

2020-2026年中国场景金融 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国场景金融产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

场景金融就是将以往复杂的金融需求变得更加自然——将金融需求与各种场景进行融合，实现信息流的场景化、动态化，让风险定价变得更加精确，使现金流处于可视或可控状态。进入2017年下半年，资金成本上升、监管政策出台，支撑互联网消费金融快速发展的红利不再，行业将逐步回归到自身产品需求、机构业务能力驱动的时代。未来行业发展的机遇在于互联网消费金融在场景、人群两个维度的持续渗透。其中场景分为线上场景与线下场景，就线上场景而言，被互联网消费金融业务覆盖的场景的交易规模占到移动支付消费类交易规模的58.5%。布局剩下的四成长尾场景，通过支付机构切入是其中一种方式，支付机构利用支付业务覆盖了众多线上场景，与支付机构合作可提升场景布局效率。2012-2017年中国场景金融规模情况资料来源：中企顾问网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录

第一章 场景金融相关概述1.1 金融场景的定义1.1.1 产品1.1.2 分享1.1.3 跨界1.1.4 流量1.2 场景金融概念1.2.1 场景金融的定义1.2.2 场景金融的内涵1.2.3 场景金融的分类1.2.4 场景金融的构成1.3 场景金融是互联网金融的新形态1.3.1 互联网金融1.01.3.2 互联网金融2.0 第二章 2016-2019年中国场景金融发展推动要素2.1 经济环境促进消费需求2.1.1 宏观经济形势2.1.2 供给侧改革2.1.3 居民消费环境2.1.4 消费信贷现状2.1.5 消费文化转变2.2 互联网的普及强化用户基础2.2.1 总体网民规模2.2.2 手机网民规模2.2.3 各类应用用户规模2.2.4 互联网理财用户规模2.2.5 网络支付用户规模2.3 大数据的发展提供技术基础2.3.1 大数据市场规模2.3.2 大数据市场特征2.3.3 数据中心市场分析2.3.4 大数据技术发展方向2.4 征信技术的进步加强安全保障2.4.1 征信产业链介绍2.4.2 征信市场发展现状2.4.3 征信体系主要模式2.4.4 征信行业发展格局2.4.5 征信市场竞争情况2.5 移动支付技术的发展形成内生动力2.5.1 移动支付方式2.5.2 移动支付市场主体2.5.3 第三方支付交易规模2.5.4 第三方支付市场格局 第三章 2016-2019年中国互联网金融行业发展分析3.1 2016-2019年中国互联网金融行业发展综述3.1.1 互联网金融行业发展历程3.1.2 互联网金融的发展逻辑3.1.3 互联网金融的比较优势3.1.4 互联网金融的主要风险3.2 2016-2019年中国互联网金融行业运行分析3.2.1 行业发展规模3.2.2 行业发展现状3.2.3 企业布局动态3.2.4 市场竞争格局3.3 中国互联网金融业商业模式分析3.3.1 行业商业模式总析3.3.2 行业盈利模式分析3.4 中国互联网金融监管环境3.4.1 市场监管综述3.4.2 行业监管要点3.4.3 行业指导意见出台3.4.4 行业监管政策趋严3.4.5 行业监管体系构建3.5 中国互联网金融发展前景及趋势分析3.5.1 未来主要发展方向3.5.2 网络理财发展趋稳3.5.3 区块链创新发展趋势3.5.4 消费金融成发展热点3.5.5 科技保险加速发展3.5.6 市场

