

# 2020-2026年中国挖掘机行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

挖掘机最重要的三个参数：操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

从全球范围来看，中国挖掘机销量、销售额占比约17%、19%，海外市场空间是国内市场的4倍，空间巨大。借鉴全球工程机械巨头卡特和小松的发展经验，全球化战略均是其实现成功的核心因素，在实现产品量到质的突破后，加大出口、在需求旺盛的市场建厂或成立合资企业，企业开始出现质的飞跃。全球主要市场挖机销量占比情况数据来源：公开资料整理全球主要市场挖机销售额占比情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了挖掘机相关概念及发展环境，接着分析了中国挖掘机规模及消费需求，然后对中国挖掘机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖掘机面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖掘机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 挖掘机行业相关概述

#### 1.1 挖掘机的相关概念

##### 1.1.1 挖掘机的定义

##### 1.1.2 挖掘机的主要用途

##### 1.1.3 挖掘机的分类

#### 1.2 挖掘机的技术构成

##### 1.2.1 挖掘机的结构构成

##### 1.2.2 挖掘机的相关参数

##### 1.2.3 挖掘机常见故障

##### 1.2.4 挖掘机维修保养

### 1.3 挖掘机的投资分析

#### 1.3.1 挖掘机的投资特性

#### 1.3.2 挖掘机的价位分布

#### 1.3.3 挖掘机的品牌特点

### 1.4 挖掘机行业的发展历程

#### 1.4.1 国外

#### 1.4.2 国内

## 第二章 挖掘机行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 总体市场格局

#### 2.1.2 市场集中度

#### 2.1.3 各品牌在不同机型的市场份额

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 挖掘机行业进入成熟期

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 工程机械制造业产业分布

#### 2.4.3 房地产业产业分布

#### 2.4.4 基础建设产业分布

## 第三章 2019年中国挖掘机行业发展环境分析

### 3.1 挖掘机行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业相关政策

- 3.1.2 行业产业标准
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 挖掘机行业经济环境分析
  - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
  - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
  - 3.2.3 固定资产投资情况
  - 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 挖掘机行业社会环境分析
  - 3.3.1 挖掘机产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 挖掘机行业技术环境分析
  - 3.4.1 我国工程机械技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国工程机械技术发展趋势
  - 3.4.2 挖掘机技术发展水平
    - 1、中国挖掘机行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外挖掘机行业的技术差距
  - 3.4.3 挖掘机技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球挖掘机行业发展概述

- 4.1 2019年全球挖掘机行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球工程机械产销中心向华偏移
  - 4.1.2 世界工程机械行业发展特点
  - 4.1.3 全球挖掘机行业市场规模
- 4.2 2019年全球主要地区挖掘机行业发展状况
  - 4.2.1 印度挖掘机行业发展情况概述
  - 4.2.2 俄罗斯挖掘机行业发展情况概述
  - 4.2.3 日本挖掘机行业发展情况概述

## 4.3 2020-2026年全球挖掘机行业发展前景预测

### 4.3.1 全球挖掘机行业市场规模预测

### 4.3.2 全球挖掘机行业发展前景分析

### 4.3.3 全球挖掘机行业发展趋势分析

## 4.4 全球挖掘机行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国挖掘机行业发展概述

### 5.1 中国挖掘机行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国挖掘机行业壮大历程

#### 5.1.2 中国挖掘机市场的品牌格局

#### 5.1.3 中国挖掘机行业发展特点分析

### 5.2 2014-2019年挖掘机行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2019年中国挖掘机行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2019年中国挖掘机行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2019年中国挖掘机企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国挖掘机行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国工程机械行业与国外的差距

