2020-2026年中国车载影音系统市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车载影音系统市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174119.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车载影音系统市场深度分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了车载影音系统相关概念及发展环境，接着分析了中国车载影音系统规模及消费需求，然后对中国车载影音系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载影音系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载影音系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 汽车音响行业基本概述 27
第.一节 汽车音响概述 27
一、汽车音响的特征 27
二、汽车音响与家庭音响的不同 28
三、汽车音响的改装升级 29
四、汽车音响改装类型介绍 35
第二节 汽车音响的种类 36
一、按汽车出厂时的时间分 36
二、按汽车音响品牌的地域分 37
三、按汽车音响厂家生产专一性分 37
第三节 汽车音响的组成部分 38
一、主机 38
二、功放（功率放大器） 38
三、扬声器 39
四、其他声音设备及附件 40

第二章 2019年国内车载影音系统产业市场营销环境条件 41
第.一节 2019年国内宏观经济进展环境条件 41
一、2019年国内gdp增长情况 41

二、2019年工业经济发展形势分析 43
三、2019年全社会固定资产投资分析 49
四、2019年社会消费品零售总额分析 57
五、2019年城乡居民收入与消费分析 62
六、2019年对外贸易的发展形势分析 65
第二节 2016-2019年国内汽车音响市场政策环境条件 66
一、汽车音响行业相关标准 66
二、国内汽车产业进展政策 67
三、《车载音频播放器技能条件》 81
四、《国内汽车影音行业安装收费标准》 81
第三节 2016-2019年国内汽车音响市场社会环境条件 83
一、人口环境条件 83
二、教育环境条件 84
三、生态环境条件 85
四、国内城镇化率 86
第四节 2019年国内车载影音系统行业技能环境条件 86

第三章 2016-2019年国内汽车电子市场深度剖析 88
第.一节 2016-2019年国际汽车电子市场概况 88
一、世界汽车电子地区进展特征 88
二、2019年世界汽车电子市场范围 88
三、全球汽车电子产业进展热点 89
四、国外汽车电子信息市场持续快速进展 89
第二节 2016-2019年国内汽车电子行业进展概述 91
一、国内汽车电子行业的进展环境条件 91
二、国内汽车电子行业的进展概况 91
三、国内汽车电子行业主要驱动因素 91
四、国内汽车车身电子普及速度加快 92
五、国内新能源汽车电子产业亟待进展 93
第三节 2016-2019年国内汽车电子市场进展 94
一、2019年国内汽车电子总体市场范围 94
二、国内汽车电子市场品牌结构 95

三、国内汽车电子市场需求特征 95
四、传统汽车电子产品需求稳步上升 95
五、新兴汽车电子产品需求快速增长 96
第四节 2016-2019年汽车电子市场竞争预测 97
一、国内汽车电子产业地区集群竞争格局 97
二、国内汽车电子市场整体竞争态势 99
三、中国汽车电子产品主要竞争厂商 99
四、国内汽车电子厂商竞争力评价 99
五、本土厂商在非核心领域占有优点 100
第五节 2016-2019年汽车电子市场进展存在的问题 100
一、国内汽车电子产业进展面临问题 100
二、国内汽车电子技能标准尚待提高 102
三、制约国内汽车电子产品进展因素 103
四、国内汽车电子核心技能有待提高 105
第六节 2016-2019年国内汽车电子市场进展战略及意见 105
一、促进国内汽车电子产业进展的对策 105
二、加强各方合作打造汽车电子产业链 106
三、汽车电子行业标准体系应尽快建立 109
四、汽车电子产业进展策略的新途径 110

第四章 2019年国内车载影音系统产业进展新形态预测 116
第.一节 2019年国内车载影音系统走势聚焦 116
一、国内车载影音公司新产品展览 116
二、车载影音巨头聚首华阳探讨策略 118
三、“中国最汽车影音平台”受关注 120
四、荷兰范登豪知名音响线材落户广州先歌 121
第二节 2019年国内车载影音产业现状综述 122
一、国内车载影音品品牌市场格局 122
二、国内车载影音产品差异化竞争 126
三、国内车载影音产业困境 127
四、车载影音经销商选择 127
第三节 2019年国内汽车影音导航厂家的五大怪状 131

一、定位与需求的背离 131
二、机遇与挑战的猜忌 131
三、优点与劣势的迷离 132
四、精细与粗放的对立 132
五、资源与匹配的虚拟 132
第四节 2019年国内车载影音产业面临的壁垒及挑战 133
一、国内车载影音行业技能壁垒情况 133
二、国内车载影音产业挑战 133

