

2020-2026年中国汽车市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行业层面，乘用车市场竞争加剧、各车企分化，重卡销量重回110万辆顶峰、行集中度提升，新能源客车受补贴退坡影响下滑，新能源乘用车仍然保持较快增速。

乘用车市场一波三折，整体表现为前低后高，9月销量逐渐企稳。一线自主、日系、德系和豪华品牌市占率提升，吉利、荣威、传祺和本田成为最大赢家，韩系、法系品牌、长安福特竞争力下降。前二十大车企累计销量占比同比变动

2017年四季度月度销量走势没有向右倾斜向上，折扣增加、消费升级对冲影响下，消费者受购路税优惠政策影响提前购车的意愿减弱。通过平滑年度销量，目前中国车市进入5~10%的增速阶段，2017年低于预期的销量增长核心原因还是购路税优惠政策退坡产生的透支效应，在透支效应不显著的基础上，2018年销量增速很可能恢复至中枢水平，不一定会比2017年更差。乘用车年度销量及增速

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车市场深度评估与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析22

第一章全球汽车行业发展分析22

第一节2014-2019年全球汽车市场分析22

一、全球汽车市场百年历史盘点22

二、全球主要国家汽车生产格局25

三、2019年全球汽车产量分析26

四、2019年全球汽车销量分析26

五、2019年全球汽车主要市场销量分析27

六、2019年全球各国汽车市场销量28

第二节2014-2019年美国汽车市场分析28

- 一、2019年美国汽车业生产情况28
- 二、2019年美国汽车厂商销量排行29
- 三、2019年美国汽车销量分析31
- 四、2019年美国汽车召回调查31
- 五、2019年美国汽车在华销量创纪录31
- 六、2019年美国汽车销量同比增长32

第三节2014-2019年日本汽车市场分析33

- 一、2019年日本汽车销量情况33
- 二、2019年日本汽车产量情况34
- 三、2019年日本汽车出口情况34
- 四、2019年日本汽车产量分析35
- 五、2019年日本汽车销量分析35
- 六、2019年日本汽车盈利分析36
- 七、2019年日本汽车出口情况36
- 八、2019年日本汽车市场销量预测37

第四节2014-2019年韩国汽车市场分析37

- 一、2019年韩国汽车行业销量情况37
- 二、2019年韩国汽车行业产量情况38
- 三、2019年韩国汽车进出口情况39

第五节2019年欧洲汽车市场分析40

- 一、2019年欧洲汽车市场销量排行40
- 二、2019年欧洲汽车市场品牌销量41

第六节2014-2019年德国汽车市场分析43

- 一、2019年德国汽车市场销量分析43
- 二、2019年德国汽车市场发展分析43
- 三、2019年度德国汽车市场销量数据分析47
- 四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能48

第七节2014-2019年其他汽车市场分析49

- 一、2014-2019年巴西汽车市场分析49
- 二、2014-2019年越南汽车市场分析51
- 三、2014-2019年泰国汽车市场分析51

- 四、2014-2019年印度汽车市场分析52
- 五、2014-2019年法国汽车市场分析53
- 六、2014-2019年英国汽车市场分析54
- 七、2014-2019年西班牙汽车市场分析55
- 八、2014-2019年意大利汽车市场分析56
- 九、2019年南非汽车市场分析56
- 十、2019年俄罗斯汽车市场分析57
- 十一、印尼有望成全球汽车生产新中心58

第二章我国汽车行业发展分析61

第一节2014-2019年我国汽车发展政策环境分析61

- 一、2019年汽车行业政策环境综述61
- 二、2019年汽车行业政策环境综述64

第二节2019年汽车工业经济运行分析69

- 一、汽车产销量双超2400万辆，产销量保持世界第一69
- 二、新能源汽车产量近38万辆70
- 三、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长70
- 四、乘用车自主品牌市场份额提升70
- 五、企业经济效益出现下降70
- 六、大企业集团产业集中度基本保持一致71
- 七、汽车整车进出口继续回落71

第三节2019年汽车工业经济运行分析71

- 一、乘用车销售同比增长14.9%72
- 二、商用车销售同比增长5.8%73
- 三、新能源汽车销售同比增长53.0%74

第四节2019年我国汽车产销分析75

一、2019年我国汽车产量情况75

2019年中国汽车产量为2901.54万辆，同比增长3.19%；2019年中国汽车销量2887.89万辆，同比增长3.04%。2019年中国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2010-2019年中国汽车产量及增速

