

2020-2026年中国壁纸行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国壁纸行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019年世界壁纸市场运行新形势分析

第一节 2019年世界壁纸运行环境分析

一、全球建筑装饰业运行分析

二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析

第二节 2019年世界壁纸行业市场运行格局

一、世界壁纸市场特色分析

二、全球壁纸市场规模

三、世界壁纸产品需求变化分析

四、世界壁纸品牌市场运行透析

第三节 2019年全球壁纸重点市场运行分析

一、日本

二、韩国

三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析

四、美国壁纸市场分析

五、欧洲壁纸市场透析

第四节 2020-2026年世界壁纸行业发展趋势分析

第二章 2019年中国壁纸行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国壁纸市场政策环境分析

一、建筑装饰装修管理规定

二、室内装饰装修材料有害物质限量

三、壁纸质量标准

四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布

第三节 2019年中国壁纸市场社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、乳胶漆的有毒物质及污染
- 三、家庭对于厨卫装修高标准的个性化需求

第三章 2019年中国壁纸行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国建筑装饰业运行总况

- 一、建筑装饰业的总体发展态势
- 二、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 三、中国建筑装饰材料的发展情况

第二节 2019年中国壁纸产业运行现状综述

- 一、中国壁纸崛起之路
- 二、墙纸行业回暖分析
- 三、壁纸产品综合分析
- 四、壁纸强势冲击中国装修市场
- 五、壁纸的材质对产业的影响
- 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击

第三节 装饰装修建材替代产品对壁纸壁布产业的的影响

第四节 2020-2026年中国壁纸制造业发展面临的壁垒探讨

第四章 2019年中国壁纸生产工艺研究

第一节 壁纸的生产工艺

- 一、壁纸原纸的性能要求
- 二、壁纸原纸原料及添加化学品

第二节 壁纸原纸的生产工艺

- 一、乙烯壁纸原纸的生产工艺
- 二、纯纸壁纸原纸的生产工艺

第三节 壁纸成品的生产工艺

- 一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺
- 二、纯纸质壁纸的生产工艺

第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计

第五章 2015-2019年中国壁纸制造行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国壁纸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国壁纸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国壁纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国壁纸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国壁纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国壁纸市场运行态势剖析

第一节 2019年中国壁纸市场消费新亮点呈现

第二节 2019年中国壁纸市场运行总况

一、国内壁纸消费群体扩张

二、壁纸店在一、二线城市市场分析

三、中国壁纸普及应用状况分析

四、一线城市已刮起了“液体壁纸”风

第三节 2019年中国壁纸市场动态分析

- 一、国内壁纸市场总体份额分析
- 二、2019年风景类壁纸市场份额
- 三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台
- 四、中国壁纸总消费量分析
- 五、液体壁纸市场消费状况分析
- 第四节 2019年中国壁纸价格分析
 - 一、壁纸价格还要平民化
 - 二、价格走势分析

第七章 2019年中国壁纸细分市场运行透析

第一节 胶面壁纸

- 一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛
- 二、胶面壁纸生产工艺
- 三、胶面壁纸市场竞争力分析
- 四、胶面壁纸市场动态分析

第二节 无纺壁纸

第三节 纯纸壁纸

第四节 金属类等其他壁纸

第八章 2015-2019年中国壁纸细分产品进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口数据监测分析

- 一、用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口数量分析（48141000）
- 二、用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口金额分析
- 三、用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口数据监测分析

- 一、用塑料涂面或盖面的壁纸进出口数量分析（48142000）
- 二、用塑料涂面或盖面的壁纸进出口金额分析
- 三、用塑料涂面或盖面的壁纸进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口数据监测分析

- 一、用编结材料盖面的壁纸进出口数量分析（48143000）
- 二、用编结材料盖面的壁纸进出口金额分析
- 三、用编结材料盖面的壁纸进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国壁纸原纸进出口数据监测分析（48024000）

- 一、壁纸原纸进出口数量分析
- 二、壁纸原纸进出口金额分析
- 三、壁纸原纸进出口国家及地区分析

第九章 2019年中国壁纸市场消费调查与营销策略分析

第一节 壁纸消费调研

- 一、消费者基本概况
- 二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析
- 三、消费者选择壁纸的原因
- 四、区域壁纸消费品牌构成
- 五、消费者关注因素调查分析

第二节 2019年中国壁纸市场营销新渠道分析

- 一、壁纸传统营销渠道分析
- 二、壁纸推介会、新品展示会

第三节 液体壁纸市场营销方案解析

第四节 壁纸市场营销策略分析

第十章 2019年中国壁纸市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国壁纸市场竞争格局

- 一、壁纸PK涂料
- 二、中国壁纸无序竞争严重
- 三、品牌壁纸的核心竞争力体现

第二节 2019年中国壁纸业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析

第四节 2020-2026年中国壁纸行业竞争趋势分析

第十一章 2019年全球品牌壁纸企业运行浅析

第一节 布鲁斯特墙纸

- 一、企业概况

- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 摩曼壁纸

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 德国A.S.Création

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第十二章 2019年中国壁纸品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 上海欧雅装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 江苏爱舍墙纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 广东玉兰装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 其它企业

- 一、江门市裕华墙纸有限公司

- 二、展拜邸(保定)墙纸有限公司
- 三、江苏北台壁纸实业有限公司
- 四、洛阳北台壁纸有限公司
- 五、江苏皇冠壁纸有限公司
- 六、桂林威迈壁纸有限公司
- 七、广州市雅居墙纸有限公司
- 八、宁波元隆壁纸有限公司

第十三章 2020-2026年中国壁纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国壁纸行业发展前景分析

- 一、壁纸印刷市场前景广阔
- 二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好
- 三、液体壁纸市场前景分析

第二节 2020-2026年中国壁纸行业发展趋势分析

- 一、壁纸的流行趋势分析
- 二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性
- 三、天然壁纸渐成发展趋势

第三节 2020-2026年中国壁纸行业市场预测分析

第四节 2020-2026年中国壁纸市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国壁纸行业投资前景预测

第一节 2019年中国壁纸行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国壁纸行业投资机会分析

- 一、新技术研究正邦液体壁纸成新宠
- 二、壁纸业投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国壁纸行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国壁纸制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国壁纸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国壁纸制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口数量分析

图表：2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口金额分析

图表：2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口数量分析

图表：2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口金额分析

图表：2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口数量分析

图表：2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口金额分析

图表：2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国壁纸原纸进出口数量分析

图表：2015-2019年中国壁纸原纸进出口金额分析

图表：2015-2019年中国壁纸原纸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国壁纸原纸进出口国家及地区分析

图表：2020-2026年中国壁纸行业市场预测分析

图表：2020-2026年中国壁纸市场盈利预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156211.html>