发展规模预测 第四章 2016-2019年中国场景金融行业发展分析4.1 2016-2019年中国消费金融行业发展分析4.1.1 消费金融发展模式4.1.2 消费金融产业链分析4.1.3 消费金融发展成果4.1.4 市场发展规模分析根据银监会统计数据：2017年底我国银行业个人贷款余额达到31.5万亿元，较上年同期增长24.7%。 2008-2017年我国银行业个人消费贷款余额走势图 资料来源：央行4.1.5 消费金融供需状况4.2 消费金融场景化发展背景4.2.1 消费金融场景化含义4.2.2 消费金融场景化的意义4.2.3 消费场景运行效率对比4.2.4 消费金融场景化进展4.3 场景金融需求场景分析4.3.1 场景金融切入逻辑4.3.2 支付需求场景4.3.3 消费者需求场景4.3.4 针对特定人群需求4.4 2016-2019年中国场景金融市场发展分析4.4.1 市场需求规模2012-2017年中国场景金融规模情况资料来源：中企顾问网整理4.4.2 市场交易规模4.4.3 市场渗透率4.4.4 市场结构分析4.5 场景金融运作模式分析4.5.1 场景金融商业模式4.5.2 场景金融技术模式4.5.3 场景金融作用机理4.6 2016-2019年中国场景金融市场格局分析4.6.1 市场参与主体4.6.2 市场竞争格局4.6.3 优劣势对比分析4.6.4 市场竞争范式4.7 2016-2019年互联网企业布局场景金融4.7.1 互联网企业优势4.7.2 企业业态模式4.7.3 阿里集团4.7.4 腾讯4.7.5 百度4.8 中国场景金融行业存在的问题4.8.1 风控能力待加强4.8.2 消费场景需增多4.8.3 信用体系需完善4.9 中国场景金融行业发展建议4.9.1 完善社会保障制度4.9.2 加快信用体系建设4.9.3 发展多样性的机构4.9.4 降低市场交易成本4.9.5 加快推动资产证券化 第五章 2016-2019年中国场景金融行业重点场景分析5.1 金融理财场景5.1.1 互联网理财行业规模5.1.2 金融理财场景化变迁5.1.3 场景化理财市场背景5.1.4 企业布局场景化理财5.1.5 场景化理财运作模式5.1.6 场景化理财发展阻碍5.1.7 场景化理财发展建议5.2 购物场景5.2.1 零售行业发展规模5.2.2 网络零售市场规模5.2.3 零售行业趋势展望5.2.4 购物分期市场需求5.2.5 电商领域市场竞争格局5.3 出行场景5.3.1 市场规模现状5.3.2 互联网企业动态5.3.3 银行布局出行场景5.4 旅游场景5.4.1 旅游行业运行统计数据5.4.2 场景金融具体应用分析5.4.3 旅游场景金融市场规模5.4.4 旅游金融主要业态剖析5.4.5 旅游金融市场竞争格局5.4.6 旅游金融领域跨界动因5.5 汽车消费场景5.5.1 汽车金融市场规模5.5.2 汽车金融市场竞争格局5.5.3 汽车消费金融的应用5.5.4 企业发展动态分析5.5.5 汽车互联网金融的挑战5.6 住房场景5.6.1 购房贷款规模5.6.2 租房市场规模5.6.3 消费金融的应用5.6.4 租房分期市场5.7 医美场景5.7.1 市场发展现状5.7.2 企业布局动态5.7.3 市场兴起成因5.7.4 市场发展特点5.7.5 市场面临的难点5.8 校园场景5.8.1 市场发展进程5.8.2 产业链介绍5.8.3 市场需求规模5.8.4 市场竞争格局5.8.5 银行布局动态 第六章 2016-2019年传统金融机构布局场景金融6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性6.1.1 应对互联网冲击6.1.2 提升机构竞争能力6.1.3 构建金融生态圈6.2 商业银行发力场景金融领域6.2.1 银行布局动态6.2.2 银行转型方向6.2.3 营销模式转型6.3 中国商业银行场景金融布局案例6.3.1 中国银行6.3.2 工商银行6.3.3 农业银行6.3.4 建设银行6.3.5 招商银行6.3.6 平安银行6.3.7 中信银行6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议6.4.1 银行面临的挑战6.4.2 银行发展原则6.4.3 银行发展措

施6.4.4 未来发展建议 第七章 2016-2019年中国场景金融行业重点企业案例分析7.1 京东白条7.1.1 产品基本介绍7.1.2 场景覆盖范围7.1.3 产品升级动态7.1.4 企业整合动态7.2 蚂蚁花呗7.2.1 产品基本介绍7.2.2 业务经营情况7.2.3 医疗场景布局7.2.4 线上线下合作7.3 搜易贷7.3.1 产品基本介绍7.3.2 业务经营情况7.3.3 业务模式介绍7.3.4 多元化布局7.4 分期乐7.4.1 产品基本介绍7.4.2 产品营销体系7.4.3 服务场景升级7.4.4 业务经营现状7.4.5 未来发展展望 第八章 2016-2019年中国场景金融行业相关政策分析8.1 场景金融政策概述8.1.1 行业相关政策回顾8.1.2 政府工作报告支持互联网金融发展8.1.3 “十三五”规划支持互联网金融发展8.1.4 行业政策尚未形成体系8.2 场景金融利好政策8.2.1 调整银行卡刷卡手续费8.2.2 健全信用卡服务体系8.3 场景金融领域重点政策盘点8.3.1 促进消费金融发展政策8.3.2 企业试点管理办法出台8.3.3 促进互联网金融发展8.3.4 支持消费领域金融8.3.5 企业试点修订版的影响 第九章 2016-2019年中国场景金融行业投融资分析9.1 2016-2019年中国互联网金融行业投融资现状9.1.1 融资特点分析9.1.2 投融资规模9.1.3 投资融机构状况9.1.4 上市公司投资动态9.1.5 细分领域分析9.1.6 区域市场状况9.1.7 行业投融资风口9.2 2016-2019年互联网金融领域企业融资状况9.2.1 2019年融资金额前10企业9.2.2 国内知名企业融资现状9.2.3 行业上市公司发展分析9.2.4 行业创业公司发展分析9.3 2016-2019年场景金融投资分析9.3.1 场景金融投资布局9.3.2 场景金融投资潜力9.3.3 婚嫁场景投资潜力9.3.4 蓝领市场投资前景9.3.5 场景金融投资建议 第十章 中国场景金融行业发展前景展望10.1 中国消费市场发展趋势预测10.1.1 未来发展方向10.1.2 用户群体年轻化10.1.3 消费场景分散化10.1.4 科技作用加强10.1.5 监管日趋加强10.2 中国场景金融发展趋势预测10.2.1 垂直化发展趋势10.2.2 生态链构建趋势10.2.3 金融科技发展趋势10.2.4 定制化发展趋势10.2.5 引领商业发展变革10.3 中国场景金融行业发展前景展望10.3.1 盈利前景展望10.3.2 市场需求前景10.3.3 市场发展展望10.4 2020-2026年中国场景金融行业预测分析10.4.1 影响因素分析10.4.2 交易规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170013.html>