

2020-2026年中国金融服务 外包市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金融服务外包市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融外包financial service outsourcing是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金融服务外包市场深度评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了金融服务外包行业市场发展环境、金融服务外包整体运行态势等，接着分析了金融服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了金融服务外包市场竞争格局。随后，报告对金融服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对金融服务外包产业有个系统的了解或者想投资金融服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融服务外包行业相关基础概述及研究机构

1.1 服务外包行业概述

1.1.1 服务外包的概述

1.1.2 服务外包的界定

1.1.3 服务外包的分类

1.2 服务外包产业的主要特点及意义

1.2.1 金融服务外包的概念

1.2.2 金融服务外包的分类

1.2.3 服务外包产业的特点

1.2.4 发展服务外包产业的重要意义

1.3 金融服务外包行业研究机构

- 1.3.1 金融服务外包行业介绍
- 1.3.2 金融服务外包行业研究优势
- 1.3.3 金融服务外包行业研究范围

第二章 2014-2019年中国金融服务外包行业市场发展环境分析

2.1 中国金融服务外包行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国金融服务外包行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国金融服务外包行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章中国金融服务外包行业上、下游产业链分析

3.1 金融服务外包行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 金融服务外包行业产业链

3.2 金融服务外包行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 金融服务外包行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际金融服务外包行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际金融服务外包行业发展现状

4.1.1 国际金融服务外包行业发展现状

4.1.2 国际金融服务外包行业发展规模

4.1.3 国际金融服务外包主要技术水平

4.2 2014-2019年国际金融服务外包市场需求研究

4.2.1 国际金融服务外包市场需求特点

4.2.2 国际金融服务外包市场需求结构

4.2.3 国际金融服务外包市场需求规模

4.3 2014-2019年国际区域金融服务外包行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际金融服务外包行业发展展望

4.4.1 国际金融服务外包行业发展趋势

4.4.2 国际金融服务外包行业规模预测

4.4.3 国际金融服务外包行业发展机会

第五章 2014-2019年中国金融服务外包行业发展概述

5.1 中国金融服务外包行业发展状况分析

5.1.1 中国金融服务外包行业发展阶段

5.1.2 中国金融服务外包行业发展总体概况

5.1.3 中国金融服务外包行业发展特点分析

5.2 2014-2019年金融服务外包行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国金融服务外包行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国金融服务外包行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国金融服务外包企业发展分析

5.3 2014-2019年中国金融服务外包市场动态分析

5.3.1 粤港金融服务外包基地建设情况

5.3.2 重庆金融服务外包产业基地发展分析

5.3.3 嘉兴市金融服务外包基地建设情况

5.4 2014-2019年中国金融服务外包市场分析

5.4.1 中国金融服务外包市场发展状况

5.4.2 中国金融服务外包业务类型分析

5.4.3 中国金融服务外包区域市场分析

5.4.4 外资在中国金融服务外包中的角色分析

5.5 中国金融服务外包行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国金融服务外包行业发展制约因素

5.5.2 中国金融服务外包行业存在问题分析

5.5.3 中国金融服务外包行业发展对策建议

第六章 中国金融服务外包行业运行指标分析及预测

6.1 中国金融服务外包行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国金融服务外包行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国金融服务外包行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国金融服务外包所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国金融服务外包行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国金融服务外包行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国金融服务外包行业市场规模预测

6.4 中国金融服务外包行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国金融服务外包行业市场供给分析

1、2014-2019年中国金融服务外包行业供给规模分析

2、2020-2026年中国金融服务外包行业供给规模预测

6.4.2 中国金融服务外包行业市场需求分析

1、2014-2019年中国金融服务外包行业需求规模分析

2、2020-2026年中国金融服务外包行业需求规模预测

第七章 中国互联网+金融服务外包行业发展现状及前景

7.1 互联网给金融服务外包行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代金融服务外包行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给金融服务外包行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给金融服务外包行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+金融服务外包行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+金融服务外包行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+金融服务外包行业投资布局分析

