

2020-2026年中国汽车维修 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车维修行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车维修（vehicle maintenance and repair），汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。 2009-2017年中国汽车维修行业市场规模资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车维修行业发展综述1

第一节 汽车维修的定义及作用1

一、汽车维修的定义1

二、汽车维修业的特点1

三、汽车维修网络化的作用2

第二节 传统汽车维修与现代汽车维修2

一、三种维修模式的基本内容2

二、现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别3

三、现代汽车维修的主要特征4

四、现代汽车维修企业必备的素质7

五、现代汽车维修企业应对挑战的措施8

第三节 汽车医生12

一、汽车医生与汽车护士的分工12

二、汽车医生与汽车诊断中心相互依存12

三、汽车医生的专业知识体系12

四、汽车医生的应用技术体系14

五、汽车医生应有的诊断分析能力15

第四节 汽车维修行业产业链分析16

一、产业链结构分析16

汽车维修行业产业链上游主要是汽车零部件、汽车维修工具等行业，下游主要是汽车消费者。汽车维修行业产业链示意图资料来源：中企顾问网整理

二、主要环节的增值空间16

三、与上下游行业之间的关联性17

四、行业产业链上游相关行业分析17

五、行业下游产业链相关行业分析17

六、上下游行业影响及风险提示19

第二章 汽车维修行业市场环境及影响分析（PEST）22

第一节 汽车维修行业政治法律环境（P）22

一、汽车产业政策环境概述22

二、汽车维修行业管理体制24

三、汽车维修行业法规解读24

四、汽车维修行业标准解读33

五、汽车维修行业政策解读40

第二节 行业经济环境分析（E）60

一、中国GDP增长分析60

二、居民可支配收入分析64

三、“城市化”水平提高65

四、生活方式的转变66

五、汽车消费群体发生变化68

六、对汽车的安全、环保有更高要求72

第三节 行业社会环境分析（S）73

一、汽车维修产业社会环境73

二、社会环境对行业的影响75

三、汽车维修产业发展对社会发展的影响75

第四节 行业技术环境分析（T）75

一、汽车维修技术分析75

二、汽车维修技术水平76

三、行业主要技术发展趋势76

四、技术环境对行业的影响77

第三章 国际汽车维修行业发展分析及经验借鉴79

第一节 全球汽车维修市场总体情况分析79

一、全球汽车维修行业的发展特点79

二、2014-2017年全球汽车维修行业发展分析79
2010-2017年全球汽车产量走势图资料来源：世界汽车工业协会
2010-2017年全球汽车销量走势图（单位：万辆）资料来源：世界汽车工业协会

三、2015-2017年全球汽车维修行业竞争格局80

四、2014-2017年全球汽车维修市场区域分布80

五、2014-2017年国际重点汽车维修企业运营分析80

第二节 全球主要国家（地区）市场分析83

一、美国83

二、德国86

三、日本88

四、新加坡90

五、其他国家地区91

第二部分 行业深度分析

第四章 中国汽车产业发展情况分析94

第一节 汽车保有量情况分析94

一、汽车保有量走势分析94

二、汽车保有量结构分析95

第二节 汽车整车制造业总体情况分析98

一、汽车整车制造业规模分析98

二、汽车整车制造业盈利能力分析99

三、汽车整车制造业产销情况分析100

四、汽车整车制造业发展预测107

第三节 汽车零部件制造业总体情况分析109

一、汽车零部件制造业规模分析109

二、汽车零部件制造业盈利能力分析110

第四节 汽车后市场总体情况分析111

一、汽车后市场发展情况分析111

二、汽车后市场利润结构114

三、汽车后市场发展前景116

四、汽车后市场O2O分析120

第五节 汽车维修行业相关市场分析137

一、汽车保修设备市场分析137

二、汽车检测市场分析147

三、汽车养护市场分析155

第五章 我国汽车维修行业运行现状分析160

第一节 我国汽车维修行业发展状况分析160

一、我国汽车维修行业发展阶段160

二、我国汽车维修行业发展总体概况160

交通部公布的数据，截止2016年底，全国共有机动车维修业户62万家，从业人员近400万人，完成年维修量5.3亿辆次，年产值达6000亿元以上。

据预测，到2020年，我国汽车保有量将达到2.5亿辆，维修市场需求规模将再翻一番，维修产值有望超过1万亿元。 2011-2016年中国汽车维修从业人员情况 资料来源：国家交通运输部

