

# 2020-2026年中国汽车租赁 市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车租赁市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

随着中国经济的发展，经济活动的交流与合作也会越来越多，企业为了节省成本减少浪费，在企业用车上也会越来越青睐租用商务车辆，因此，我国的商务租车很有发展前景。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车租赁市场深度分析与投资可行性报告》共十七章。首先介绍了汽车租赁行业市场发展环境、汽车租赁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车租赁的相关概述

#### 第一节 汽车租赁的概念

##### 一、汽车租赁的定义

##### 二、汽车租赁的业态

##### 三、汽车租赁的属性

##### 四、汽车租赁的模式

#### 第二节 汽车租赁特征

##### 一、汽车租赁的特点

##### 二、汽车租赁的功能

##### 三、汽车租赁的优势

##### 四、汽车租赁的盈利特点

##### 五、汽车租赁的周期性特点

##### 六、汽车租赁在城市交通中的作用

#### 第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同

##### 一、运作方式不同

二、管理成本不同

三、经营性质不同

四、管理方式不同

#### 第四节 汽车租赁行业产业链分析

### 第二章 世界汽车租赁业的发展

#### 第一节 世界汽车租赁业的发展概况

一、世界汽车租赁业发展历程

二、世界汽车租赁业发展背景

三、世界汽车租赁市场发展规模

四、世界汽车租赁企业成功驱动因素

#### 第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点

一、运营的车辆车型特点

二、与汽车生产商合作紧密

三、经营管理和营销模式先进

四、其他经营运作特点分析

#### 第三节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析

一、汽车租赁公司的职责

二、特许经营店履行的职责

三、汽车租赁服务业务流程

四、汽车租赁服务业务支持

### 第三章 世界主要国家汽车租赁业的发展

#### 第一节 美国汽车租赁业发展分析

一、美国汽车租赁业发展历程

二、美国汽车租赁业发展规模

三、美国汽车租赁业车队规模

四、美国汽车租赁业市场结构

#### 第二节 英国汽车租赁业发展分析

一、英国汽车租赁业发展规模

二、英国汽车租赁业车队规模

三、英国汽车租赁业市场结构

### 第三节 其他国家汽车租赁业发展分析

- 一、日本汽车租赁业发展分析
- 二、法国汽车租赁业发展分析
- 三、俄罗斯汽车租赁发展分析
- 四、泰国汽车租赁业发展分析

## 第四章 中国汽车租赁业发展环境(PEST)分析

### 第一节 汽车租赁业政策环境分析

- 一、中国汽车租赁的相关法规综述
- 二、中国汽车租赁相关法规陆续出台
- 三、中国汽车租赁相关政策有待完善
- 四、中国促进汽车租赁市场健康发展

### 第二节 2015-2019年中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第三节 汽车租赁业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国民用汽车保有量
- 三、私人汽车拥有量分析
- 四、中国公路建设及运输
  - (一) 中国公路建设投资情况
  - (二) 中国公路货物运输情况

### 五、中国汽车驾驶员数量增长情况

### 第四节 汽车租赁业社会环境分析

- 一、汽车租赁信息管理系统需求分析
- 二、汽车租赁信息管理系统可行性分析
- 三、汽车租赁信息管理系统功能分析
- 四、汽车租赁信息管理系统总体设计

## 第五章 中国汽车租赁业的发展分析

### 第一节 中国租赁业发展概况分析

- 一、中国现代租赁业行现状分析
- 二、国内租赁行业市场规模分析
- 三、中国租赁企业发展情况分析
- 四、中国租赁企业发展现状分析
- 五、中国租赁企业市场竞争情况

### 第二节 中国汽车租赁业在道路运输中的地位

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位
- 二、道路运输对汽车租赁的需求特点
- 三、汽车租赁业对道路运输业的作用

### 第三节 中国汽车租赁业的发展概述

- 一、中国汽车租赁业的发展背景
- 二、中国汽车租赁市场发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、汽车租赁业快速发展的原因
- 五、中国汽车租赁市场消费群体

