

2020-2026年中国汽车胎压 检测行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车胎压检测行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行业爆发式增长的同时，自动驾驶、网联汽车、新能源汽车概念推动着汽车的变革。无论汽车是怎样的发展趋势，安全是永恒的首要元素。继ABS、安全气囊后，TPMS（胎压监测系统）成为第三大汽车安全系统。自美国2005年立法以来，欧盟、韩国、中国台湾地区、中国大陆相继出台TPMS强制性标准。中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车胎压检测行业前景展望与市场需求预测报告》分析了汽车胎压检测行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国汽车胎压检测行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 系统基本概述1.1 胎压监测系统的内涵及应用1.1.1 系统介绍1.1.2 系统地位1.1.3 系统组成1.1.4 系统应用1.1.5 工作原理1.1.6 安装步骤1.2 胎压监测系统的分类1.2.1 直接式胎压监测系统1.2.2 间接式胎压监测系统1.2.3 复合式胎压监测系统1.3 胎压监测的意义及作用1.3.1 胎压监测应用的意义1.3.2 胎压监测系统的作用1.3.3 胎压监测系统的功能 第二章 2016-2019年中国汽车行业运行状况分析2.1 汽车行业发展综况2.1.1 汽车市场发展特点2.1.2 汽车零部件本土化2.1.3 自主品牌建设加快2.1.4 汽车后市场发展提速2.2 汽车市场运行现状2.2.1 国际汽车产销量情况2.2.2 国内汽车产销量状况2.2.3 汽车消费结构分析2.2.4 汽车市场价格走势2.3 汽车市场贸易状况2.3.1 汽车进口规模分析2.3.2 汽车出口规模分析2.3.3 中国汽车出口特点2.4 汽车市场发展趋势2.4.1 网络化趋势2.4.2 汽车共享趋势2.4.3 无人驾驶趋势2.4.4 节能环保趋势2.4.5 动力高效化趋势 第三章 2016-2019年国际汽车胎压监测行业发展分析3.1 行业发展综况3.1.1 市场需求规模3.1.2 市场发展提速3.1.3 全球品牌排名3.1.4 竞争主力分析3.1.5 市场规模预测3.2 各国法律标准汇总3.2.1 强制安装规定3.2.2 标准制定加快3.2.3 各国标准优缺点3.3 各国发展动态分析3.3.1 美国胎压监测市场状况3.3.2 欧洲推出TPMS新方案3.3.3 英国企业进军国内市场 第四章 2016-2019年中国汽车胎压监测行业发展分析4.1 国家胎压监测强制性标准分析4.1.1 标准通过国家审议4.1.2 明确强制安装要求4.1.3 新标准带来的变化4.1.4 标准相关影响评价4.2 胎压监测行业发展阶段4.2.1 初步研发阶段4.2.2 稳定发展阶段4.2.3 快速发展阶段4.3 2016-2019年中国胎压监测行业运行状况4.3.1 行业发展历程4.3.2 市场需求规模4.3.3 市场容量规模4.3.4 市场集中度上升4.3.5 市场竞争主体4.3.6 APP应用上线4.4 胎压监测系统市场价格分析4.4.1 价格差距相对较大4.4.2 价格影响因素分析4.4.3 主流品牌价格区间4.5 2016-2019年汽车胎压监测项目发展动态4.5.1 厦门胎压监测生产项目4.5.2 中山胎压监测项目推进4.5.3 常熟区胎压监测项目合作4.5.4 英飞凌布局TPMS产业4.6 汽

