

# 2020-2026年中国挖掘机市场 评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前挖掘机销售快速增长。统计数据显示，2019年9月份，挖掘机销量突破13400台，同比增长27.74%。挖掘机连续13个月销量过万台，连续第五个月创下历史同月新高。2019年1-9月纳入统计的25家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品15.62万台，同比涨幅53.27%。超过了2011年的15.2万台的最高水平。而2011年挖掘机销售快，正好是上一轮4万亿投资加快后挖掘机需求加大的结果。国内市场销量(统计范畴不含港澳台)14.22万台，同比涨幅49.3%。出口销量1.39万台，同比涨幅109.7%。

### 报告目录

#### 第1章：中国挖掘机制造行业发展综述

##### 1.1 挖掘机制造行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 挖掘机制造行业供应链分析

###### 1.2.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介

###### 1.2.2 挖掘机制造行业下游产业链分析

###### (1) 矿山建设行业发展现状分析

###### (2) 铁路建设行业发展现状分析

###### (3) 水利建设行业发展现状分析

###### 1) 水利工程投资规模分析

###### 2) 水利工程投资结构分析

###### 3) 农村水利工程核准情况

###### (4) 公路建设行业发展现状分析

###### 1) 公路建设投资规模分析

###### 2) 公路建设里程与密度分析

###### (5) 房产建筑行业发展现状分析

###### 1) 房地产开发投资规模

###### 2) 房地产开发建设规模

###### 3) 房地产市场供需平衡

###### 1.2.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 钢铁行业发展现状分析

- (2) 机床行业发展现状分析
- (3) 轮胎行业发展现状分析
- (4) 液压机械及元件行业分析
- (5) 内燃机行业发展现状分析
- 1) 内燃机行业发展概况
- 2) 内燃机行业发展特点

## 第2章：挖掘机制造行业发展状况分析

### 2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业经营效益分析
- (2) 中国挖掘机制造行业盈利能力分析
- (3) 中国挖掘机制造行业运营能力分析
- (4) 中国挖掘机制造行业偿债能力分析
- (5) 中国挖掘机制造行业发展能力分析

### 2.2 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素分析

#### 2.2.1 政策环境

#### 2.2.2 下游需求影响

#### 2.2.3 技术因素

### 2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业产量分析
- (2) 中国挖掘机制造行业产成品分析

#### 2.3.2 中国挖掘机制造行业需求情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业销量分析
- (2) 中国挖掘机制造行业销售收入分析

#### 2.3.3 中国挖掘机制造行业产销率分析

## 第3章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析

### 3.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

- 3.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
- 3.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
- 3.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势
- 3.2 跨国公司在中国市场的投资布局
  - 3.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析
    - (1) 韩国斗山集团
    - (2) 株式会社小松制作所
    - (3) 日立建机株式会社
    - (4) 美国卡特彼勒公司
    - (5) 现代重工业株式会社
  - 3.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析
  - 3.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析
  - 3.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析
  - 3.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模
  - 3.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析
    - (1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
    - (2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 3.4 行业区域结构特征分析
  - 3.4.1 行业区域结构总体特征
  - 3.4.2 行业区域集中度分析

#### 第4章：挖掘机制造行业主要产品分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 按吨级分类产品市场分析
  - 4.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
  - 4.2.2 小型挖掘机产品市场分析
- 4.3 按结构功能分类产品市场分析
  - 4.3.1 液压挖掘机产品市场分析
  - 4.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
  - 4.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
  - 4.3.4 机械式挖掘机产品市场分析

#### 4.4 其他细分产品市场分析

##### 4.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析

##### 4.4.2 挖掘装载机产品市场分析

##### 4.4.3 二手挖掘机产品市场分析

#### 4.5 行业主要产品技术与国外差距

##### 4.5.1 主要产品技术与国外的差距对比

##### 4.5.2 造成差距的主要原因分析

### 第5章：挖掘机制造行业进出口分析

#### 5.1 挖掘机制造行业进出口状况综述

#### 5.2 挖掘机制造行业出口市场分析

##### 5.2.1 行业出口整体情况

##### 5.2.2 行业出口产品结构

#### 5.3 挖掘机制造行业进口市场分析

##### 5.3.1 行业进口整体情况

##### 5.3.2 行业进口产品结构

#### 5.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议

##### 5.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议

##### 5.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议

### 第6章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

#### 6.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析

#### 6.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析

##### 6.2.1 徐州工程机械集团有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业产品结构及新产品动向

###### (4) 企业销售渠道与网络

###### (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.2.2 三一重工股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.3 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.4 小松（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.5 日立建机（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.6 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.7 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.8 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.9 广西玉柴重工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.10 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.11 山河智能装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析



- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.12 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.13 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.14 山重建机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.15 住重中骏（厦门）建机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

## 第7章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

### 7.1 中国挖掘机制造市场发展趋势

#### 7.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析

- (1) 智能化
- (2) 作业功能多元化
- (3) 注重零部件的开发
- (4) 二手挖掘机——中国挖掘机行业的“蓝海”
- (5) 销售拍卖电商化

#### 7.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测

### 7.2 中国挖掘机制造行业投资建议

#### 7.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析

#### 7.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向

- (1) 小微挖掘机将唱主角
- (2) 严格执行国三排放标准

#### 7.2.3 挖掘机制造行业投资建议

- (1) 建立稳固的代理商体系
- (2) 借势“一带一路”，积极拓展海外业务
- (3) 坚持创新驱动、质量优先、结构优化、绿色发展

## 图表目录

图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图

图表2：2016-2019年采矿业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表3：2016-2019年我国采矿业子行业固定资产投资情况（单位：亿元）

图表4：2016-2019年矿业子行业固定资产投资增速对比（单位：%）

图表5：2016-2019年中国铁路营业里程趋势图（单位：万公里）

- 图表6：2016-2019年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
- 图表7：2016-2019年我国水利建设完成投资额走势（单位：亿元，%）
- 图表8：2019年我国水利投资分用途结构（单位：亿元，%）
- 图表9：2016-2019年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表10：2016-2019年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表11：2019年全国公路里程分技术等级构成（单位：%）
- 图表12：2016-2019年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表13：2016-2019年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表14：2016-2019年我国房屋竣工面积与商品房销售面积（单位：亿平方米）
- 图表15：2016-2019年我国房地产开发竣工比走势（单位：%）
- 图表16：2016-2019年我国粗钢产量及增长变化情况（单位：万吨，%）
- 图表17：2016-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
- 图表18：2016-2019年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
- 图表19：2016-2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表20：2016-2019年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
- 图表21：2016-2019年我国金属机床行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表22：2016-2019年我国金属机床行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表23：2016-2019年中国金属切削机床产值数控化率（单位：%）
- 图表24：2016-2019年中国外胎产量走势（单位：亿条，%）
- 图表25：2016-2019年中国子午线外胎产量走势（单位：亿条，%）
- 图表26：2016-2019年液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表27：2016-2019年内燃机及配件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表28：2016-2019年各种规格挖机销量占比情况（单位：%）
- 图表29：2019年中国各种规格挖机销量增速情况（单位：%）
- 图表30：2016-2019年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162309.html>