2011-2016年中国汽车维修企业数量 资料来源：国家交通运输部

三、我国汽车维修行业发展特点分析161

四、我国汽车维修行业商业模式分析162

第二节 2014-2017年汽车维修行业发展现状164

一、2014-2017年我国汽车维修行业市场规模164

2017年我国汽车维修行业产值规模约7128亿元，同比2016年的6035亿元增长了18.11%，近几年我国汽车维修行业市场规模情况如下图所示：2009-2017年中国汽车维修行业市场规模资料来源：中企顾问网整理

二、2014-2017年我国汽车维修行业发展分析165

三、2014-2017年中国汽车维修企业发展分析167

四、中国汽车维修行业转型升级思考168

第三节 2014-2017年汽车维修市场情况分析175

一、2014-2017年中国汽车维修市场总体概况175

二、2014-2017年中国汽车维修市场发展现状分析	176
第四节 中国汽车维修质量信誉及市场监管	179
一、汽车维修市场乱象探源	179
二、汽车维修行业连锁经营模式亟待推广	180
三、规范汽车维修市场的几点建议	181
四、汽车维修业构建诚信市场的思路	182
五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略	182
六、汽车维修业内存在的问题	183
七、汽车维修市场管理建议	184
第五节 中国汽车维修行业人才需求分析	187
一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况	187
二、现代汽修人才的七种基本能力要求	188
三、提升汽车维修从业人员素质的建议	191
四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进	192
五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口	192
第六节 中国汽车维修业的环保议题分析	193
一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响	193
二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足原因	193
三、促进清洁生产要注重几个环节	194
四、一汽大众“绿色环保节约型维修”服务分析	194
第六章 我国汽车维修行业整体运行指标分析	196
第一节 2014-2017年中国汽车维修行业总体规模分析	196
一、企业数量结构分析	196
二、人员规模状况分析	196
三、行业资产规模分析	196
四、行业产值规模分析	197
第二节 汽车维修业户分析	197
一、一类汽车维修业户数量	197
二、二类汽车维修业户数量	197
三、三类汽车维修业户数量	197
第三节 汽车维修量	198

- 一、整车修理规模198
- 二、总成修理规模198
- 三、二级维修规模198
- 四、专项修理规模198
- 五、维修救援规模199
- 第四节 2014-2017年中国汽车维修行业财务指标分析199
 - 一、行业盈利能力分析199
 - 二、行业偿债能力分析199
 - 三、行业营运能力分析199
 - 四、行业发展能力分析200
- 第五节 我国汽车维修市场供需分析200
 - 一、2014-2017年我国汽车维修行业供给情况200
 - 二、2014-2017年我国汽车维修行业需求情况200
 - 三、2014-2017年我国汽车维修行业供需平衡分析201

- 第七章 中国汽车维修行业经营模式分析202
 - 第一节 中国汽车维修业经营模式综述202
 - 一、汽车维修企业各类经营模式比较202
 - 二、国外汽车维修企业经营模式浅析203
 - 三、我国汽车维修企业经营模式发展特点204
 - 四、管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议205
 - 五、我国汽车维修业经营模式的发展趋势206
 - 第二节 4S店208
 - 一、4S店的突出特点208
 - 二、4S店的主要优劣势209
 - 三、4S店维修保养能力与需求不平衡分析210
 - 四、4S店维修服务应透明化210
 - 五、4S店规模化经营发展对策211
 - 六、4S店服务能力与需求管理策略研究211
 - 七、4S店维修业务的转型与创新路径212
 - 第三节 综合类维修厂214
 - 一、综合类维修厂的主要优势214

- 二、综合类维修厂的主要劣势214
- 三、综合类维修厂规模化经营策略214

第四节 专修店216

- 一、汽车专修店发展势头迅猛216
- 二、专修店与4S店角力217
- 三、专修店中间路线的优劣分析217
- 四、专修店应兼顾中级车维修市场218

第五节 路边店218

- 一、路边店的优劣势218
- 二、路边店的生存现状218
- 三、路边店需塑造品牌219
- 四、路边店规模化经营策略219

第三部分 市场全景调研

第八章 中国汽车快修连锁店经营形势分析221

第一节 中国汽车快修连锁行业整体分析221

- 一、汽车快修连锁店主要经营形式221
- 二、国内汽车快修连锁的主要载体222
- 三、国内外汽车快修连锁业发展概况223
- 四、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时225
- 五、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序226
- 六、快修连锁店区域市场的发展状况227