二、2019年改装汽车产量情况76

三、2019年中国汽车市场销售情况76

四、2019年中国汽车行业销量排行76

第五节2019年我国汽车产销分析79

一、2019年我国汽车产量情况79

二、2019年汽车行业产销分析79

第六节2019年我国汽车产销预测80

一、2019年汽车市场环境分析80

二、2019年汽车市场增速预测82

三、2019年汽车行业市场展望82

第三章2014-2019年汽车制造业运行数据分析84

第一节2019年汽车制造业运行数据分析84

一、2019年全国汽车制造业主要经济指标84

二、2019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析85

三、2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析86

四、2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析87

第二节2019年汽车制造业运行数据分析89

一、2019年全国汽车制造业主要经济指标89

二、2019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析90

三、2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析91

四、2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93

第四章汽车关联行业发展分析95

第一节汽车零部件行业发展分析95

一、2019年中国汽车零部件市场发展概况分析95

二、2012-2019年我国汽车及零部件进口额变化95

三、2019年汽车零部件发展情况分析96

四、2019年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市97

五、2019年中国汽车零部件业洗牌在即98

六、2019年中国汽车零部件面临的机遇与挑战100

七、2018-2023年中国汽车零部件发展预测102

八、2018-2023年中国汽车零部件出口预测102

九、2018-2023年中国汽车零部件发展策略	102
第二节汽车发动机行业发展分析	103
一、2019年汽车发动机产销分析	103
二、2019年中国发动机进出口分析	107
三、2019年中国车用发动机行业产销量分析	108
四、2019年中国发动机进出口分析	109
第三节轮胎行业发展分析	109
一、2019年世界轮胎75强	109
二、2019年中国轮胎市场分析	113
三、2014-2019年中国轮胎产量分析	115
四、2019年中国轮胎内销及出口分析	115
五、2019年我国轮胎工业回顾和展望	117
六、2019年中国轮胎市场关键词	119
七、2019年轮胎行业发展分析	121
第四节钢铁行业发展分析	123
一、2019年中国钢铁产业运行分析	123
二、2019年中国的钢铁需求预测	123
三、中国2019年跻身“钢铁强国”	125
第五节石油行业发展分析	126
一、2019年世界石油供需	126
二、2019年石油和化工行业总产值	129
三、2019年我国石油供需形势分析	138
第六节汽车后市场分析	139
一、中国汽车后市场的现状	139
二、中国汽车后市场竞争模式分析	141
三、2019年中国汽车后市场潜力显现	142
四、中国汽车后市场的发展趋势	143
第二部分细分市场发展分析	147
第五章乘用车市场分析	147
第一节2014-2019年乘用车市场分析	147
一、2019年中国乘用车市场分析	147

- 二、2019年中国乘用车出口分析147
- 三、2019年中国乘用车市场数据分析148
- 四、2019年中国乘用车市场特征分析148
- 五、2019年乘用车企业分析150
- 六、2019年乘用车竞争格局150
- 七、2018-2023年我国乘用车市场发展趋势预测分析150

第二节2014-2019年轿车市场分析151

- 一、2019年我国轿车私人保有量情况151
- 二、2019年我国轿车产量情况151
- 三、2019年我国轿车产量情况151
- 四、2019年我国轿车销量情况152
- 五、2019年轿车销量排行榜152

第三节2014-2019年商用车市场分析153

- 一、2019年商用车市场分析153
- 二、2019年商用车市场分析154

第六章客车市场分析155

第一节2019年客车市场分析155

- 一、2019年客车市场销售数据分析155
- 二、2019年客车市场的影响因素分析155
- 三、2019年中国客车产品结构分析155
- 四、2019年中国客车竞争格局分析156
- 五、2019年中国客车出口市场分析157

第二节2019年客车市场分析157

- 一、2019年客车市场销售数据分析157
- 二、2019年国内客车市场产销综述158
- 三、2019年大中轻客车市场都值得期待158

第三节2014-2019年我国客车产量情况分析159

- 一、2019年客车产量情况159
- 二、2019年客车产量情况161

第七章重型车及专用车市场分析162

第一节2014-2019年货车市场分析	162
一、2019年中国货车销量情况	162
二、2019年货车产销综述	162
第二节2014-2019年专用车市场分析	163
一、我国主要专用车产业基地概况	163
二、2019年中国专用车市场分析	168
三、2019年中国专用车出口分析	168
四、2019年专用车市场表现	169
五、2019年专用车准入门槛抬高	170
第三节2014-2019年载货车市场分析	171
一、2019年我国载货汽车产量情况	171
二、2019年我国载货汽车产量情况	171
三、2019年中国皮卡市场分析	171
四、2017中国皮卡市场分析及前景预测	172

第八章我国汽车进出口状况分析173

第一节2014-2019年我国汽车进出口分析	173
一、2019年汽车行业进出口总体走势	173
二、2019年汽车整车进口分析	173
三、2019年汽车整车出口分析	173
第二节2019年我国汽车零部件进出口分析	173

第三部分行业竞争分析176

第九章汽车市场竞争格局176

第一节全球汽车市场发展格局	176
一、2019年各国汽车产量排名	176
二、2019年全球汽车行业格局	179
三、2019年全球汽车销量排名	180
四、全球汽车业竞争焦点	183
第二节2019年中国汽车市场竞争格局	185
一、2019年全球汽车在中国销量排名	185
二、2019年汽车企业市场竞争特征	185

