

2020-2026年中国在线民宿 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国在线民宿市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿是短租房的升级版，游客可以在民宿中体验当地生活，与当地居民交流，感受人文情怀。民宿本身按照类型和功能又可以分为农家乐、乡村别墅等多种类别，和酒店最主要的区分点在于民宿具有由“主人文化”带来的当地特色化体验，住宿空间高度个性化、体量小而美。

数据显示，2017年中国在线短租市场规模为131.46亿元，同比增长42.8%，行业呈现高速发展的态势。由于中国在线短租起步较晚，伴随着国家政策鼓励和资本的持续入场，在线短租市场将持续升温，2019年中国在线短租市场规模将达到178.08亿元，市场前景广阔。

2018上半年各在线短租APP用户认知度排名中，小猪短租位居首位，认知度为5.58，爱彼迎紧随其后，为5.57，途家和蚂蚁短租位列三四，通过互联网化运营以及技术驱动的在线短租平台Xbed也以5.02的知名度排名前列。，目前在线短租平台知名度普遍不高，仍有较大提升空间，行业仍未出现具有明显领先优势的企业，整体仍然处于培育阶段。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国在线民宿市场深度评估与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民宿行业相关概述20

1.1 民宿相关概述20

1.1.1 定义与分类20

1.1.2 特点与优势24

1.1.3 民宿的起源25

1.1.4 与酒店的差异26

1.2 民宿经济发展分析27

1.2.1 民宿经济的定义27

- 1.2.2 民宿经济发展特点28
- 1.2.3 与休闲旅游的关系31

第二章 2014-2019年全球民宿行业发展与借鉴32

2.1 德国32

- 2.1.1 德国民宿发展背景32
- 2.1.2 民宿发展经验借鉴32
- 2.1.3 德国民宿现状分析33
- 2.1.4 德国民宿政策新规33

2.2 日本34

- 2.2.1 日本民宿发展概述34
- 2.2.2 民宿行业发展现状35
- 2.2.3 民宿市场投资火热35
- 2.2.4 民宿规范条例分析35
- 2.2.5 乡村民宿经验借鉴36

2.3 中国台湾37

- 2.3.1 台湾民宿特色分析37
- 2.3.2 产业发展现状分析39
- 2.3.3 台湾民宿价格分析39
- 2.3.4 台湾民宿营销方式40
- 2.3.5 乡村民宿经营借鉴41

2.4 其他44

- 2.4.1 英国民宿概述44
- 2.4.2 法国民宿概况45
- 2.4.3 美国特色民宿46
- 2.4.4 韩国城市民宿48

第三章 2014-2019年中国民宿产业发展环境分析53

3.1 宏观经济环境分析53

- 3.1.1 国民经济运行综述53
- 3.1.2 工业经济运行良好54
- 3.1.3 资产投资结构优化56

- 3.1.4 服务行业发展提速58
- 3.1.5 宏观经济发展走势60
- 3.2 政策与社会环境67
 - 3.2.1 居民收入水平67
 - 3.2.2 居民消费现状69
 - 3.2.3 民众休闲需求72
 - 3.2.4 政策利好分析76
 - 3.2.5 区域补贴政策83
- 3.3 旅游产业发展现状85
 - 3.3.1 行业发展分析85
 - 3.3.2 重要战略分析88
 - 3.3.3 产业收入现状92
 - 3.3.4 出入境旅游现状94
 - 3.3.5 国际影响力增强95
- 3.4 分享经济兴起95
 - 3.4.1 分享经济发展概况95
 - 3.4.2 交通领域分享经济99
 - 3.4.3 住宿领域分享经济103
 - 3.4.4 金融领域分享经济107
 - 3.4.5 知识领域分享经济112
 - 3.4.6 生产领域分享经济115

第四章 2014-2019年中国民宿行业发展分析121

- 4.1 2014-2019年国内民宿行业发展分析121
 - 4.1.1 民宿行业特性分析121
 - 4.1.2 行业发展促进因素121
 - 4.1.3 民宿产业迅速发展122
 - 4.1.4 民宿转型发展分析123
 - 4.1.5 民宿行业常态化125
- 4.2 2014-2019年国内民宿市场格局分析126
 - 4.2.1 民宿市场区域格局126
 - 4.2.2 资本入局争食市场129

