

# 2020-2026年中国挖掘机市场 评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年4月中国挖掘机产量为25822台，同比增长35.8%。2019年1-4月中国挖掘机产量为87534台，累计增长35.7%。2017-2019年挖掘机当月产量及同比增长走势 2019年中国挖掘机累计产量为19.5万台，累计增长71.5%。据预测，2019年中国挖掘机累计产量为20.77万台，累计增长约6.5个百分点。2014-2019年中国挖掘机产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机市场评估与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了中国挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资中国挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 挖掘机行业发展综述

第一节 挖掘机行业相关概念概述

一、挖掘机行业概念

二、挖掘机行业特点及分类

三、挖掘机行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年挖掘机行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 挖掘机行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、行业上游相关行业分析

#### 三、行业下游相关行业分析

## 第二章 挖掘机行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 挖掘机行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、挖掘机行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、2019年宏观经济形势分析

#### 二、“十三五”时期我国经济形势预测

#### 三、挖掘机消费群发生变化

#### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、挖掘机产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、挖掘机产业发展对社会发展的影响

### 第四节 技术环境对行业的影响（T）

#### 一、挖掘机技术分析

#### 二、挖掘机技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球挖掘机市场总体情况分析

#### 一、全球挖掘机行业发展概况及特点

#### 二、全球挖掘机市场结构

#### 三、全球挖掘机行业竞争格局

#### 四、全球挖掘机市场区域分布

##### 第二节 欧洲国家挖掘机市场分析

###### 一、欧洲国家挖掘机市场需求规模分析

###### 二、欧洲国家挖掘机市场发展特点分析

###### 三、欧洲国家挖掘机市场发展趋势分析

##### 第三节 美国挖掘机市场分析

###### 一、美国挖掘机市场需求规模分析

###### 二、美国挖掘机市场发展特点分析

###### 三、美国挖掘机市场发展趋势分析

##### 第四节 日本挖掘机市场分析

###### 一、日本挖掘机市场需求规模分析

###### 二、日本挖掘机市场发展特点分析

###### 三、日本挖掘机市场发展趋势分析

##### 第五节 其他国家分析

#### 第二部分行业深度分析

#### 第四章 我国挖掘机行业运行现状分析

##### 第一节 我国挖掘机行业发展状况分析

###### 一、我国挖掘机行业发展阶段

###### 二、我国挖掘机行业发展概况及特点

###### 三、行业发展存在的问题及对策

###### 四、挖掘机行业商业模式分析

##### 第二节 2014-2019年挖掘机行业发展现状2017-2019年挖掘机当月累计产量及同比增长走势

###### 一、行业市场规模分析

###### 二、行业资产规模分析

###### 三、行业利润总额分析

###### 四、行业市场结构分析

##### 第三节 2014-2019年挖掘机企业发展分析

###### 一、企业数量变化分析

###### 二、不同规模企业结构变化

###### 三、不同所有制企业结构分析

###### 四、从业人员数量分析

## 第四节 我国挖掘机市场价格走势分析

- 一、挖掘机市场定价机制组成
- 二、挖掘机市场价格影响因素
- 三、2020-2026年挖掘机价格走势预测

## 第五章 2014-2019年我国挖掘机市场供需形势分析

### 第一节 我国挖掘机行业供给情况分析

- 一、全国挖掘机行业总产值分析
- 二、全国挖掘机行业产成品分析
- 三、挖掘机地区比较分析

### 第二节 2014-2019年我国挖掘机行业需求情况分析

- 一、挖掘机行业销售收入分析
- 二、挖掘机需求结构变化分析

- 1、挖掘机行业需求市场
  - 2、挖掘机行业客户结构
  - 3、挖掘机行业需求的地区差异
- 三、全国挖掘机行业产销率分析

### 第三节 2014-2019年我国挖掘机行业供需平衡分析

### 第四节 挖掘机行业进出口市场分析

- 一、挖掘机行业进出口状况综述
  - 二、挖掘机行业进出口情况分析
- 1、行业出口市场分析
  - 2、行业出口前景分析
  - 三、挖掘机行业进口市场及前景分析
- 1、行业进口市场分析
  - 2、行业进口前景分析

## 第六章 挖掘机行业产业结构分析

### 第一节 挖掘机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国挖掘机行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 挖掘机行业重点区域市场分析

