

2020-2026年中国汽车保养 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车保养产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车保养是指定期对汽车相关部分进行检查、清洁、补给、润滑、调整或更换某些零件的预防性工作，又称汽车维护。现代的汽车保养主要包含了对发动机系统（引擎）、变速箱系统、空调系统、冷却系统、燃油系统、动力转向系统等保养范围。汽车保养的目的是保持车容整洁，技术状况正常，消除隐患，预防故障发生，减缓劣化过程，延长使用周期。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车保养产业发展现状与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了汽车保养产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车保养行业规模及消费需求，然后对中国汽车保养行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车保养行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车保养行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国汽保行业发展综述第一节 汽保行业定义及分类一、行业的概念及定义二、行业主要产品分类三、行业发展历程分析第二节 汽保行业政策环境分析一、《汽车维修业开业条件》解读二、《机动车维修管理规定》解读三、《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读第三节 中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数 第二章 中国汽保关联行业发展状况分析第一节 中国汽车行业总体运行状况分析一、中国汽车总体产销情况二、中国汽车进出口情况三、中国汽车总体经营情况（1）汽车行业规模与效益分析（2）汽车行业的盈利能力分析（3）汽车行业的偿债能力分析四、行业固定资产投资情况五、中国汽车市场价格情况第二节 中国汽车检测行业发展状况分析一、汽车检测市场的发展概况（1）汽车检测市场的发展现状（2）汽车检测设备竞争格局分析（3）汽车检测市场的有利因素（4）汽车检测市场存在的问题二、汽车检测技术发展分析（1）国外汽车检测技术发展分析（2）国内汽车检测技术发展分析三、汽车检测技术发展趋势分析（1）汽车检测设备趋于智能化（2）汽车检测技术趋于规范化（3）汽车检测管理趋于网络化（4）汽车检测系统趋于综合化第三节 中国汽车养护行业发展状况分析一、汽车养护行业发展概况分析二、汽车养护行业运营模式分析（1）连锁经营模式（2）4S店经营模式三、汽车养护行业利润来源分析四、汽车养护行业品牌格局分析五、汽车养护行业存在问题分析六、汽车养护行业发展对策分析第四节 中国汽车维修行业发展状

况分析一、中国汽车维修行业发展现状二、中国汽车维修行业经营状况（1）汽车维修行业经营效益分析（2）汽车维修所属行业盈利能力分析（3）汽车维修所属行业运营能力分析（4）汽车维修所属行业偿债能力分析（5）汽车维修行业发展能力分析三、中国汽车维修行业销售模式分析（1）汽车维修行业四位一体模式（2）汽车维修行业连锁经营模式（3）汽车维修行业特约服务站模式（4）汽车维修行业独立经营模式（5）汽车维修企业经营模式的比较（6）汽车维修行业的经营模式亟待转变

第三章 中国汽保行业发展状况分析第一节 国外汽保所属行业发展分析一、美国汽保行业发展状况二、日本汽保行业发展状况三、德国汽保行业发展状况四、其他国家汽保行业发展状况第二节 中国汽保行业技术发展分析一、中国汽保技术发展历程二、中国汽保技术发展现状三、中外汽保技术差距分析四、中国汽保技术发展方向第三节 中国汽保行业市场发展分析一、中国汽保市场概况（1）中国汽保发展概况（2）中国汽保市场规模（3）汽保市场品牌定位（4）汽保市场需求分析二、中国汽保市场特征分析（1）汽保市场需求特征（2）汽保市场购买特征（3）汽保市场决策特征（4）汽保市场交易特征（5）汽保市场产品特征三、中国汽保行业发展方向第四节 中国汽保行业展会发展分析一、国外汽保展会二、汽保春季展会三、汽保秋季展会四、各地汽保展会五、AMR展会对行业发展的影响

第四章 中国汽保需求市场发展分析第一节 汽车4S店汽保设备市场需求分析一、汽车4S店的发展规模分析二、汽车4S店维修设备选购需求分析三、汽车4S店快修模式的可行性分析四、汽车4S店保修设备选购要素分析第二节 汽车检测站汽保设备市场需求分析一、汽车维修企业汽保设备需求规模分析（1）汽车检测站分类情况（2）汽车检测站规模分析二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析第三节 汽车维修企业汽保设备市场需求分析一、汽车维修企业保修设备需求规模分析二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析