#### 5.3.2 中国工程机械行业需要强势品牌

#### 5.3.3 外资挖掘机企业竞逐中国市场

#### 5.3.4 国内挖掘机企业的出路分析

## 第六章 中国挖掘机所属行业市场运行分析

### 6.1 中国挖掘机所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 中国挖掘机市场的品牌格局剖析

#### 6.1.2 各方资本争相介入国内挖掘机行业

#### 6.1.3 国内用户对挖掘机产品的需求分析

#### 6.1.4 中国自主品牌挖掘机发展情况

### 6.2 中国主要地区挖掘机市场发展分析

#### 6.2.1 国产挖掘机在湖南市场迅速崛起

#### 6.2.2 安徽挖掘机市场发展形势透析

#### 6.2.3 山东省农用挖掘机市场发展概况

#### 6.2.4 湖北挖掘机市场品牌格局剖析

## 6.3 中国挖掘机所属行业市场供需分析

### 6.3.1 中国挖掘机所属行业供给分析

### 6.3.2 中国挖掘机所属行业需求分析

### 6.3.3 中国挖掘机所属行业供需平衡

## 6.4 2014-2019年中国挖掘机所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国挖掘机行业细分市场分析

### 7.1 挖掘机行业品牌市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 小型挖掘机

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 掘进机

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 其他挖掘机产品

#### 7.4.1 微型挖掘机

#### 7.4.2 大中型挖掘机

#### 7.4.3 轮式挖掘机

#### 7.4.4 农用挖掘机

## 第八章 中国挖掘机行业上、下游产业链分析

### 8.1 挖掘机行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 挖掘机行业产业链

### 8.2 工程机械产业发展分析

#### 8.2.1 工程机械产业发展现状

#### 8.2.2 工程机械产业供给分析

#### 8.2.3 工程机械价格分析

#### 8.2.4 工程机械主要企业分析

### 8.3 房地产业发展分析

挖机的下游需求主要是房地产、基建、采矿及制造业四类，其中基建和地产占比达到75%，是挖机下游需求的主要来源。大挖主要应用在矿山、大型建设工程等领域，中挖主要应用在房地产、城市建设、交通建设等领域，中大挖受投资和经济周期影响较大，而小挖主要应用在新农村建设、机器人等领域，受投资影响相对较小。挖机下游需求中以地产和基建为主

数据来源：公开资料整理

2019年上半年基建及地产投资增速虽不断下滑，但仍维持正增长，在高基数下设备的新增需求并没有市场预期的悲观，未来基建对中小挖增量需求弹性影响将越来越重要。

根据国家统计局数据，2019年1-8月份，全国固定资产投资累计415158亿元，累计同比增长5.3%，增速较1-7月下跌0.2%。2013-2019年8月全国固定资产投资规模走势图数据来源：公开资料整理

#### 8.3.1 房地产业发展现状

#### 8.3.2 房地产业对工程机械的需求分析

#### 8.3.3 房地产主要企业分析

#### 8.3.4 房地产业对挖掘机种类的需求分析

## 第九章 中国挖掘机行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国挖掘机行业竞争格局分析

#### 9.1.1 挖掘机行业区域分布格局

#### 9.1.2 挖掘机行业企业规模格局

#### 9.1.3 挖掘机行业企业性质格局

### 9.2 中国挖掘机行业竞争五力分析

#### 9.2.1 挖掘机行业上游议价能力



- 9.2.2 挖掘机行业下游议价能力
- 9.2.3 挖掘机行业新进入者威胁
- 9.2.4 挖掘机行业替代产品威胁
- 9.2.5 挖掘机行业现有企业竞争
- 9.3 中国挖掘机行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 挖掘机行业优势分析
  - 9.3.2 挖掘机行业劣势分析
  - 9.3.3 挖掘机行业机会分析
  - 9.3.4 挖掘机行业威胁分析
- 9.4 中国挖掘机行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国挖掘机行业领先企业竞争力分析

- 10.1 小松(中国)投资有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 卡特彼勒(中国)投资有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 三一重工股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 斗山工程机械(中国)有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 日立(中国)有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析

## 10.6 成都神钢工程机械(集团)有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业经营情况分析

### 10.6.3 企业发展战略分析

## 10.7 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业经营情况分析

### 10.7.3 企业发展战略分析

## 10.8 雷沃重工股份有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业经营情况分析

### 10.8.3 企业发展战略分析

## 10.9 广西柳工机械股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业经营情况分析

### 10.9.3 企业发展战略分析

## 10.10 徐州工程机械集团有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国挖掘机行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国挖掘机市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年挖掘机市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年挖掘机市场发展前景展望

### 11.2 2020-2026年中国挖掘机市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年挖掘机行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年挖掘机市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年挖掘机行业应用趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国挖掘机行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国挖掘机行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国挖掘机行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国挖掘机供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 经济发展进入新常态

### 11.4.2 市场需求出现新变化

### 11.4.3 市场集中度提升

### 11.4.4 企业转型升级加剧

## 第十二章 2020-2026年中国挖掘机行业投资前景

### 12.1 挖掘机行业投资现状分析

#### 12.1.1 挖掘机行业投资规模分析

#### 12.1.2 挖掘机行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 挖掘机行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 挖掘机行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 挖掘机行业投资主体构成分析

### 12.2 挖掘机行业投资特性分析

#### 12.2.1 挖掘机行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 挖掘机行业盈利模式分析

#### 12.2.3 挖掘机行业盈利因素分析

### 12.3 挖掘机行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 挖掘机行业投资风险分析

#### 12.4.1 挖掘机行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 挖掘机行业投资潜力与建议

- 12.5.1 挖掘机行业投资潜力分析
- 12.5.2 挖掘机行业最新投资动态
- 12.5.3 挖掘机行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国挖掘机企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 挖掘机企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 挖掘机企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 挖掘机企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 挖掘机中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理

- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议（ ）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议（ ）

### 图表目录：

图表：中国挖掘机市场小型挖掘机机械市场格局

图表：2014-2019年挖掘机重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国挖掘机行业销量分析

图表：2014-2019年中国挖掘机行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国挖掘机行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国挖掘机竞争力分析

图表：2020-2026年中国挖掘机产能预测

图表：2020-2026年中国挖掘机消费量预测

图表：2020-2026年中国挖掘机市场前景预测

图表：2020-2026年中国挖掘机市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国挖掘机发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180512.html>