第二节 汽车快修连锁经营优势分析230

- 一、快修连锁店数量多、分布广230
- 二、规模经济优势231
- 三、“麦当劳”式的快速服务优势232

第三节 中国快修连锁店存在的问题及对策232

- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略232
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题233
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路234
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建238
- 五、经营汽车快修店的建议239

第四节 中国快修连锁店发展前景分析240

一、多项因素促进连锁经营模式扩张240

二、快修连锁店市场称雄还需时日241

第九章 我国汽车维修细分市场分析242

第一节 中国汽车维修救援网络运行局势分析242

一、国内外汽车维修救援网络综述242

二、中国各地区汽车维修救援网络建设成就247

三、中国汽车救援网络建设存在的问题及对策250

第二节 中国汽车维修及检测设备发展状况分析254

一、中国汽车维修及检测设备发展现状254

二、中国汽车维修检测设备市场概况255

三、汽车举升机262

四、汽车喷烤漆房设备270

五、汽车检测线276

第三节 中国汽车零配件行业运营走势解析282

一、中国汽车零配件行业总体状况282

二、中国汽车零配件行业发展现状分析290

三、国际零配件企业与本土企业的竞争分析294

四、中国汽车零配件行业存在的问题及对策299

五、中国汽车零配件行业前景分析305

第十章 中国汽车维修相关行业发展分析310

第一节 汽车保险310

一、汽车保险险种类别分析310

二、4S店车险理赔暗藏玄机311

三、传统车险代理业务显露衰退迹象312

四、地区汽车保险行业改革情况分析313

五、汽车保险理赔效率提升值得期待314

六、国内部分城市取消车险理赔代理制度带来的影响315

七、我国汽车保险行业实现保费收入规模317

第二节 汽车保养317

- 一、我国汽车保养行业国际化道路317
- 二、国内汽车保养行业存在的不利因素319
- 三、汽车保养企业经营对策分析320
- 四、中国汽车保养行业发展方向探讨321

第三节 汽车改装322

- 一、汽车改装的几种主要形式322
- 二、汽车改装开辟汽车行业新兴市场325
- 三、我国汽车改装行业健康有序发展325
- 四、4S店汽车改装业务经营结构分析326
- 五、中国汽车改装市场规模分析327
- 六、中国汽车改装业蕴藏巨大发展潜力327

第四节 汽车美容327

- 一、汽车美容行业高利润探秘327
- 二、汽车美容市场竞争日益激烈328
- 三、国内汽车美容市场酝酿巨变329
- 四、我国汽车美容市场存在的问题330
- 五、汽车美容行业的专业化策略分析331
- 六、我国汽车美容市场规模332
- 七、汽车美容行业前景无限光明333

第十一章 中国汽车维修企业管理模式分析335

第一节 现代汽车维修企业管理概述335

- 一、现代汽车维修企业管理的实质335
- 二、现代汽车维修企业管理的重要内容335
- 三、现代汽车维修企业管理模式的主要特点336
- 四、现代汽车维修企业管理体制分析337

第二节 中国汽车维修企业的质量管理分析338

- 一、我国汽车维修企业质量管理水平现状338
- 二、汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系345
- 三、汽车维修企业质量管理各主要环节分析346
- 四、汽车维修服务质量难题及管理对策347

第三节 中国汽车维修企业的人力资源管理分析348

- 一、汽车维修对从业人员的能力要求348
- 二、汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题349
- 三、汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施353
- 四、对汽车维修企业开展人力资源管理的建议354
- 第四节 中国汽车维修企业的客户关系管理分析355
 - 一、客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析355
 - 二、汽车维修企业客户关系管理的基本内容355
 - 三、汽车维修企业客户关系管理的实施过程356
 - 四、汽车维修企业改进客户关系管理的思路356
- 第五节 中国汽车维修企业的信息化管理分析360
 - 一、科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用360
 - 二、汽车维修企业信息化管理的主要方式360
 - 三、汽车维修企业采用信息化管理的优势361
 - 四、国内外汽车维修企业信息化管理对比概况361
 - 五、我国汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍362
 - 六、信息资源在汽车维修业的应用前景十分广阔363
- 第六节 中国汽车维修企业的5S管理方法分析365
 - 一、5S管理方法的概念与要求365
 - 二、5S管理方法的推进365
 - 三、5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效366
 - 四、5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施367

第四部分 竞争格局分析

第十二章 汽车维修行业重点省市经营情况分析368

第一节 广东省汽车维修行业运行情况分析368

- 一、广东省汽车维修行业规模分析368
- 二、广东省汽车维修行业经营分析368
- 三、广东省汽车维修行业盈利分析369
- 四、广东省汽车维修市场需求分析369