车胎压监测行业发展问题4.6.1 整体实力不足4.6.2 企业发展困境4.6.3 市场宣传不足4.6.4 技术发展瓶颈4.7 汽车胎压监测行业发展建议4.7.1 功能提升建议4.7.2 培育龙头企业4.7.3 提高消费认知度4.7.4 做好市场营销4.7.5 政策发展建议 第五章 2016-2019年中国汽车胎压监测设备分析5.1 胎压监测设备发展综述5.1.1 胎压监测设备主要品牌5.1.2 轮胎装置主流产品介绍5.1.3 胎压监测设备研发进展5.1.4 胎压检测装置需求调查5.2 汽车胎压表5.2.1 基本概述5.2.2 设备分类5.2.3 设备特点5.2.4 测试方法5.2.5 价格范围5.3 汽车充气泵5.3.1 基本概况5.3.2 产品分类5.3.3 应用需求5.3.4 发展现状5.3.5 前景展望 第六章 汽车胎压监测系统及技术分析6.1 胎压监测专利申请状况6.1.1 年份分布6.1.2 主要申请人6.1.3 主要发明人6.1.4 地区申请量排名6.1.5 技术主题分布6.2 胎压监测系统构成6.2.1 发射模块6.2.2 接收模块6.2.3 显示模块6.2.4 报警模块6.2.5 电池模块6.3 胎压监测应用技术分析6.3.1 无线传输技术6.3.2 信号传输技术6.3.3 信息接收技术6.3.4 轮胎定位技术6.4 汽车胎压监测系统的设计6.4.1 系统框架设计6.4.2 传感器节点设计6.4.3 协调器硬件设计6.4.4 软件设计分析6.5 智能胎压监测系统方案6.5.1 智能TPMS设计6.5.2 智能TPMS实现6.5.3 APP软件设计 第七章 2016-2019年汽车胎压监测关联产业分析7.1 2016-2019年中国汽车电子产业运行现状7.1.1 产业链分析7.1.2 市场结构分析7.1.3 细分市场分析7.1.4 产业发展地位7.1.5 市场规模分析7.1.6 产业发展特点7.1.7 系统发展趋势7.2 2016-2019年中国汽车检测市场现状7.2.1 应用市场7.2.2 市场容量7.2.3 行业地位7.2.4 面临挑战7.2.5 发展机遇7.2.6 规模预测7.3 2016-2019年中国汽车后装市场分析7.3.1 基本概述7.3.2 市场状况7.3.3 中外差异7.3.4 发展瓶颈7.3.5 发展对策7.3.6 发展态势7.4 2016-2019年中国传感器市场发展分析7.4.1 发展提速7.4.2 市场规模7.4.3 市场格局7.4.4 市场需求7.4.5 发展问题7.4.6 投资建议7.4.7 市场前景 第八章 2016-2019年中国汽车胎压监测行业重点企业分析8.1 瑞典NIRA Dynamics公司8.1.1 企业发展概述8.1.2 主打产品分析8.1.3 布局中国市场8.1.4 企业合作动态8.2 英国Bartec Auto ID Limited公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 行业地位分析8.2.3 设备系统分析8.2.4 工厂系统结构8.2.5 市场布局状况8.3 为升电装工业股份有限公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 财务状况分析8.3.3 企业发展动态8.3.4 竞争优势分析8.3.5 未来发展展望8.4 江苏云意电气股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 财务状况分析8.4.3 企业发展布局8.4.4 企业合作动态8.4.5 发展前景展望8.5 铁将军汽车电子有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 产品研发进展8.5.3 主要产品介绍8.5.4 布局电商市场8.6 深圳市永奥图科技有限公司8.6.1 企业发展概述8.6.2 产品研发实力8.6.3 APP应用上线8.7 其他相关企业8.7.1 大陆集团公司8.7.2 广东合微集成电路技术有限公司8.7.3 中山市伟力通电子技术有限公司8.7.4 深圳市凯佑安防设备有限公司8.7.5 深圳市颐高云科技有限公司 第九章 2020-2026年中国汽车胎压监测行业发展前景预测9.1 技术发展趋势9.1.1 智能化9.1.2 联网化9.1.3 无源化9.1.4 抗干扰化9.2 发展前景预测9.2.1 系统功能加快完善9.2.2 发展前景逐渐明朗9.2.3 市场发展潜力无限9.3 行业发展机遇分析9.3.1 安全意识提升9.3.2 市场需求较大9.3.3 政策机遇来临9.4 2020-2026年中国汽车胎压监测行业预测分

析——9.4.1 中国汽车胎压监测行业的影响因素分析

9.4.2 2020-2026年汽车胎压监测行业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174780.html>