第五章 2019年国内车载影音系统市场深度剖析 136
第.一节 2019年国内车载影音市场分析 136
一、国内汽车影音市场进展方向 136
二、国内汽车影音市场特色 137
三、国内车载影音市场竞争情况 140
第二节 国内车载影音系统行业需求分析 141
一、车载影音系统市场消费需求现状 141
二、车载影音系统市场规模及增长 141
三、车载影音系统需求因素分析 144
第三节 我国车载影音系统行业供应分析 147
一、国内车载影音系统生产现状 147
二、车载影音系统行业存在的问题 147
三、车载影音系统行业公司生产经营分析 147
四、国内车载影音系统行业集中度分析 148
第四节 国内主要区域汽车电子市场分析 149
一、环渤海区域汽车电子市场分析 149
二、珠三角区域汽车电子市场分析 150
三、长三角区域汽车电子市场分析 153
四、中西部区域汽车电子市场分析 154

第六章 2016-2019年国内汽车影音相关产品进出口趋势分析 156
第.一节 2016-2019年国内机动车辆用音响信号装置进出口分析（85123019） 156
一、2016-2019年国内机动车辆用音响信号装置进口分析 156

二、2016-2019年国内机动车辆用音响信号装置出口分析 156
三、2016-2019年国内机动车辆用音响信号装置进出口均价分析 157
四、2016-2019年国内机动车辆用音响信号装置进出口省市分析 157
五、2016-2019年国内机动车辆用音响信号装置进出口流向分析 158
第二节 2016-2019年国内车辆用电器音响信号装置进出口分析（85123090） 159
一、2016-2019年国内车辆用电器音响信号装置进口分析 159
二、2016-2019年国内车辆用电器音响信号装置出口分析 159
三、2016-2019年国内车辆用电器音响信号装置进出口均价分析 160
四、2016-2019年国内车辆用电器音响信号装置进出口省市分析 160
五、2016-2019年国内车辆用电器音响信号装置进出口流向分析 161

第七章 2016-2019年国内车载影音系统行业配套市场机会分析 163
第.一节 轿车车载影音系统需求分析 163
一、2019年轿车市场分析 163
二、轿车车载影音系统市场需求分析 163
第二节 MPV车载影音系统需求分析 163
一、2019年mpv产销分析 163
二、mpv车载影音系统市场需求分析 164
第三节 皮卡车载影音系统需求分析 164
一、2019年皮卡市场状况分析 164
二、皮卡车载影音系统市场需求分析 164
第四节 SUV车载影音系统需求分析 165
一、2019年suv市场分析 165
二、suv车载影音系统市场需求分析 165
第五节 轻卡车载影音系统需求分析 165
一、2019年轻卡产销分析 165
二、轻卡车载影音系统市场需求分析 166
第六节 重卡车车载影音系统需求分析 166
一、2019年重卡市场分析 166
二、重卡车载影音系统市场需求分析 166
第七节 轻客车载影音系统需求分析 167
一、2019年轻型客车市场分析 167

二、轻型客车车载影音系统市场需求分析 168
第八节 大中型客车车载影音系统需求分析 168
一、2019年大中型客车产销分析 168
二、大中型客车车载影音系统市场需求分析 170

第八章 2016-2019年车载影音系统售后市场分析 171
第.一节 国内车载影音系统售后市场概况 171
第二节 乘用车售后市场用车载影音系统器市场分析 172
一、2019年乘用车市场分析 172
二、乘用车车载影音系统器售后市场分析 172
第三节 商用车车售后市场用车载影音系统器市场分析 172
一、2019年商用车市场分析 172
二、商用车用车载影音系统器售后市场分析 173
第四节 客车售后市场用车载影音系统器市场分析 173
一、2019年客车市场分析 173
二、客车用车载影音系统售后市场分析 173

第九章 2016-2019年国内车载影音产业市场竞争新格局分析 175
第.一节 2016-2019年国内车载影音竞争总况 175
一、车载影音市场竞争环境条件 175
二、车载影音竞争力盘点 175
三、车载影音品品牌竞争趋势 176
第二节 2016-2019年国内车载影音竞争格局分析 177
一、车载影音市场集中度分析 177
二、车载影音多层格局分析 179
三、车载影音市场竞争程度 180
四、车载影音品品牌竞争成主导 180
第三节 2016-2019年国内车载影音公司竞争走势 181
一、天缘九逸车载影音导航后来居上 181
二、远峰科技智能网联车载影音导航3G时代 182
三、众鸿做车载影音领域最优秀的方案提供商 182
四、“赛格车神”抢滩国内车载影音娱乐高地 183

五、雄兵创维强强联合打造高端车载影音导航 185
第四节 2020-2026年国内车载影音市场竞争状况与战略分析 188
一、前装车载影音竞争格局分析 188
二、车载影音市场竞争状况分析 188
三、车载影音市场竞争战略分析 189