### 第四节 中国汽车租赁业问题及对策

- 一、汽车租赁行业发展问题综述
- 二、中国汽车租赁业问题解决策略
- 三、汽车租赁业信息不对称及对策
- 四、中国汽车租赁业发展方向模式
- 五、中国汽车租赁业发展建议分析

## 第六章 我国汽车租赁行业发展模式分析

### 第一节 汽车租赁行业管理模式分析

- 一、直营连锁管理模式分析
  - (一) 直营连锁模式的特点与优势
  - (二) 至尊租车直营连锁模式分析
  - (三) 神州租车直营连锁扩张分析
  - (四) 直营连锁扩张模式风险分析

## 二、特许加盟管理模式分析

- (一) 特许加盟模式的特点与优势
- (二) 一嗨租车特许加盟扩张分析
- (三) 特许加盟扩张模式风险分析

## 三、汽车共享服务模式分析

- (一) 汽车共享服务模式简析
- (二) 汽车共享服务模式分类
- (三) 汽车共享模式发展现状分析

## 第二节 汽车租赁产业链扩张模式分析

### 一、行业外企业进入模式分析

- (一) 汽车生产企业开展租赁业务
- (二) 汽车销售企业开展租赁业务
- (三) 汽车金融企业开展租赁业务
- (四) 道路客运企业开展租赁业务

### 二、租赁企业产业链延伸扩张模式分析

- (一) 租赁企业开展二手车业务
- (二) 租赁企业开展汽车维修业务

## 第三节 汽车租赁行业服务模式分析

### 一、自驾服务模式分析

- (一) 自驾服务模式简析
- (二) 自驾服务模式发展现状
- (三) 自驾服务模式发展趋势
- (四) 自驾服务模式风险分析

### 二、代驾服务模式分析

- (一) 代驾服务模式简析
- (二) 代驾服务模式发展现状

## 第七章 中国汽车租赁市场运行情况分析

### 第一节 中国汽车租赁业市场规模分析

- 一、中国汽车租赁业市场规模
- 二、中国汽车租赁企业车队规模
- 三、中国汽车租赁不同交易方式市场规模

#### 四、中国汽车租赁区域市场分析

##### 第二节 中国汽车租赁业细分市场规模

###### 一、中国商务汽车租赁业市场规模

###### 二、中国休闲汽车租赁业市场规模

###### 三、中国其他汽车租赁业市场规模

##### 第三节 中国汽车租赁行业发展动态

###### 一、汽车租赁主要企业融资情况

###### 二、汽车巨头快步进入租赁行业

###### 三、汽车租赁业与车企合作分析

###### 四、汽车租赁行业网络营销分析

###### 五、汽车租赁行业侵权现象频现

###### 六、瑞卡租车便利店服务显优势

#### 第八章 中国汽车租赁市场竞争格局分析

##### 第一节 中国汽车租赁市场竞争格局分析

###### 一、中国汽车租赁车辆竞争结构

###### 二、中国汽车租赁市场结构分析

###### 三、中国汽车租赁市场竞争状况

###### 四、汽车租赁企业竞争手段分析

##### 第二节 中国汽车租赁市场竞争力分析

###### 一、成本竞争分析

###### 二、价格竞争分析

###### 三、服务竞争分析

##### 第三节 中国汽车租赁行业竞争结构分析

###### 一、行业现有企业间的竞争

###### 二、行业新进入者威胁分析

###### 三、替代产品或服务的威胁

###### 四、上游供应商讨价还价能力

###### 五、下游用户讨价还价的能力

##### 第四节 提高中国汽车租赁企业竞争力的策略

###### 一、租车核心竞争力是关键要素

###### 二、提高企业核心竞争力的对策



### 三、企业提升竞争力的主要方向

## 第九章 中国主要地区汽车租赁业发展动态分析

### 第一节 北京汽车租赁业

- 一、北京市汽车保有量分析
