

# 2020-2026年中国挖掘机市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年4月中国挖掘机产量为25822台，同比增长35.8%。2019年1-4月中国挖掘机产量为87534台，累计增长35.7%。2017-2019年挖掘机当月产量及同比增长走势 2019年中国挖掘机累计产量为19.5万台，累计增长71.5%。据预测，2019年中国挖掘机累计产量为20.77万台，累计增长约6.5个百分点。2014-2019年中国挖掘机产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机市场深度评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了中国挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资中国挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 挖掘机行业特性研究

第一章 中国挖掘机行业发展环境

第一节 挖掘机行业定义及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2020-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第三节 2020-2026年中国挖掘机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 2020-2026年中国挖掘机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

## 第二部分挖掘机行业发展现状研究

### 第二章全球工程机械行业发展概况

#### 第一节 全球工程机械市场分析

一、2019年全球工程机械持续低位运行

二、2019年全球工程机械行业重大并购事件盘点

三、2019年全球工程机械市场发展状况

#### 第二节 2013-2019年中国工程机械行业发展现状

一、2019年中国工程机械产业发展回顾

二、2019年中国工程机械行业产销情况

三、2019年中国工程机械行业运行情况

四、2019年中国工程机械行业国际化进程加速

五、2019年中国工程机械行业分析

#### 第三节 中国工程机械行业市场分析

一、中国工程机械行业发展的四个阶段

二、“十一五”期间工程机械行业创新状况

三、“十一五”期间工程机械行业结构调整成效

四、中国工程机械行业并购重组状况

五、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

#### 第四节 中国工程机械行业存在的问题

一、中国工程机械行业面临的现实困境

二、中国工程机械行业与国外的差距

三、中国工程机械行业需要强势品牌

四、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

#### 第五节 工程机械行业发展的对策分析

一、促进我国工程机械行业发展的对策

二、中国工程机械行业发展壮大的思路

三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

四、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

### 第三章中国挖掘机行业分析

#### 第一节 2016-2019年中国挖掘机行业发展概况

- 一、中国挖掘机行业发展壮大的历程
- 二、中国挖掘机市场的品牌格局剖析
- 三、各方资本争相介入国内挖掘机行业
- 四、国内用户对挖掘机产品的需求分析

#### 第二节 2013-2019年中国挖掘机市场发展分析

- 一、2019年中国挖掘机市场发展回顾
- 二、2019年中国挖掘机市场销售井喷
- 三、2019年中国挖掘机市场发展状况
- 四、2019年中国挖掘机市场运行现况

#### 第三节 2016-2019年中国主要地区挖掘机市场发展分析2007年-2016年东北地区挖掘机械产品结构情况2007年-2016年华北地区挖掘机械产品结构情况2007年-2016年华东地区挖掘机械产品结构情况2007年-2016年华中地区挖掘机械产品结构情况

- 一、国产挖掘机在湖南市场迅速崛起
- 二、安徽挖掘机市场发展形势透析
- 三、山东省农用挖掘机市场发展概况
- 四、湖北挖掘机市场品牌格局剖析

#### 第四节 2016-2019年中国挖掘机市场的内外资竞争状况

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 三、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 四、中国自主品牌挖掘机发展情况
- 五、中外挖掘机企业的swot解析

#### 第五节 中国挖掘机行业存在的问题

- 一、国产挖掘机需建设自主品牌
- 二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
- 三、国产挖掘机企业存在的主要问题
- 四、中国挖掘机市场发展面临的挑战

#### 第六节 中国挖掘机行业发展的策略

- 一、培育和开发挖掘机市场的建议
- 二、挖掘机企业应调整产品及组织结构

三、挖掘机企业应建立相应配套体系

四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析

五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第四章 2020-2026年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析

第一节 2020-2026年全国总产量分析

第一节 2020-2026年华北地分析

第一节 2020-2026年华东地区分析

第一节 2020-2026年华中地区分析

第五章 液压挖掘机分析

第一节 2016-2019年液压挖掘机市场发展分析

一、国内外超大型液压挖掘机开发现状

二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场

三、广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收

四、液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析

第二节 2016-2019年液压挖掘机产品发展动态

一、雷沃“2013款”履带液压挖掘机

二、宜工cy330lc-8型液压挖掘机

三、卡特彼勒90吨级大型液压挖掘机

四、日立建机zx-5系列液压挖掘机

五、利勃海尔r916液压挖掘机

六、小松pc650lc-8液压挖掘机

七、厦工xg845lc大型液压挖掘机

第三节 液压挖掘机装置及原理

一、液压挖掘机的构造与工作原理

二、液压挖掘机液压系统特点及类型

三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第四节 2016-2019年液压挖掘机节能组件的设计及功用

一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

二、液压挖掘机节能控制系统的组成

三、液压挖掘机节能系统的功能

## 第五节 液压挖掘机功率优化电控装置

- 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
- 二、液压挖掘机电控系统的控制对象
- 三、液压挖掘机电控系统的原理
- 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况
- 五、液压挖掘机电控系统的程序组成

## 第六章 小型挖掘机行业分析

### 第一节 2016-2019年世界小型挖掘机市场发展分析

- 一、小型挖掘机产品的基本概述
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、国际小型挖掘机产品的发展动向
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