- 4.2.3 民宿产品价格分析130
- 4.2.4 在线市场竞争现状132
- 4.3 2014-2019年国内民宿产业消费者分析135
 - 4.3.1 消费者特征分析135
 - 4.3.2 选择民宿的因素138
 - 4.3.3 可接受产品价格139
 - 4.3.4 消费者信息渠道140
 - 4.3.5 消费者两极分布141
- 4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析142
 - 4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性142
 - 4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型142
 - 4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题143
 - 4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议144
- 4.5 国内民宿行业发展问题分析145
 - 4.5.1 产业缺乏退出机制145
 - 4.5.2 监管与规划的不足146
 - 4.5.3 产业发展不成熟146
 - 4.5.4 民宿酒店化的弊端147
- 4.6 国内民宿产业发展建议148
 - 4.6.1 线上线下联动发展148
 - 4.6.2 成立民宿行业协会149
 - 4.6.3 平台企业发展建议150
 - 4.6.4 民宿建设选址建议152

第五章 2014-2019年国内乡村民宿行业发展分析156

- 5.1 乡村民宿发展概述156
 - 5.1.1 乡村民宿定义与分类156
 - 5.1.2 与城市旅馆对比分析156
 - 5.1.3 乡村民宿发展的意义157
 - 5.1.4 乡村民宿业发展特点158
 - 5.1.5 民宿带动乡村发展159
 - 5.1.6 国外发展经验总结159

| | | | |
|--------------------------|------------------------|-----|-----|
| 5.2 | 2014-2019年国内乡村民宿产业发展动态 | 163 | |
| 5.2.1 | 德清乡村民宿发展领先 | 163 | |
| 5.2.2 | 利川乡村民宿扶贫进展 | 165 | |
| 5.2.3 | 途家布局乡村旅游民宿 | 168 | |
| 5.2.4 | 小猪短租打造乡村美宿 | 169 | |
| 5.3 | 2014-2019年国内乡村民宿消费者分析 | 172 | |
| 5.3.1 | 消费者特征分析 | 172 | |
| 5.3.2 | 消费者选择倾向 | 172 | |
| 5.3.3 | 消费者偏好分析 | 172 | |
| 5.3.4 | 消费者出行方式 | 173 | |
| 5.3.5 | 消费价位与时长 | 173 | |
| 5.4 | 国内乡村民宿发展问题分析 | 173 | |
| 5.4.1 | 缺乏合理规划 | 173 | |
| 5.4.2 | 资本运营问题 | 174 | |
| 5.4.3 | 文化内涵不足 | 174 | |
| 5.4.4 | 服务层次较低 | 175 | |
| 5.5 | 国内乡村民宿发展建议 | 175 | |
| 5.5.1 | 政府部门行为建议 | 175 | |
| 5.5.2 | 促进民间资本投资 | 176 | |
| 5.5.3 | 加强民宿文化培养 | 176 | |
| 5.5.4 | 乡村民宿发展策略 | 177 | |
| 5.5.5 | 乡村民宿发展方向 | 177 | |
| 第六章 2014-2019年民宿产业商业模式分析 | | | 179 |
| 6.1 | 2014-2019年民宿中介平台运营模式分析 | 179 | |
| 6.1.1 | OTA类企业运营模式 | 179 | |
| 6.1.2 | “B2C+C2C”模式 | 181 | |
| 6.1.3 | “B2C”运营模式分析 | 182 | |
| 6.1.4 | “C2C”运营模式分析 | 182 | |
| 6.2 | 民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb | 182 | |
| 6.2.1 | Airbnb信息撮合模式 | 182 | |
| 6.2.2 | Airbnb商业价值网络 | 184 | |

- 6.2.3 高效的平台连接机制184
- 6.2.4 平台信任机制的建立185
- 6.2.5 Airbnb模式经验借鉴186
- 6.3 2014-2019年民宿行业跨界发展模式分析187
 - 6.3.1 民宿业跨界融合发展态势187
 - 6.3.2 “旅游+民宿”结合发展189
 - 6.3.3 “传统酒店+民宿”运营195
 - 6.3.4 “茶乡民宿”发展模式196
 - 6.3.5 “名人民宿”营销模式198
- 6.4 2014-2019年民宿所有者经营模式分析200
 - 6.4.1 民宿经营的内涵200
 - 6.4.2 成本与盈利分析201
 - 6.4.3 运营模式关键点202
 - 6.4.4 关键业务的设计204
 - 6.4.5 “圈层营销”法则205

第七章 2014-2019年中国民宿行业区域发展分析207

- 7.1 直辖市207
 - 7.1.1 北京市207
 - 7.1.2 上海市209
 - 7.1.3 天津市211
 - 7.1.4 重庆市213
- 7.2 浙江省215
 - 7.2.1 杭州市215
 - 7.2.2 嘉兴市218
 - 7.2.3 宁波市223
 - 7.2.4 余姚市226
 - 7.2.5 丽水市227
 - 7.2.6 丹山市230
- 7.3 广东省230
 - 7.3.1 广州市230
 - 7.3.2 深圳市233