第二节 山东省汽车维修行业运行情况分析370

- 一、山东省汽车维修行业规模分析370
- 二、山东省汽车维修行业经营分析370

- 三、山东省汽车维修行业盈利分析371
- 四、山东省汽车维修市场需求分析371
- 第三节 江苏省汽车维修行业运行情况分析372
 - 一、江苏省汽车维修行业规模分析372
 - 二、江苏省汽车维修行业经营分析372
 - 三、江苏省汽车维修行业盈利分析373
 - 四、江苏省汽车维修市场需求分析373
- 第四节 浙江省汽车维修行业运行情况分析374
 - 一、浙江省汽车维修行业规模分析374
 - 二、浙江省汽车维修行业经营分析374
 - 三、浙江省汽车维修行业盈利分析375
 - 四、浙江省汽车维修市场需求分析375
- 第五节 河北省汽车维修行业运行情况分析376
 - 一、河北省汽车维修行业规模分析376
 - 二、河北省汽车维修行业经营分析377
 - 三、河北省汽车维修行业盈利分析377
 - 四、河北省汽车维修市场需求分析378
- 第六节 河南省汽车维修行业运行情况分析378
 - 一、河南省汽车维修行业规模分析378
 - 二、河南省汽车维修行业经营分析379
 - 三、河南省汽车维修行业盈利分析383
 - 四、河南省汽车维修市场需求分析384
- 第七节 北京市汽车维修行业运行情况分析385
 - 一、北京市汽车维修行业规模分析385
 - 二、北京市汽车维修行业经营分析385
 - 三、北京市汽车维修行业盈利分析386
 - 四、北京市汽车维修市场需求分析387
- 第八节 上海市汽车维修行业运行情况分析388
 - 一、上海市汽车维修行业规模分析388
 - 二、上海市汽车维修行业经营分析388
 - 三、上海市汽车维修行业盈利分析389
 - 四、上海市汽车维修市场需求分析389

第九节 辽宁省汽车维修行业运行情况分析390

- 一、辽宁省汽车维修行业规模分析390
- 二、辽宁省汽车维修行业经营分析390
- 三、辽宁省汽车维修行业盈利分析394
- 四、辽宁省汽车维修市场需求分析395

第十三章 2020-2026年汽车维修行业竞争形势及策略396

第一节 行业总体市场竞争状况分析396

- 一、汽车维修行业竞争结构分析396
- 二、汽车维修行业企业间竞争格局分析399
- 三、汽车维修行业集中度分析402
- 四、汽车维修行业SWOT分析402

第二节 中国汽车维修行业竞争格局综述409

- 一、汽车维修行业竞争概况409
- 二、中国汽车维修行业竞争力分析410
- 三、中国汽车维修竞争力优势分析413
- 四、汽车维修行业主要企业竞争力分析416

第三节 2015-2017年汽车维修行业竞争格局分析417

- 一、2015-2017年国内外汽车维修竞争分析417
- 二、2015-2017年我国汽车维修市场竞争分析417
- 三、2015-2017年我国汽车维修市场集中度分析419
- 四、2015-2017年国内主要汽车维修企业动向420
- 五、2015-2017年国内汽车维修企业拟在建项目分析421

