

# 2020-2026年中国共享单车 市场评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国共享单车市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“共享单车”，即互联网租赁自行车，其本质是分时租赁营运的非机动车。共享单车有效提升出行效率。共享单车目前主要应用于以下两个场景：1) 公共交通的接驳换乘，包括地铁站-公交车站、公交车站-公交车站换乘、首末公里出行等，这部分场景较为固定，约占总需求的63%；2) 短途出行，主要包括步行替代、骑车出游、校园通勤等，这部分场景随机性较强。总体来看，无论是公共交通接驳换乘还是短距离出行，共享单车都能够有效提升用户的出行效率，具有一定的实际需求支撑。共享单车使用场景以公共交通换乘接驳与短距离出行为主数据来源：公开资料、中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享单车市场评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章世界共享单车行业发展情况分析1第一节世界共享单车行业分析1一、世界共享单车行业特点1二、世界共享单车行业动态2第二节世界共享单车市场分析5一、世界共享单车消费情况5二、世界共享单车消费结构12三、世界共享单车价格分析12第三节2019年中外共享单车市场对比15 第二章中国共享单车行业供给情况及趋势18第一节2020-2026年中国共享单车行业市场供给分析18一、共享单车整体供给情况分析18二、共享单车重点区域供给分析18第二节共享单车行业供给关系因素分析19一、需求变化因素19二、原料供给状况20三、技术水平提高20四、政策变动因素20第三节2020-2026年中国共享单车行业市场供给趋势21一、共享单车整体供给情况趋势分析21二、共享单车重点区域供给趋势分析21三、影响未来共享单车供给的因素分析21 第三章信息社会下共享单车行业宏观经济环境分析23第一节2020-2026年全球经济环境分析23一、2019年全球经济运行概况23二、2020-2026年全球经济形势预测27第二节信息时代对全球经济的影响33一、国际信息社会发展趋势及其国际影响33二、对各国实体经济的影响37第三节信息时代对中国经济的影响41一、信息时代对中国实体经济的影响41二、信息时代影响下的主要行业49三、中国宏观经济政策变动及趋势62四、2019年中国宏观经济运行概况72五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测75 第二部分行业深度分析第四章2019年中国共享单车行业发展概况80共享单车主要集中在一至三线城市投放数据来源：公开资料整理第一节2019年

中国共享单车行业发展态势分析80第二节2019年中国共享单车行业发展特点分析80第三节2019年中国共享单车行业市场供需分析80第四节2019年中国共享单车行业价格分析81 第五章2019年中国共享单车行业整体运行状况83第一节2019年共享单车行业经营模式83第二节2019年共享单车行业盈利能力分析84第三节2019年共享单车行业偿债能力分析85第四节2019年共享单车行业营运能力分析85 第六章2020-2026年共享单车行业投资价值及行业发展预测87第一节2020-2026年共享单车行业成长性分析87第二节2020-2026年共享单车行业经营能力分析87第三节2020-2026年共享单车行业盈利能力分析88第四节2020-2026年共享单车行业偿债能力分析88 第三部分区域市场分析第七章2020-2026年中国共享单车产业行业重点区域运行分析90第一节2020-2026年华东地区共享单车产业行业运行情况90第二节2020-2026年华南地区共享单车产业行业运行情况93第三节2020-2026年华中地区共享单车产业行业运行情况98第四节2020-2026年华北地区共享单车产业行业运行情况101第五节2020-2026年西北地区共享单车产业行业运行情况102第六节2020-2026年西南地区共享单车产业行业运行情况104第七节2020-2026年东北地区共享单车产业行业运行情况106第八节主要省市集中度及竞争力分析107 第四部分竞争格局分析第八章2019年中国共享单车行业重点企业竞争力分析111第一节北京拜克洛克科技有限公司111一、公司基本情况111二、公司主要财务指标分析111三、公司投资情况112四、公司未来战略分析113第二节北京摩拜科技有限公司115一、公司基本情况115二、公司主要财务指标分析116三、公司投资情况117四、公司未来战略分析118第三节优拜单车118一、公司基本情况118二、公司主要财务指标分析119三、公司投资情况120四、公司未来战略分析120第四节金通科技120一、公司基本情况120二、公司主要财务指标分析121三、公司投资情况122四、公司未来战略分析122第五节深圳市欧兔智能科技有限公司123一、公司基本情况123二、公司主要财务指标分析124三、公司投资情况124四、公司未来战略分析125第六节永安行125一、公司基本情况125二、公司主要财务指标分析125三、公司投资情况128四、公司未来战略分析129第七节上海钧正网络科技有限公司135一、公司基本情况135二、公司主要财务指标分析135三、公司投资情况136四、公司未来战略分析136第八节小蓝单车136一、公司基本情况136二、公司主要财务指标分析137三、公司投资情况137四、公司未来战略分析138 第九章2020-2026年中国共享单车行业消费者偏好调查139第一节消费者对共享单车品牌认知度宏观调查139第二节消费者对共享单车的品牌偏好调查140第三节共享单车用户活跃度调研140第四节消费者对共享单车品牌满意度调研141第五节共享单车品牌用户粘性调查142第六节共享单车使用场景调研143第七节消费者体验升级需求调研143 第五部分发展战略研究第十章中国共享单车行业投资策略分析145第一节2020-2026年中国共享单车行业投资环境分析145第二节2020-2026年中国共享单车行业投资收益分析145第三节2020-2026年中国共享单车行业产品投资方向146第四节2020-2026年中国共享单车行业投资收益预测147一、预测理论依据147二

