发展趋势
6.2 国际金融机具企业在华竞争情况
6.2.1 美国NCR公司在华竞争情况
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业主要客户与项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华经营业绩
（6）企业在华竞争策略

6.2.2 德国捷德（G&D）在华竞争情况
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业主要客户及案例
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华经营业绩
（6）企业在华竞争策略
6.2.3 日本光荣（GLORY）在华竞争情况
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华经营业绩
（5）企业在华竞争策略
6.2.4 英国得利来（De la Rue）在华竞争情况
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华经营业绩
（5）企业在华竞争策略
6.2.5 日本中林株式会社（NCL）在华竞争情况
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业在华经营业绩
6.2.6 日本日立（HITACHI）在华竞争情况
（1）企业发展简介
（2）金融机具生产能力
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华经营业绩
（5）企业在华竞争策略
6.3 国内金融机具行业竞争格局分析
6.3.1 行业五力模型分析
（1）潜在进入者的威胁

（2）行业替代品的威胁
（3）供应商的议价能力
（4）购买者的议价能力
（5）现有企业间的竞争
（6）行业五力模型结论
6.3.2 行业市场竞争特点
（1）低端产品市场特点
（2）高端产品市场特点
6.3.3 行业竞争趋势分析
6.4 国内金融机具行业兼并重组分析
6.4.1 国内金融机具行业兼并重组概况
6.4.2 国内金融机具行业兼并重组动向
6.4.3 国内金融机具行业兼并重组趋势

第7章：中国金融机具行业区域市场分析
7.1 长三角地区金融机具市场分析
7.1.1 金融机具行业发展优势
7.1.2 福建金融机具行业现状
（1）在全国的地位分析
（2）金融机具行业竞争格局
（3）金融机具行业发展潜力
7.1.3 上海金融机具行业现状
（1）在全国的地位分析
（2）金融机具行业竞争格局
（3）金融机具行业发展潜力
7.1.4 江苏金融机具行业现状
（1）在全国的地位分析
（2）金融机具行业竞争格局
（3）金融机具行业发展潜力
7.1.5 浙江金融机具行业现状
（1）在全国的地位分析
（2）金融机具行业竞争格局

（3）金融机具行业发展潜力
7.1.6 金融机具行业发展趋势
7.2 珠三角地区金融机具市场分析
7.2.1 金融机具行业发展优势
7.2.2 广东金融机具行业现状
（1）在全国的地位分析
（2）金融机具行业竞争格局
（3）金融机具行业发展潜力
7.2.3 金融机具行业发展趋势
7.3 环渤海地区金融机具市场分析
7.3.1 金融机具行业发展优势
7.3.2 北京金融机具行业现状
（1）在全国的地位分析
（2）金融机具行业竞争格局
（3）金融机具行业发展潜力
7.3.3 山东金融机具行业现状
（1）在全国的地位分析
（2）金融机具行业竞争格局
（3）金融机具行业发展潜力
7.3.4 辽宁金融机具行业现状
（1）在全国的地位分析
（2）金融机具行业竞争格局
（3）金融机具行业发展潜力
7.3.5 金融机具行业发展趋势

第8章：中国金融机具行业领先企业经营分析
8.1 金融机具企业总体发展状况
8.2 金融机具领先企业经营情况
8.2.1 聚龙股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

8.2.2 河北汇金机电股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.4 深圳怡化电脑股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.5 广州御银科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.6 东方通信股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第9章：中国金融机具企业经营策略分析
9.1 金融机具行业运营模式分析
9.1.1 直接出售模式
（1）直接出售模式简介
（2）直接出售模式盈利模式
9.1.2 合作运营模式
（1）合作运营模式简介
（2）合作运营模式盈利模式
（3）合作运营模式盈利水平
9.1.3 融资租赁模式
（1）融资租赁模式简介

（2）融资租赁模式盈利模式
9.2 金融机具企业经营策略分析
9.2.1 金融机具企业多元化经营策略
（1）多元化经营可行性
（2）多元化战略模式分析
（3）多元化经营风险分析
9.2.2 金融机具企业差异化经营策略
（1）差异化经营收益与风险
（2）差异化经营的方式选择
（3）差异化经营的条件分析
9.2.3 金融机具企业制造向服务转型策略
（1）制造向服务转型必要性
（2）制造向服务转型的路径
（3）制造向服务转型的策略
9.2.4 金融机具企业开办银行的经营策略
（1）民营银行发展政策分析
（2）民营银行发展动向分析
（3）金融机具企业开办银行优势分析
（4）金融机具企业开办银行动向分析
（5）金融机具企业开办银行业务策略
9.3 金融机具企业营销策略分析
9.3.1 企业市场细分与定位
（1）市场细分
（2）目标市场
（3）市场定位
9.3.2 企业产品开发策略
（1）新产品开发策略
（2）产品品牌策略
（3）产品服务策略
9.3.3 企业产品价格策略
（1）产品定价方法
（2）产品定价策略

9.3.4 企业产品渠道策略
（1）专业渠道策略
（2）商务渠道策略
（3）其他渠道策略

第.10章：中国金融机具行业发展前景与投资机会（）
10.1 金融机具行业发展特性分析
10.1.1 金融机具行业进入壁垒分析
10.1.2 金融机具行业发展瓶颈分析
10.1.3 金融机具行业盈利模式分析
10.1.4 金融机具行业盈利因素分析
10.2 金融机具行业发展风险分析
10.2.1 金融机具行业市场拓展风险
10.2.2 金融机具行业客户集中风险
10.2.3 金融机具行业季节波动风险
10.2.4 金融机具行业税收政策风险
10.2.5 金融机具行业技术变化风险
10.2.6 金融机具行业需求变化风险
10.3 金融机具行业发展前景预测
10.3.1 金融机具行业机遇与威胁
（1）行业面临的机遇分析
（2）行业面临的威胁分析
10.3.2 金融机具行业发展驱动因素
10.3.3 金融机具行业前景预测分析
（1）ATM机市场规模预测
（2）纸币清分机市场规模预测
10.3.4 金融机具行业发展趋势分析

图表目录：

图表1：广义的金融机具分类
图表2：狭义的金融机具分类
图表3：金融机具产品的特点

图表4：金融机具行业的特性简析
图表5：企业登记的类型
图表6：中国金融机具行业统计划分的范围
图表7：金融机具行业产业链示意图
图表8：上下游对金融机具行业的影响
图表9：我国电子器件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表10：我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表11：电子元件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表12：电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表13：2015-2019年我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表14：2015-2019年我国钢材综合价格指数走势变动情况（单位：2000年7月=100）
图表15：2015-2019年中国塑料制品产量情况（单位：万吨，%）
图表16：2015-2019年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表17：2015-2019年塑料制品业利润变化情况（单位：亿元，%）
图表18：我国电机制造行业总体经营情况（单位：家，人，亿元，%）
图表19：2015-2019年我国商业银行主要经济指标情况（单位：万亿元）
图表20：中国银行业金融机构构成情况（单位：家，万人）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/173366.html