

2020-2026年中国汽车雨刷 行业发展策略及投资建议报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车雨刷行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雨刮学名刮水器(WINDSHIELD WIPER),是指安装在挡风玻璃前的片式结构,由电动机、减速器、四连杆机构、刮水臂心轴、刮水片总成等组成,主要作用是扫除挡风玻璃上妨碍视线的雨雪和尘土。

汽车雨刷,用来在下雨天时,刷新玻璃表面雨滴,使汽车驾驶人的视野清晰开阔。行车安全对于驾驶者来说是件至关重要,汽车雨刷可以降低交通事故率,保障人们出行安全。目前,国内汽车雨刮的生产已经能够满足国内市场的需求,并保持较高的出口量。但在另一方面,国产的汽车雨刮质量参差不齐,使用寿命较短,高质量的汽车雨刮仍需从国外进口

。2009-2017年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器(85124000)进口数据统计表

年份	进口(个)	金额(千美元)
2009年	1804254	28,270
2010年	2739599	61838
2011年	3585348	58458
2012年	2554900	64500
2013年	2671092	72213
2014年	2677034	80,133
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源:中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车雨刷行业发展策略及投资建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 中国汽车雨刷行业竞争背景分析第一节 政策背景一、宏观政策背景二、财政货币政策背景三、产业政策背景(一)中国汽车产业发展政策(二)汽车零部件相关政策(三)《机动车强制报废标准规定》(四)家用汽车三包政策第二节 经济背景一、2017年中国GDP增长情况分析二、2017年工业经济发展形势分析三、2017年社会固定资产投资分析四、2017年全社会消费品零售总额五、2017年城乡居民收入增长分析六、2017年居民消费价格变化分析第三节 社会背景一、中国人口环境分析二、中国城镇化率分析三、低碳环保已成家庭消费共识四、“两型社会”建设稳步推进第四节 技术背景一、技术研发现状二、新技术应用三、技术发展趋势

第二章 中国汽车雨刷市场现状分析第一节 市场发展阶段第二节 市场竞争结构第三节 市场供需格局一、2015-2017年中国汽车雨刷的供给分析二、2015-2017年中国汽车雨刷的分析三、2015-2017年中国汽车雨刷供需平衡分析第四节 未来市场预测一、2020-2026年中国汽车雨刷的供给预测二、2020-2026年中国汽车雨刷的需求预测

第三章 汽车雨刷行业进出口分析

第一节 2012-2017年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口数据分析

一、出口数量分析2009-2017年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器（85124000）行业出口数量统计表

年份	出口数量（个）
2009年	97852347
2010年	145029543
2011年	169708767
2012年	154387570
2013年	166533920
2014年	180644520
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

二、出口金额分析2009-2017年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器（85124000）行业出口

金额统计表

年份	出口金额（千美元）
2009年	103,981
2010年	156379
2011年	188229
2012年	190456
2013年	211304
2014年	239,809
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第三节 2012-2017年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进出口平均单价分析2009-2017年中

国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器（85124000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	15.67	1.06
2010年	22.57	1.08
2011年	16.30	1.11
2012年	25.25	1.23
2013年	27.04	1.27
2014年	29.93	1.33
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第四节 进出口形势分析一、出口和国际化趋势二、汽车零部件出口中长期发展趋势三、汽车零部件行业的未来增长点第五节 2020-2026年中国汽车雨刷的进出口预测

第四章 2015-2017年中国汽车雨刷行业重点数据解析第一节 2015-2017年中国汽车雨刷所属行业规模分析一、行业单位规模情况分析二、行业资产规模情况分析三、行业销售规模情况分析四、行业利润规模情况分析第二节 2015-2017年中国汽车雨刷所属行业运营效益分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业运营能力分析

第五章 汽车雨刷的区域格局分析第一节 华北第二节 东北第三节 华东第四节 华中第五节 华南

第六节 西部

第六章 汽车雨刷行业市场竞争分析第一节 行业竞争结构一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国汽车雨刷行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、行业结构与竞争状态五、政府的作用第三节 行业集中度分析第四节 行业竞争趋势分析第五节 行业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略第六节 汽车雨刷市场营销策略一、汽车雨刷市场营销主要模式二、汽车雨刷营销步骤信息需求三、汽车雨刷市场营销策略分析（一）汽车雨刷产品策略分析（二）汽车雨刷市场拓展策略（三）汽车雨刷品牌营销策略（四）汽车雨刷市场推广策略（五）汽车雨刷人员推销策略（六）汽车雨刷销售促进策略

第七章 汽车雨刷重点企业分析第一节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 东莞鸿益雨刷有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 广州三叶电机有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 合肥创佳汽车电器有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 上海万江汽车零部件有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 天津阿斯莫汽车微电机有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 通威精密金属（佛山）有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 雄顺交通器材（厦门）有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 浙江胜华波电器股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第八章 2020-2026年汽车雨刷投资分析第一节 2020-2026年汽车雨刷投资环境第二节 2020-2026年汽车雨刷投资机遇第三节 2020-2026年汽车雨刷投资前景一、宏观调控政策风险二、经济波动的风险三、市场竞争风险四、技术风险五、出口市场存在的风险第四节 2020-2026年汽车雨刷的行业前景调研

第九章 汽车雨刷企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析第一节 汽车雨刷企业应对“十三五”经济全球化策略第二节 汽车雨刷企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略第三节 汽车雨刷企业应对“十三五”自身调整策略第四节 “十三五”期间汽车雨刷企业应的投资前景研究

第十章 汽车雨刷行业前景分析及对策第一节 行业趋势预测分析一、行业市场蕴藏的商机分析二、汽车雨刷行业发展机遇三、汽车雨刷行业面临的挑战第二节 行业发展应对策略一、技

术开发战略二、海外拓展战略三、业务管理战略四、营销战略规划五、人才培养战略六、企业联盟战略规划

图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计图 表 2 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 表 3 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 表 4 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速图 表 5 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 表 6 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 表 7 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 表 8 2015-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 表 9 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 表 10 2017年中国人口数量及其构成情况图 表 11 2015-2017年中国人口数量变化趋势图 表 12 2015-2017年中国城镇化率变化趋势图 表 13 中国雨刮器总成前装市场主要品牌图 表 14 中国雨刮器总成后装市场主要品牌图 表 15 2015-2017年中国汽车雨刷产量情况图 表 16 2015-2017年中国汽车雨刷需求量图 表 17 2015-2017年中国汽车雨刷需求总量变化趋势图 表 18 2020-2026年中国汽车雨刷产量预测趋势图 表 19 2020-2026年中国汽车雨刷需求预测图 表 20 2020-2026年中国汽车雨刷总需求量预测趋势图 表 21 2010-2017年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的进口数量及进口金额图 表 22 2010-2017年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的出口数量及出口金额图 表 23 2017年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口来源情况图 表 24 2017年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口流向情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143253.html>