1、中国互联网+金融服务外包行业投资切入方式

2、中国互联网+金融服务外包行业投资规模分析

3、中国互联网+金融服务外包行业投资业务布局

7.2.2 金融服务外包行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+金融服务外包行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+金融服务外包行业竞争格局分析

1、中国互联网+金融服务外包行业参与者结构

2、中国互联网+金融服务外包行业竞争者类型

3、中国互联网+金融服务外包行业市场占有率

7.3 中国互联网+金融服务外包行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+金融服务外包行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+金融服务外包行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+金融服务外包行业市场发展趋势分析

第八章中国金融服务外包行业区域市场运行分析

8.1 2014-2019年中国传统3大金融服务外包区域市场分析

8.1.1 运维外包服务市场持续快速增长

8.1.2 外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显

8.1.3 政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

8.1.4 传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

8.1.5 金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业

8.1.6 未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

8.1.7 服务外包成中国经济转型新亮点需求有增无减

8.1.8 金融IT外包服务市场快速发展

8.2 2014-2019年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

8.2.1 长三角地区金融与服务外包成新亮点

8.2.2 珠三角地区金融服务外包分析

8.2.3 环渤海地区金融服务外包分析

8.3 2014-2019年其他金融服务外包区域市场动态

8.3.1 华东地区金融服务外包分析

8.3.2 西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

8.4 2014-2019年中国金融服务外包重点地区分析

8.4.1 北京金融服务外包市场暗潮涌动

8.4.2 无锡金融市场力挺服务外包产业

8.4.3 上海商金融业服务离岸外包潜力大

第九章中国金融服务外包行业市场竞争格局分析

9.1 中国金融服务外包行业竞争格局分析

9.1.1 金融服务外包行业区域分布格局

9.1.2 金融服务外包行业企业规模格局

9.1.3 金融服务外包行业企业性质格局

9.2 中国金融服务外包行业竞争五力分析

9.2.1 金融服务外包行业上游议价能力

9.2.2 金融服务外包行业下游议价能力

- 9.2.3 金融服务外包行业新进入者威胁
- 9.2.4 金融服务外包行业替代产品威胁
- 9.2.5 金融服务外包行业现有企业竞争
- 9.3 中国金融服务外包行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 金融服务外包行业优势分析（S）
 - 9.3.2 金融服务外包行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 金融服务外包行业机会分析（O）
 - 9.3.4 金融服务外包行业威胁分析（T）
- 9.4 中国金融服务外包行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国金融服务外包行业竞争策略建议

第十章中国金融服务外包行业领先企业竞争力分析

10.1 国际商业机器（中国）投资有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国惠普有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 喜得龙（中国）有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 埃森哲（中国）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 CSC科技（北京）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 万国数据服务有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 山西华道数据处理有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 威普罗公司

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 优利系统（中国）有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 印度塔塔咨询服务公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国金融服务外包行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国金融服务外包行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国金融服务外包行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国金融服务外包行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国金融服务外包行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国金融服务外包行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国金融服务外包行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国金融服务外包行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国金融服务外包行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国金融服务外包行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国金融服务外包行业投资前景展望

11.3.2 中国金融服务外包行业投资机会分析

11.3.3 中国金融服务外包行业建议

第十二章 2020-2026年中国金融服务外包行业投资分析与风险规避

12.1 中国金融服务外包行业关键成功要素分析

12.2 中国金融服务外包行业投资壁垒分析

12.3 中国金融服务外包行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国金融服务外包行业融资渠道与策略

12.4.1 金融服务外包行业融资渠道分析

12.4.2 金融服务外包行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国金融服务外包行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外金融服务外包行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外金融服务外包行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国金融服务外包行业商业模式探讨

13.3 中国金融服务外包行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ()

部分图表目录：

图表：金融服务外包行业特点

图表：金融服务外包行业生命周期

图表：金融服务外包行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年金融服务外包行业市场规模分析

图表：2020-2026年金融服务外包行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国金融服务外包行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国金融服务外包行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国金融服务外包行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国金融服务外包行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国金融服务外包行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国金融服务外包行业企业竞争结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188407.html>