第五章 中国汽保行业经营模式分析第一节 中国汽保生产企业销售管理分析一、汽保行业销售模式分析（1）汽保行业直销分析（2）汽保行业代销分析（3）汽保行业买断经销分析（4）汽保行业经纪销售分析（5）汽保行业联营销售分析二、汽保经销商的采购管理分析三、汽保生产企业销售管理误区分析四、汽保生产企业销售管理模式分析（1）汽车设备销售管理过程分析（2）构建“四化”销售管理模式（3）打造汽车设备营销生力军第二节 中国汽保行业营销模式分析一、中国汽保市场营销渠道现状分析（1）行业产品展会营销（2）行业媒体广告营销（3）行业商务活动营销（4）企业参观考察营销（5）产品促销活动营销（6）产品演示、系列巡演、技术交流营销二、中国汽保设备市场营销策略分析（1）汽保市场关系营销（2）汽保市场事件营销三、中国汽保设备未来销售渠道分析（1）行业展会营销销售渠道分析（2）团购网络营销销售渠道分析第三节 中国汽保行业网络销售管理分析一、中国网络营销发展现状分析二、汽保设备网络营销的作用三、影响汽保网络营销发展因素

第六章 汽保行业产品市场分析第一

节 主要汽车检测设备产品市场分析一、汽车解码器市场发展分析（1）汽车解码器相关概述（2）汽车解码器市场规模（3）汽车解码器市场动态（4）汽车解码器发展展望二、汽车检测线市场发展分析（1）汽车检测线相关概述（2）汽车检测线市场规模（3）汽车检测线市场动态（4）汽车检测线发展趋势三、汽车四轮定位仪市场发展分析（1）汽车四轮定位仪相关概述（2）汽车四轮定位仪竞争格局（3）汽车四轮定位仪价格分析（4）汽车四轮定位仪市场动态四、汽车尾气分析仪市场发展分析（1）汽车尾气分析仪配备要求（2）汽车尾气分析仪竞争格局（3）汽车尾气分析仪技术状况（4）汽车尾气分析仪市场动态五、其他检测产品市场发展分析第二节 主要汽车保养设备产品市场分析一、汽车抛光机市场发展分析（1）汽车抛光机相关概述（2）汽车抛光机特点分析（3）汽车抛光机竞争格局（4）汽车抛光机价格分析二、汽车打蜡机市场发展分析（1）汽车打蜡机相关概述（2）汽车打蜡机特点分析（3）汽车打蜡机竞争格局（4）汽车打蜡机价格分析三、汽车泡沫机市场发展分析（1）汽车泡沫机相关概述（2）汽车泡沫机特点分析（3）汽车泡沫机竞争格局（4）汽车泡沫机价格分析四、汽车洗车机市场发展分析（1）汽车洗车机产品分类（2）汽车洗车机工作原理（3）汽车洗车机竞争格局（4）汽车洗车机价格分析五、其他保养产品市场发展分析第三节 主要汽车维修设备产品市场分析一、汽车平衡机市场发展分析（1）汽车平衡机相关概述（2）汽车平衡机市场规模（3）汽车平衡机技术发展（4）汽车平衡机竞争格局二、汽车烤漆房市场发展分析（1）汽车烤漆房相关概述（2）汽车烤漆房市场规模（3）汽车烤漆房竞争格局（4）客户购买的影响因素（5）汽车烤漆房发展趋势三、汽车大梁校正仪市场发展分析（1）汽车大梁校正仪相关概述（2）汽车大梁校正仪市场规模（3）汽车大梁校正仪市场动态（4）汽车大梁校正仪发展趋势四、汽车补胎液市场发展分析（1）汽车补胎液相关概述（2）汽车补胎液技术发展（3）汽车补胎液市场动态（4）汽车平衡机竞争格局五、汽车举升机市场发展分析（1）汽车举升机相关概述（2）汽车举升机产品分类（3）汽车举升机市场动态（4）汽车举升机竞争格局六、其他维修产品市场发展分析 第七章 汽保行业重点城市发展分析第一节 营口汽保所属行业发展分析一、营口汽保行业发展历程二、营口汽保行业发展规模三、营口汽保行业主要企业四、营口汽保行业发展优势五、营口汽保行业存在的问题六、营口汽保行业发展规划第二节 北京汽保所属行业发展分析一、北京汽保行业发展历程二、北京汽保行业发展规模三、北京汽保行业主要企业四、北京汽保行业发展优势五、北京汽保行业存在的问题六、北京汽保行业发展规划第三节 上海汽保所属行业发展分析一、上海汽保行业发展历程二、上海汽保行业发展规模三、上海汽保行业主要企业四、上海汽保行业发展优势五、上海汽保行业存在的问题六、上海汽保行业发展规划第四节 台州汽保所属行业发展分析一、台州汽保行业发展历程二、台州汽保行业发展规模三、台州汽保行业主要企业四、台州汽保行业发展优势五、台州汽保行业存在的问题六、台州汽保行业发展规划第五节 盐城汽保所属行业发展分析