- 二、北京市汽车租赁市场发展概况
- 三、北京市拟禁止租赁企业代驾
- 四、政策制约汽车租赁行业发展

### 第二节 上海汽车租赁业

- 一、上海市汽车保有量分析
- 二、上海市汽车租赁行业发展现状
- 三、上海市汽车租赁业发展新模式
- 四、上海汽车租赁业发展驱动因素

### 第三节 广州市汽车租赁业

- 一、广东省汽车保有量分析
- 二、广州市汽车租赁市场发展概况
- 三、广州市汽车租赁业的制约因素
- 四、广州促进汽车租赁发展的对策

### 第四节 湖北省汽车租赁业

- 一、湖北省汽车保有量分析
- 二、湖北省汽车租赁行业发展概况
- 三、武汉市汽车租赁行业发展概况
- 四、武汉汽车租赁业配套仍须完善

### 第五节 兰州市汽车租赁业

- 一、甘肃省汽车保有量分析
- 二、兰州市汽车租赁行业发展概况
- 三、兰州市汽车租赁行业现存问题
- 四、兰州市汽车租赁市场管理策略

### 第六节 西安市汽车租赁业

- 一、陕西省汽车保有量分析
- 二、西安市汽车租赁市场发展现状
- 三、西安市汽车租赁市场阻碍因素

## 四、西安市汽车租赁市场发展策略

### 第七节 新疆汽车租赁业

- 一、新疆区汽车保有量分析
- 二、新疆区汽车租赁行业发展现状
- 三、新疆区汽车租赁业问题及对策

### 第八节 江西省汽车租赁业

- 一、江西省汽车保有量分析
- 二、江西省汽车租赁行业发展概况
- 三、南昌市汽车租赁行业发展概况

### 第九节 其他地区汽车租赁业

- 一、青岛市汽车租赁业发展概况
- 二、安徽省汽车租赁业发展概况
- 三、沈阳市汽车租赁业发展概况
- 四、锦州市汽车租赁业发展概况

## 第十章 中国汽车租赁市场营销策略分析

### 第一节 中国汽车租赁行业营销策略分析

- 一、产品开发与定位策略
- 二、定价目标与价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、企业品牌策略及运作
- 五、公共关系与推广策略
- 六、企业营销服务策略分析

### 第二节 中国汽车租赁营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、文化营销策略分析
- 五、差异化营销策略分析

### 第三节 未来汽车租赁企业营销发展趋势

- 一、战略营销
- 二、精确营销

- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销

## 第十一章 2015-2019年中国汽车市场发展分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车行业发展分析

- 一、全球汽车生产情况分析
- 二、中国汽车产销情况分析
- 三、中国汽车工业运行状况
- 四、中国汽车进出口贸易情况

### 第二节 2015-2019年汽车行业经济运行状况

- 一、中国汽车行业发展概述
- 二、中国汽车资产总额分析
- 三、汽车行业销售收入分析
- 四、汽车行业利润总额分析
- 五、汽车行业盈利能力分析

### 第三节 2015-2019年汽车细分车型销售情况

- 一、乘用车销售情况分析
  - (一) 中国轿车销售情况
  - (二) 中国SUV销售情况
  - (三) 中国MPV销售情况
- 二、商用车销售情况分析
  - (一) 大型客车销售情况
  - (二) 中型客车销售情况
  - (三) 轻型客车销售情况
  - (四) 微型客车销售情况
  - (五) 重型卡车销售情况
  - (六) 中型卡车销售情况
  - (七) 轻卡市场销售情况
  - (八) 微型卡车销售情况