、2020-2026年中国共享单车行业营业收入预测150三、2020-2026年中国共享单车行业利润总额预测150四、2020-2026年中国共享单车行业总资产预测151 第十一章中国共享单车行业投资风险分析152第一节中国共享单车行业内部风险分析152一、市场竞争风险分析152二、技术水平风险分析152三、企业竞争风险分析153第二节中国共享单车行业外部风险分析158一、宏观经济环境风险分析158二、行业政策环境风险分析161三、关联行业风险分析161 第十二章共享单车行业发展趋势与投资战略研究164第一节共享单车市场发展潜力分析164一、市场空间广阔164二、竞争格局变化165三、高科技应用带来新生机169第二节共享单车行业发展趋势分析172一、品牌格局趋势172二、渠道分布趋势175三、消费趋势分析177第三节共享单车行业发展战略研究179一、战略综合规划179二、技术开发战略181三、业务组合战略184四、区域战略规划187五、产业战略规划196六、营销品牌战略197七、竞争战略规划201 第十三章行业发展趋势及投资策略分析206第一节中国营销企业投资运作模式分析206第二节外销与内销优势分析207第三节2020-2026年全国市场规模及增长趋势208第四节2020-2026年全国投资规模预测208第五节项目投资建议209一、技术应用注意事项209二、项目投资注意事项212三、销售注意事项214 部分图表目录：图表：2020-2026年中国共享单车投放量18图表：2019年中国共享单车市场8位城市饱和度排行19图表：2020-2026年国内生产总值变化情况73图表：2017-2020年中国共享单车市场用户规模预测81图表：OFO、摩拜、哈罗单车收费对比82图表：2020-2026年华东地区共享单车市场规模93图表：2020-2026年华南地区共享单车市场规模97图表：2020-2026年华中地区共享单车市场规模101图表：2020-2026年华北地区共享单车市场规模102图表：2020-2026年西北地区共享单车市场规模104图表：2020-2026年西南地区共享单车市场规模106图表：2020-2026年东北地区共享单车市场规模107图表：ofo历次融资情况112图表：摩拜融资情况分析117图表：优拜单车历次融资情况120图表：金通科技财务指标分析121图表：金通科技财务指标分析122图表：小白单车融资情况分析124图表：永安行财务指标分析128图表：哈罗单车融资情况136图表：小蓝单车融资情况137图表：2019年中国共享单车市场品牌用户知名度排行139图表：2019年中国共享单车市场用户品牌选择偏好分布140图表：2019年中国共享单车市场品牌活跃用户占比141图表：2019年中国共享单车市场品牌用户满意度排行141图表：2019年中国共享单车市场品牌用户粘性指数分布142图表：2019年中国共享单车用户使用场景分布143图表：2019年中国共享单车用户关于用户体验升级需求调研144图表：2020-2026年中国共享单车行业营业收入预测150图表：2020-2026年中国共享单车行业利润总额预测150图表：2020-2026年中国共享单车行业总资产预测151图表：共享单车倒闭原因分析174图表：区域发展战略咨询流程图193图表：区域SWOT战略分析图195更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157824.html>