第十章 2019年国内汽车影音国外品品牌公司运行浅析 192
第.一节 先锋 192
第二节 松下 192
第三节 索尼 192
第四节 阿尔派 193
第五节 jvc 193
第五节 建伍 194
第六节 飞利浦 194
第七节 西门子vdo 195
第八节 来福 195

第十一章 2019年国内车载影音主要中国生产公司竞争分析 197
第.一节 广汽长丰汽车股份有限公司 197
一、企业基本概况 197
二、企业经营情况分析 197
第二节 深圳市航盛电子股份有限公司 203
一、企业基本概况 203
二、企业经营情况分析 205
第三节 江苏天宝汽车电子有限公司 211
一、企业基本概况 211
二、企业经营情况分析 212
第四节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司 217
一、企业基本概况 217
二、企业经营情况分析 218
第五节 广州飞歌汽车音响有限公司 224
一、企业基本概况 224

二、企业经营情况分析 225
第六节 东莞市步步高视听电子有限公司 230
一、企业基本概况 230
二、企业经营情况分析 231
第七节 东莞市奇声电子实业有限公司 237
一、企业基本概况 237
二、企业经营情况分析 238
第八节 先锋电子科技(上海)有限公司 244
一、企业基本概况 244
二、企业经营情况分析 245
第九节 惠州市德赛西威汽车电子有限公司 250
一、企业基本概况 250
二、企业经营情况分析 252
第十节 朝阳电子（深圳）有限公司 257
一、企业基本概况 257
二、企业经营情况分析 257

第十二章 2019年国内汽车影音业相关产业运行透析 309
第.一节 2019年国内汽车工业进展分析 309
一、2019年国内汽车保有量情况分析 309
二、2019年国内汽车产销总体情况分析 309
三、2019年国内汽车行业经济运行情况 310
四、2019年国内汽车行业进出口总体情况 312
第二节 2016-2019年汽车客运行业进展情况分析 313
一、2019年汽车客运经济指标分析 313
二、2019年国内城市客运进展情况 313
三、对汽车影音的需求及影响分析 316
第三节 2016-2019年国内旅游业进展趋势分析 316
一、2019年国内旅游业进展现状 316
二、2019年国内旅游总收入分析 317
三、2019年中国游市场范围分析 317
四、2019年入境游市场范围分析 317

五、2019年国际旅游外汇收入分析 317
六、2019年国内旅游经济运行情况分析 318

第十三章 2020-2026年国内车载影音系统状况分析 320
第.一节 2020-2026年国内汽车音响未来分析 320
一、汽车影音走入“智能时代” 320
二、车载电脑抢滩汽车影音市场 320
三、汽车影音行业多媒体娱乐化状况明显 321
四、数码化介入——汽车影音系统进展新方向 321
第二节 2020-2026年国内汽车音响进展状况分析 322
一、国内汽车音响行业进展机遇分析 322
二、国内汽车音响功能进展状况分析 328
三、国内汽车音响渠道竞争状况分析 328
第三节 2020-2026年国内汽车音响业技能进展走向 330
一、汽车音响的进展走向 330
二、汽车影音系统开发走向 330
三、汽车音响功能技术的进展分析 331

第十四章 2020-2026年国内车载影音系统市场战略及投资分析 333
第.一节 车载影音系统行业策略分析 333
一、车载影音系统行业swot分析 333
二、汽车音响市场销量分析 334
三、汽车音响市场前景分析 335
第二节 车载影音系统市场运营战略分析 336
一、产品战略 336
二、价格战略 336
三、渠道战略 338
四、销售战略 339

第十五章 2020-2026年国内车载影音系统投资未来分析 342（）
第.一节 2020-2026年国内汽车影音行业投资环境条件 342
第二节 2020-2026年国内汽车影音系统投资机会分析 343

一、汽车影音投资未来分析 343
二、汽车影音投资吸引力分析 343
三、汽车音响后装市场潜力巨大 344
第三节2020-2026年国内车载影音系统投资风险剖析 344
一、宏观调控风险 344
二、宏观经济风险 345
三、市场竞争风险 345
四、原料市场风险 346
五、技术风险剖析 346
第四节 2020-2026年国内车载影音系统投资战略分析 350
一、策略定位上应追求由消费导向向市场导向的策略提升 350
二、针对细分市场采取不同经营策略 351
三、加强汽车音响产品技能研发提升核心竞争能力 351
四、公司运营战略分析 352

图表目录：

图表：2019年gdp初步核算数据
图表：2016-2019年gdp环比增长速度
图表：2019年上半年gdp初步核算数据
图表：gdp环比和同比增长速度
图表：2016-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
图表：2016-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速
图表：2016-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率
图表：2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色
图表：2019年规模以上工业企业主要财务指标
图表：2016-2019年我国全社会固定资产及其增长率情况
图表：2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174119.html