- 三、2019年汽车行业竞争现状及出口情况分析189
- 四、2019年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代190
- 第三节中国汽车业国际竞争力分析191
 - 一、中国汽车业国际竞争力分析191
 - 二、我国新能源汽车国际竞争力分析191
- 第四节中国汽车竞争趋势及策略分析193
 - 一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期193
 - 二、未来汽车行业的竞争核心分析196
 - 三、中国汽车企业全球竞争策略分析201
 - 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析202

第十章行业重点企业分析207

第一节中国第一汽车集团公司207

- 一、企业概况207
- 二、企业经营情况分析208
- 三、2019年公司发展展望及策略213

第二节上海汽车集团股份有限公司214

- 一、企业概况214
- 二、企业经营情况分析214
- 三、2019年公司发展展望及策略220

第三节东风汽车集团公司221

- 一、企业概况221
- 二、企业经营情况分析222
- 三、2019年公司发展展望及策略228

第四节长安汽车集团有限责任公司229

- 一、企业概况229
- 二、企业经营情况分析229
- 三、2019年公司发展展望及策略235

第五节北汽福田汽车股份有限公司235

- 一、企业概况235
- 二、企业经营情况分析236
- 三、2019年公司发展展望及策略242

第六节中国重汽集团有限公司243

一、企业概况243

二、企业经营情况分析244

三、2019年公司发展展望及策略249

第七节安徽江淮汽车股份有限公司250

一、企业概况250

二、企业经营情况分析250

三、2019年公司发展展望及策略256

第八节郑州宇通客车股份有限公司257

一、企业概况257

二、企业经营情况分析257

三、2019年公司发展展望及策略263

第四部分行业发展趋势及战略265

第十一章2018-2023年产业发展趋势预测265

第一节宏观经济环境分析与预测265

一、2019年我国宏观经济运行形势分析265

二、2018-2023年中国经济发展预测288

第二节2018-2023年全球汽车市场发展趋势分析298

一、全球汽车产业重心正在东移298

二、2019年全球汽车销量预计298

三、2018-2023年全球汽车行业预测299

第三节2018-2023年中国汽车市场发展趋势与预测299

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势299

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务302

三、“十三五汽车产业发展规划”目标303

四、十三五各省市汽车产业发展规划304

第十二章2018-2023年产业发展战略分析310()

第一节新能源汽车市场导入策略310

一、新能源汽车发展关键环节310

二、不同阶段的宣传营销策略312

三、市场导入策略的目标分析	315
四、2019年新能源汽车累计产量	315
第二节我国自主品牌汽车的市场策略	317
一、我国自主品牌汽车国内外市场现状	317
二、2019年自主品牌大事记	320
三、我国自主品牌汽车的“4P”策略	323
四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略	326
五、2019年自主品牌突围策略	328
六、自主品牌汽车中高端策略	329
七、合资自主品牌汽车发展趋势分析	332
第三节“金融危机”下汽车行业技术引进分析	334
一、我国汽车行业技术引进的现状与问题	334
二、把握好汽车行业的技术“方向盘”	335
三、政策引导与支持	338
四、新能源汽车	339
第四节汽车工业企业危机管理对策分析	341
一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析	341
二、汽车工业企业危机管理对策	343
第五节中国汽车工业发展策略分析	348
一、中国汽车工业的发展现状	348
二、目前全球汽车工业发展的大趋势	349
三、我国汽车工业企业的战略选择	351()

图表目录：

图表1全球汽车产量分析	26
图表2全球汽车销量分析	27
图表32019年全球主要车市新车销量一览	28
图表42019年美国汽车(分车型)产量	28
图表52019年美国汽车厂商销量排行	29
图表62019年美国汽车在华销量排行榜	32
图表72019年日本汽车产量分析	35
图表82019年日本汽车(分车型和洲别)出口量	36

图表92019年韩国汽车（分车型）产量38
图表102019年韩国汽车进出口情况39
图表112019年德国汽车(分车型)注册量43
图表122019年德国各汽车品牌销量排名45
图表132019年德国各汽车集团销量排名46
图表142019年德国各车型销量排名47
图表152019年德国汽车(分车型)注册量47
图表16巴西汽车销量、出口量及产量50
图表172019年法国汽车分级别销量53
图表182019年英国分车种注册量55
图表192019年南非分车种新车销量56
图表202014-2019年汽车销量及同比变化情况72
图表212014-2019年乘用车销量及同比变化情况73
图表222014-2019年商用车月度销量变化情况74
图表232015-2019年月度新能源汽车销量及同比变化情况75
图表242019年中国汽车行业销量排行76
图表252019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析85
图表262019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析86
图表272019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析87
图表282019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析90
图表292019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析91
图表302019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151458.html>