- 7.3.3 清远市239
- 7.3.4 韶关市240
- 7.3.5 开平市240
- 7.4 福建省244
 - 7.4.1 厦门市244
 - 7.4.2 泉州市246
 - 7.4.3 莆田市248
 - 7.4.4 漳州市249
 - 7.4.5 三明市250
- 7.5 其他253
 - 7.5.1 海南民宿产业发展分析253
 - 7.5.2 安徽民宿产业发展规范254
 - 7.5.3 湖南特色民宿发展分析256
 - 7.5.4 上饶民宿经济发展机遇257

第八章 2014-2019年民宿行业重点企业分析260

- 8.1 Airbnb
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 Airbnb规模现状262
 - 8.1.3 Airbnb发展动态263
 - 8.1.4 中国市场分析265
- 8.2 途家网265
 - 8.2.1 企业发展概况265
 - 8.2.2 企业经营分析266
 - 8.2.3 特色发展模式272
 - 8.2.4 合作模式分析273
- 8.3 住百家274
 - 8.3.1 住百家简介274
 - 8.3.2 企业发展状况274
 - 8.3.3 企业财务分析275
 - 8.3.4 发展模式分析281
- 8.4 乌镇旅游股份有限公司282

- 8.4.1 企业发展概况282
- 8.4.2 企业发展情况283
- 8.4.3 企业发展动态289
- 8.4.4 乌镇景区民宿289
- 8.5.1 小猪短租290
 - (一) 企业偿债能力分析292
 - (二) 企业运营能力分析293
 - (三) 企业盈利能力分析296
- 8.5.2 大鱼自助游298
- 8.5.3 喊你玩299
 - (一) 企业偿债能力分析299
 - (二) 企业运营能力分析301
 - (三) 企业盈利能力分析304
- 8.5.4 自在客305
 - (一) 企业偿债能力分析306
 - (二) 企业运营能力分析308
 - (三) 企业盈利能力分析311

第九章 2020-2026年年中国民宿行业投融资分析313

- 9.1 民宿业投资机遇分析313
 - 9.1.1 民宿业投融资现状313
 - 9.1.2 乡村民宿投资火热314
 - 9.1.3 OTA加速投资民宿320
 - 9.1.4 民宿众筹火热缘由321
- 9.2 2014-2019年民宿行业融资动态324
 - 9.2.1 途家融资发展情况324
 - 9.2.2 木鸟短租融资动态326
 - 9.2.3 小猪短租融资动态327
 - 9.2.4 其他平台类企业融资328
 - 9.2.5 民宿PMS领域融资329
- 9.3 民宿行业投资风险预警334
 - 9.3.1 政策有待规范334

- 9.3.2 行业面临洗牌334
- 9.3.3 民宿坪效较低335
- 9.3.4 营销成本较高336
- 9.3.5 客源相对单一336
- 9.3.6 出租方易违约337
- 9.4 民宿业投资潜力及建议338
 - 9.4.1 民宿行业投资前景良好338
 - 9.4.2 民宿投资重点考量因素339
 - 9.4.3 民宿热点区域投资建议340
 - 9.4.4 投资需契合消费资本面341

第十章 2020-2026年年中国民宿业发展趋势及前景预测345 ()

- 10.1 中国民宿产业未来发展趋势345
 - 10.1.1 民宿产业发展“合法化”;345
 - 10.1.2 民宿产业特色发展道路347
 - 10.1.3 民宿经营方向分析347
 - 10.1.4 民宿价格“平民化”;348
- 10.2 2020-2026年年民宿产业前景展望350
 - 10.2.1 民宿行业前景向好350
 - 10.2.2 “十三五”前景展望351
 - 10.2.3 “情怀民宿”展望352 ()

图表目录：

- 图表 1 特色民宿分类示意图24
- 图表 2 民宿与酒店的对比分析26
- 图表 3 德国乡村民宿发展经验总结32
- 图表 4 日本乡村民宿发展经验总结36
- 图表 5 台湾乡村民宿发展经验总结41
- 图表 6 2014年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 53
- 图表 7 2014-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重53
- 图表 8 2014年—2019年工业增加值月度同比增长率 (%) 54
- 图表 9 2014年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 56

图表 10 2014年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 58

图表 11 2014-2019年粮食产量60

图表 12 2014-2019年建筑业增加值及其增长速度60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182376.html>