##### 第一节 华东地区产业发展分析

##### 一、区域挖掘机发展环境分析

##### 二、区域挖掘机市场规模分析

##### 三、区域挖掘机市场供需分析

##### 四、区域挖掘机存在问题

##### 五、区域挖掘机发展趋势

##### 第二节 华南地区产业发展分析

##### 一、区域挖掘机发展环境分析

##### 二、区域挖掘机市场规模分析

##### 三、区域挖掘机市场供需分析

##### 四、区域挖掘机存在问题

##### 五、区域挖掘机发展趋势

##### 第三节 华中地区产业发展分析

##### 一、区域挖掘机发展环境分析

##### 二、区域挖掘机市场规模分析

##### 三、区域挖掘机市场供需分析

##### 四、区域挖掘机存在问题

##### 五、区域挖掘机发展趋势

##### 第四节 华北地区产业发展分析

##### 一、区域挖掘机发展环境分析

- 二、区域挖掘机市场规模分析
- 三、区域挖掘机市场供需分析
- 四、区域挖掘机存在问题
- 五、区域挖掘机发展趋势

#### 第五节 东北地区产业发展分析

- 一、区域挖掘机发展环境分析
- 二、区域挖掘机市场规模分析
- 三、区域挖掘机市场供需分析
- 四、区域挖掘机存在问题
- 五、区域挖掘机发展趋势

#### 第六节 西部地区产业发展分析

- 一、区域挖掘机发展环境分析
- 二、区域挖掘机市场规模分析
- 三、区域挖掘机市场供需分析
- 四、区域挖掘机存在问题
- 五、区域挖掘机发展趋势

### 第八章 2020-2026年挖掘机行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 小松(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业区域市场分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第二节 卡特彼勒(中国)投资有限公司

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业区域市场分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第三节 三一重工股份有限公司



二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第四节 斗山工程机械(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第五节 日立(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节 成都神钢工程机械(集团)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第七节 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第八节 雷沃重工股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 广西柳工机械股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 徐州工程机械集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2020-2026年挖掘机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、挖掘机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、挖掘机行业企业间竞争格局分析

三、挖掘机行业集中度分析

四、挖掘机行业SWOT分析

第二节 中国挖掘机行业竞争格局综述

一、挖掘机行业竞争概况

二、中国挖掘机行业竞争力分析

三、中国挖掘机竞争力优势分析

#### 四、挖掘机行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2014-2019年挖掘机行业竞争格局分析

###### 一、国内外挖掘机竞争分析

###### 二、2014-2019年我国挖掘机市场竞争分析

###### 三、2014-2019年国内主要挖掘机企业动向

##### 第四节 挖掘机市场竞争策略分析

#### 第四部分发展前景展望

##### 第十章 2020-2026年挖掘机行业前景及趋势预测

###### 第一节 2020-2026年挖掘机市场发展前景

###### 一、2020-2026年挖掘机市场发展潜力

###### 二、2020-2026年挖掘机市场发展前景展望

###### 三、2020-2026年挖掘机细分行业发展前景分析

###### 第二节 2020-2026年挖掘机市场发展趋势预测

###### 一、2020-2026年挖掘机行业发展趋势

###### 二、2020-2026年挖掘机市场规模预测

###### 三、2020-2026年挖掘机市场发展趋势

###### 第三节 2020-2026年挖掘机行业供需预测

###### 一、2020-2026年挖掘机行业供给预测

###### 二、2020-2026年挖掘机企业数量预测

###### 三、2020-2026年挖掘机行业需求预测

###### 四、2020-2026年挖掘机行业供需平衡预测

###### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展

###### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 第十一章 2020-2026年挖掘机行业投资机会与风险防范

###### 第一节 挖掘机行业投融资情况

###### 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、挖掘机行业投资现状分析

第二节 2020-2026年挖掘机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、挖掘机行业投资机遇

第三节 2020-2026年挖掘机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国挖掘机行业投资建议

一、挖掘机行业未来发展方向

二、挖掘机行业主要投资建议

二、中国挖掘机企业融资分析

第五部分发展战略研究

第十二章 挖掘机行业发展战略研究

第一节 挖掘机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国挖掘机品牌的战略思考

- 一、挖掘机品牌的重要性
  - 二、挖掘机品牌战略的意义
  - 三、挖掘机企业品牌的现状分析
  - 四、我国挖掘机企业的品牌战略
  - 五、挖掘机品牌战略管理的策略
- 第三节 挖掘机经营策略分析
- 一、挖掘机市场细分策略
  - 二、挖掘机市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、挖掘机新产品差异化战略
- 第四节 挖掘机行业投资战略研究
- 一、2018挖掘机行业投资战略
  - 二、2020-2026年挖掘机行业投资战略
  - 三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：挖掘机产业链分析
- 图表：挖掘机行业生命周期分析
- 图表：2014-2019年我国GDP分析
- 图表：2014-2019年挖掘机行业总产值变化
- 图表：2014-2019年挖掘机销售收入变化
- 图表：2014-2019年挖掘机利润总额变化
- 图表：2014-2019年挖掘机销售利润年率
- 图表：2014-2019年挖掘机产量结构走势图
- 图表：2014-2019年挖掘机行业集中度分析
- 图表：2014-2019年挖掘机行业区域集中度分析
- 图表：2014-2019年行业企业集中度分析
- 图表：2014-2019年挖掘机结构走势图
- 图表：2020-2026年中国挖掘机行业市场规模预测
- 图表：2020-2026年中国挖掘机产销量预测图
- 图表：2020-2026年中国挖掘机供给行业预测
- 图表：2020-2026年中国挖掘机行业需求预测

图表：2020-2026年中国挖掘机行业供需平衡预测

图表：2020-2026年挖掘机产业链利润分布图

图表：2020-2026年挖掘机行业发展规模预测

图表：中国挖掘机行业经营模式分析

图表：中国挖掘机市场发展现状分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165050.html>