### 第二节 2016-2019年中国小型挖掘机市场发展综述

- 一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 二、中国小型挖掘机市场增长迅猛
- 三、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
- 四、中国小型挖掘机市场蓬勃发展

### 第三节 2016-2019年中国经济型小型挖掘机发展探析

- 一、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 二、中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
- 三、我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
- 四、经济实用型小型挖掘机展望

### 第四节 小型挖掘机市场存在的问题及对策

- 一、我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
- 二、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 三、中国小型挖掘机市场面临两方面难题
- 四、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择

### 第五节 小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术
- 二、新型液压控制技术

- 三、安全性能
- 四、环保技术
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

## 第七章 2016-2019年掘进机行业分析

### 第一节 2016-2019年掘进机行业发展概况

- 一、中国掘进机市场需求应用广泛
- 二、中国掘进机行业生产方式分析
- 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业
- 四、三一重装依托技术占据掘进机行业制高点

### 第二节 隧道掘进机

- 一、世界隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况
- 四、政策东风助力全断面隧道掘进机发展
- 五、重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
- 六、隧道掘进机产业化发展方向解读

### 第三节 盾构掘进机

- 一、我国盾构掘进机产业发展概况
- 二、国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
- 三、国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
- 四、我国盾构掘进机产业存在的问题
- 五、促进我国盾构掘进机快速发展的对策
- 六、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

### 第四节 2016-2019年掘进机技术和产品研发动态

- 一、2019年我国第一批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产
- 二、2019年我国兵工集团新型掘进机问世
- 三、2019年我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关
- 四、2019年大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收
- 五、2019年内蒙古瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利

### 第五节 掘进机行业的问题及策略

- 一、三大因素制约掘进机的研制
- 二、中国掘进机与国外差距较大
- 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低
- 四、掘进机产业发展策略

## 第八章 2016-2019年其他挖掘机产品分析

### 第一节 大挖挖掘机

- 一、超大型挖掘机的优越性分析
- 二、我国大中型挖掘机市场发展浅析
- 三、国内大中型挖掘机市场增长强劲
- 四、国内外大中型挖掘机的差距
- 五、大中型挖掘机发展道路的探索

### 第二节 微型挖掘机

- 一、微型挖掘机的发展状况
- 二、微型挖掘机的技术进展
- 三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
- 四、全电力式微型挖掘机悄然问世

### 第三节 轮式挖掘机

- 一、国际轮胎式挖掘机技术进展
- 二、中国轮式挖掘机技术进展
- 三、国内外轮式挖掘机产品差距解析
- 四、国内最大轮式挖掘机在重庆问世

### 第四节 农用挖掘机

- 一、农用液压挖掘机的主要产品
- 二、农用挖掘机市场应受关注
- 三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

## 第三部分 挖掘机行业企业竞争力分析

## 第九章 挖掘机行业国外品牌分析

### 第一节 阿特拉斯

- 一、公司简介
- 二、阿特拉斯获挖掘机出口欧盟第一大单

### 三、阿特拉斯与伊朗nassam工业集团签订合作协议

#### 第二节 卡特彼勒

##### 一、公司简介

##### 二、卡特彼勒全面拓展在华业务

##### 三、卡特彼勒扩大中国市场挖掘机产能

##### 四、卡特彼勒挖掘机底盘落户徐州

#### 第三节 斗山

##### 一、公司简介

##### 二、斗山中国领跑国内挖掘机市场

##### 三、斗山挖掘机“新一代机王”上市

##### 四、斗山挖掘机在中国市场的发展状况及未来展望

#### 第四节 小松

##### 一、公司简介

##### 二、2019年小松全球履带挖掘机销量第一

##### 三、2019年小松挖掘机中国市场销售成绩突出

##### 四、2019年小松力推两款新型混合动力挖掘机

##### 五、2019年国内首台小松pc2000挖掘机交机隆重举行

#### 第五节 日立建机

##### 一、公司简介

##### 二、日立建机研发出环保高效液压挖掘机

##### 三、日立建机拟做大合肥挖掘机生产基地

##### 四、2019年日立新型采矿挖掘机重磅面世

#### 第六节 其他国外品牌

##### 一、沃尔沃

##### 二、特雷克斯

##### 三、日本竹内

##### 四、韩国现代

## 第十章 挖掘机行业国内重点企业分析

### 第一节 广西柳工机械股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构分析

### 三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第二节 山推工程机械股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

##### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第三节 湖南山河智能机械股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

##### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

##### 五、山河智能成功下线国内首台混合动力挖掘机

#### 第四节 三一重工股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第五节 太原重工股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第六节 常林股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第七节 厦门厦工机械股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第四部分挖掘机未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十一章挖掘机行业发展前景及趋势

第一节 中国工程机械行业发展前景展望

一、未来中国工程机械行业发展的主要动因

二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好

四、我国工程机械主要产品的发展趋势

五、我国多用途工程机械的市场机会透析

第二节 挖掘机行业未来前景分析

一、“十三五”期间挖掘机将高速增长

二、中国挖掘机行业发展趋势

三、节能环保成未来挖掘机市场发展主题

四、中国掘进机市场发展潜力分析

第十二章 2020-2026年挖掘机投资价值分析

第一节 挖掘机发展的有利因素与不利因素分析

第二节 挖掘机发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165055.html>