第四节 汽车维修市场竞争策略分析423

第十四章 2020-2026年汽车维修行业领先企业经营形势分析426

第一节 中国汽车维修企业总体发展状况分析426

- 一、汽车维修企业主要类型426
- 二、汽车维修企业资本运作分析427
- 三、汽车维修企业创新及品牌建设427
- 四、汽车维修企业国际竞争力分析429

第二节 中国领先汽车维修企业经营形势分析429

- 一、上海强生集团汽车修理有限公司429
- 二、深圳市特力（集团）股份有限公司436
- 三、广州市新干线实业有限公司442
- 四、杭州车奇士汽车维修有限公司443
- 五、北京市汽车修理公司445
- 六、上海东昌汽车管理有限公司446
- 七、深圳市联盟九九汽车有限公司448
- 八、赛浪车联汽车科技（北京）股份有限公司
- 九、北京车爵仕汽车用品有限公司450
- 十、北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司452
- 十一、北京首汽（集团）股份有限公司453
- 十二、上海市汽车修理有限公司455
- 十三、北京市现代汽车维修有限公司457
- 十四、浙江台州金桥集团有限公司459
- 十五、合肥小汽车维修服务有限公司461
- 十六、江苏华海汽车销售集团有限公司462
- 十七、广州华胜汽车技术服务有限公司468
- 十八、北京大通远鑫汽车修理有限公司470
- 十九、甘肃赛亚汽车销售服务有限公司472
- 二十、成都三和企业集团有限公司473
- 二十一、重庆成空亚飞汽车销售服务有限公司475
- 二十二、西安航空四站汽车服务有限责任公司477
- 二十三、上海万兴汽车实业有限公司478
- 二十四、天津大港油田华孚汽车服务有限公司479
- 二十五、浙江奥通汽车有限公司481
- 二十六、重庆正典汽车销售有限责任公司489
- 二十七、厦门辉达汽车修配有限公司490
- 二十八、上海亚联汽车维修有限公司491
- 二十九、北京大容汽车技术服务有限公司 492
- 三十、湖南省三维汽车服务有限公司492

第五部分 发展前景展望

第十五章 2020-2026年汽车维修行业前景及趋势预测495

第一节 2020-2026年汽车维修市场发展前景495

- 一、2020-2026年汽车维修市场发展潜力495
- 二、2020-2026年汽车维修市场发展前景展望495
- 三、2020-2026年汽车维修细分行业发展前景分析495

第二节 2020-2026年汽车维修市场发展趋势预测496

- 一、2020-2026年汽车维修行业发展趋势496
- 二、2020-2026年汽车维修市场规模预测498
- 三、2020-2026年汽车维修行业应用趋势预测499
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测500

第三节 2020-2026年中国汽车维修行业供需预测501

- 一、2020-2026年中国汽车维修行业供给预测501
- 二、2020-2026年中国汽车维修行业维修量预测501
- 三、2020-2026年中国汽车维修市场企业数量预测501
- 四、2020-2026年中国汽车维修行业需求预测502
- 五、2020-2026年中国汽车维修行业供需平衡预测502

第十六章 2020-2026年汽车维修行业投融资分析503

第一节 汽车维修行业投融资情况503

- 一、行业资金渠道分析503
- 二、固定资产投资分析503
- 三、兼并重组情况分析504
- 四、汽车维修行业投资现状分析505
- 五、汽车维修行业投资机会分析508

第二节 2020-2026年汽车维修行业投资风险及防范511

- 一、政策风险及防范511
- 二、技术风险及防范512
- 三、供求风险及防范512
- 四、宏观经济波动风险及防范512
- 五、关联产业风险及防范513
- 六、产品结构风险及防范513
- 七、其他风险及防范514

第三节 中国汽车维修行业投资建议514

第六部分 发展战略研究

第十七章 2020-2026年汽车维修行业面临的困境及对策520

第一节 2017年汽车维修行业面临的困境520

一、汽车后市场经销商发展困境520

二、汽车限购制约下游需求扩张521

三、私营汽车维修企业面临的困境521

第二节 汽车维修企业面临的困境及对策522

一、重点汽车维修企业面临的困境及对策522

二、中小汽车维修企业发展困境及策略分析522

三、国内汽车维修企业的技术瓶颈及发展对策523

第三节 中国汽车维修行业存在的问题及对策524

一、中国汽车维修行业存在的问题524

二、汽车维修行业发展的建议对策526

三、市场的重点客户战略实施529

第四节 中国汽车维修市场发展面临的挑战与对策535

一、中国汽车维修市场发展面临的挑战535

二、中国汽车维修市场发展对策分析536

第十八章 汽车维修行业发展战略研究538

第一节 汽车维修行业发展战略研究538

一、战略综合规划538

二、技术开发战略539

三、业务组合战略541

四、区域战略规划542

五、产业战略规划543

六、营销品牌战略543

七、竞争战略规划544

第二节 对我国汽车维修品牌的战略思考545

一、汽车维修品牌的重要性545

二、汽车维修实施品牌战略的意义547

- 三、汽车维修企业品牌的现状分析547
- 四、我国汽车维修企业的品牌战略549
- 五、汽车维修品牌战略管理的策略550
- 第三节 汽车维修经营策略分析553
 - 一、汽车维修市场细分策略553
 - 二、汽车维修市场创新策略555
 - 三、品牌定位与品类规划557
 - 四、汽车维修新产品差异化战略558
- 第四节 汽车维修行业投资战略研究560
 - 一、2017年汽车维修行业投资战略560
 - 二、2020-2026年汽车维修行业投资战略561
 - 三、2020-2026年细分行业投资战略561

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166126.html>