一、盐城汽保行业发展历程二、盐城汽保行业发展规模三、盐城汽保行业主要企业四、盐城汽保行业发展优势五、盐城汽保行业存在的问题六、营口汽保行业发展规划第六节 青岛汽保所属行业发展分析一、青岛汽保行业发展历程二、青岛汽保行业发展规模三、青岛汽保行业主要企业四、青岛汽保行业发展优势五、青岛汽保行业存在的问题六、青岛汽保行业发展规划第七节 烟台汽保所属行业发展分析一、烟台汽保行业发展历程二、烟台汽保行业发展规模三、烟台汽保行业主要企业四、烟台汽保行业发展优势五、烟台汽保行业存在的问题六、烟台汽保行业发展规划第八节 广州汽保所属行业发展分析一、广州汽保行业发展历程二、广州汽保行业发展规模三、广州汽保行业主要企业四、广州汽保行业发展优势五、广州汽保行业存在的问题六、广州汽保行业发展规划第九节 深圳汽保所属行业发展分析一、深圳汽保行业发展历程二、深圳汽保行业发展规模三、深圳汽保行业主要企业四、深圳汽保行业发展优势五、深圳汽保行业存在的问题六、深圳汽保行业发展规划第十节 珠海汽保所属行业发展分析一、珠海汽保行业发展历程二、珠海汽保行业发展规模三、珠海汽保行业主要企业四、珠海汽保行业发展优势五、珠海汽保行业存在的问题六、珠海汽保行业发展规划第十一节 东莞汽保所属行业发展分析一、东莞汽保行业发展历程二、东莞汽保行业发展规模三、东莞汽保行业主要企业四、东莞汽保行业发展优势五、东莞汽保行业存在的问题六、东莞汽保行业发展规划第十二节 长沙汽保所属行业发展分析一、长沙汽保行业发展历程二、长沙汽保行业发展规模三、长沙汽保行业主要企业四、长沙汽保行业发展优势五、长沙汽保行业存在的问题六、长沙汽保行业发展规划第十三节 合肥汽保所属行业发展分析一、合肥汽保行业发展历程二、合肥汽保行业发展规模三、合肥汽保行业主要企业四、合肥汽保行业发展优势五、合肥汽保行业存在的问题六、合肥汽保行业发展规划 第八章 汽保行业主要企业生产经营分析第一节 常熟通润汽车零部件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析第二节 上海一成汽车检测设备科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析第三节 深圳市元征科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析第四节 中大汽保集团一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析第五节 青岛金华工业集团一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析 第九章 2020-2026年中国汽保行业投资分析与前景预测第一节 中国汽保行业的投资风险一、汽保行业政策风险二、汽保行业技术风险三、汽保行业供求风险四、汽保行业宏观经济风险五、汽保行业关联产业风险六、汽保行业产品结构风险七、汽保行业区域风险八、汽保行业其他风险第二节 中国汽保行业的投资特性一、汽保行业进入壁垒分析二、汽保行业盈利模式分析三、汽保行业盈利因素分析第三节 中国汽保市场发展前景预测一、汽车检测设备发展趋势分析二、

汽车保养设备发展趋势分析三、汽车维修设备发展趋势分析四、中国汽车产销量规模预测五、中国汽保市场规模预测 图表摘要：图表：2016-2019年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）图表：2016-2019年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）图表：2019年中国月度汽车产销量（单位：辆，%）图表：2019年中国汽车商品出口情况（单位：辆，亿美元，%）图表：2019年中国汽车商品进口情况（单位：辆，亿美元，%）图表：2016-2019年中国汽车制造业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）图表：2016-2019年中国汽车制造业工业销售产值及增长情况（单位：亿元，%）图表：2016-2019年中国汽车制造业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）图表：2016-2019年中国汽车制造业企业亏损面（单位：个，%）图表：2016-2019年中国汽车制造业亏损企业亏损度（单位：亿元，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168914.html>