## 第十二章 中国汽车租赁企业兼并重组与投融资分析

## 第一节 国外汽车租赁企业在华投资情况

### 一、赫兹（Hertz）

#### （一）赫兹公司简介

#### （二）赫兹公司在中国的发展

#### （三）赫兹公司运营模式分析

#### （四）赫兹公司入华困境分析

### 二、安飞士·巴基特集团（Avis Budget Group）

#### （一）安飞士·巴基特集团简介

#### （二）安飞士品牌在华发展分析

## 第二节 中国汽车租赁企业融资渠道与选择

### 一、汽车租赁企业融资方法与渠道简析

### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

### 四、适度债权融资配置自身资本结构

### 五、关注民间资本和外资的投资动向

## 第三节 中国汽车租赁企业融资案例分析

### 一、神州租车融资案例分析

### 二、瑞卡租车融资案例分析

### 三、上海一嗨融资案例分析

## 第十三章 中国汽车租赁重点企业经营形势分析

### 第一节 首汽租赁公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业发展历程

#### 三、企业发展战略

#### 四、企业服务创新

#### 五、企业最新发展动态

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业服务网点

#### 三、企业经营优势

#### 四、企业核心竞争力

## 五、企业最新发展动态

### 第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业发展历程

#### 三、企业盈利模式分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、重视跨界合作拓展

#### 六、企业低价和差异化战略

### 第四节 神州租车（中国）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业发展大事记

#### 三、企业定价模式

#### 四、企业服务网络布局

#### 五、企业最新发展动向

### 第五节 广州瑞卡租车股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业网点分布

#### 三、企业经营规模

#### 四、企业经营模式

#### 五、企业经营优势

#### 六、企业战略目标

#### 七、企业最新动态

### 第六节 广州龙耀迪汽车租赁服务公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业发展历程

#### 三、企业网点分布

#### 四、企业组织架构

#### 五、企业最新动态

### 第七节 北京今日新概念汽车俱乐部

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势

### 三、企业网络体系建设

#### 第八节 广州白云出租汽车集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业发展历程

##### 三、企业核心竞争力

##### 四、企业最新发展动态

#### 第九节 北京银建汽车租赁有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业营运服务

##### 三、企业技术概况

#### 第十节 上海大众汽车租赁公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业发展策略

##### 三、企业网点分布

### 第十四章 2020-2026年中国汽车租赁行业前景分析

#### 第一节 2020-2026年中国汽车租赁行业发展趋势

##### 一、汽车租赁行业发展趋势

##### 二、汽车租赁行业发展方向

##### 三、汽车租赁业与其他行业融合发展

#### 第二节 2020-2026年中国汽车租赁行业发展前景

##### 一、汽车行业发展前景分析

##### 二、汽车租赁行业前景广阔

##### 三、汽车租赁行业发展空间

#### 第三节 2020-2026年中国汽车租赁行业发展预测

##### 一、中国汽车市场规模预测

##### 二、汽车租赁市场需求预测

##### 三、汽车租赁市场规模预测

##### 四、商务汽车租赁市场规模预测

##### 五、休闲汽车租赁市场规模预测

### 第十五章 中国汽车租赁业的风险控制分析

## 第一节 中国汽车租赁风险的形成原因

- 一、汽车租赁行业的高风险
- 二、汽车租赁法律环境不健全
- 三、汽车租赁业信用体系缺失
- 四、汽车租赁业风险其他原因

## 第二节 中国汽车租赁行业经营风险

- 一、车辆在租赁中失控
- 二、车辆被盗的风险
- 三、拖欠租金的风险
- 四、代人受罚的风险

## 第三节 中国汽车租赁风险的防范措施

- 一、签定合同前的风险防范措施
- 二、签定合同时的风险防范措施
- 三、合同履行中的风险防范措施
- 四、汽车租赁风险的事后控制

## 第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

- 一、GPS监控系统
- 二、CRM客户关系管理系统
- 三、企业网点联网

## 第十六章 2020-2026年中国汽车租赁企业管理策略建议

### 第一节 中国汽车租赁企业市场策略分析

- 一、汽车租赁价格计算分析
- 二、汽车租赁渠道策略分析

### 第二节 中国汽车租赁企业经营策略分析

### 第三节 中国汽车租赁市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

## 第十七章 2020-2026年中国汽车租赁行业投资策略分析（）

### 第一节 中国汽车租赁行业投资环境分析

一、汽车租赁业经济环境预测

二、汽车业未来发展环境预测

三、汽车租赁业未来机遇挑战

### 第二节 中国汽车租赁行业投资潜力分析

一、潜在个人租车用户不断扩大

一、潜在个人租车用户不断扩大

二、流动人口租车市场潜力无限

三、潜在企事业用户在快速增长

### 第三节 中国汽车租赁行业增长动力分析

一、工业化和城市化推进汽车租赁业发展

二、消费观念改变促进汽车租赁业发展

三、科技进步保证汽车租赁业的发展

四、旅游业发展带动汽车租赁业发展

### 第四节 中国汽车租赁行业投资策略分析

一、中国汽车租赁行业投资领域建议

二、中国汽车租赁行业投资策略分析（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178289.html>