

# 2020-2026年中国专用车市场 评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国专用车市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国，根据国家标准GB/T 17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车（special purpose motor vehicle）定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”日本把专用汽车（亦称特种汽车）定义为装备有特殊装置的汽车。

一般把公路用货运汽车改装后用于运输和完成各种不同作业的汽车。用于运输的一般专用汽车的车厢有箱式、罐式、自卸式、仓式、格栅式和桁架式等型式，可运输不同性质、状态和要求的货物，如：液态、气态和散装粉状或颗粒状固态等货物；牲畜、家禽和鲜鱼等动物；要求保温、保鲜、冷冻冷藏的货物；剧毒、易燃和易爆的危险品等。在轿车产量大的国家中，还有一次运送8~10辆轿车的双层架式车厢的专用汽车。

另一种一般专用汽车是从事专门作业的。这种汽车为了达到不同目的,在底盘上加装相应的作业装备,如售货车、垃圾车、清扫车、洒水车、环境保护监测车、水泥搅拌车、自卸车、吸污车、吸粪车、高空作业车、冷藏车、起重运输车、广告宣传车、动力站车组、修理车、勘探车、油层压裂车、科学考察车、警车、消防车、飞机牵引车、加油车、充电车、空气压缩机、救护车、医疗设施车、图书车、电视转播车、邮政电讯车和除雪车等。

专用车分环卫专用车，工程专用车，特种专用车，商务专用车，运输专用车，军用专用车等等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国专用车市场评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了专用车行业市场发展环境、专用车整体运行态势等，接着分析了专用车行业市场运行的现状，然后介绍了专用车市场竞争格局。随后，报告对专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 专用车行业运行现状

第一章 专用车行业概述

第一节 专用车行业定义

## 第二节 专用车行业发展历程

## 第三节 专用车行业分类情况

## 第四节 专用车产业链分析

## 第二章 2019年中国专用车行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2019年中国专用车行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2019年中国专用车行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、技术发展形势分析

## 第三章 2019年中国专用车行业总体发展状况

### 第一节 中国专用车行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国专用车所属行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、2020-2026年行业产销预测

### 第三节 中国专用车行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第二部分 专用车市场发展分析

### 第四章 中国专用车市场供需分析

#### 第一节 专用车市场现状分析及预测

- 一、2019年我国专用车所属行业总产值分析
- 二、2020-2026年我国专用车所属行业总产值预测

#### 第二节 专用车产品产量分析及预测

- 一、2019年我国专用车产量分析
- 二、2020-2026年我国专用车产量预测

#### 第三节 专用车市场需求分析及预测

- 一、2019年我国专用车市场需求分析
- 二、2020-2026年我国专用车市场需求预测

#### 第四节 专用车进出口数据分析

- 一、我国专用车进出口数据分析
  - 1、进口分析
  - 2、出口分析
- 二、2020-2026年国内专用车产品进出口情况预测
  - 1、进口预测
  - 2、出口预测

### 第五章 专用车行业发展现状分析

#### 第一节 全球专用车行业发展分析

- 一、全球专用车行业发展现状
- 二、全球专用车行业发展预测

#### 第二节 中国专用车行业发展分析

- 一、中国皮卡车市场发展分析
- 二、2019年我国冷藏车市场需求分析
- 二、2019年中国专用车行业发展态势分析
- 三、2019年中国专用车行业市场供需分析

#### 第三节 中国专用车产业特征与行业重要性

### 第六章 中国专用车市场规模分析

#### 第一节 2019年中国专用车市场规模分析

## 第二节 2019年中国专用车区域市场规模分析

### 一、2019年东北地区市场规模分析

### 二、2019年华北地区市场规模分析

### 三、2019年华东地区市场规模分析

### 四、2019年华中地区市场规模分析

### 五、2019年华南地区市场规模分析

### 六、2019年西部地区市场规模分析

## 第七章 专用车国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 专用车及其主要上下游产品

### 第一节 专用车上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 专用车行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 专用车行业竞争格局分析

## 第九章 专用车产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 专用车行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第三节 专用车企业竞争策略分析

- 一、提高专用车企业核心竞争力的对策
- 二、影响专用车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高专用车企业竞争力的策略

## 第十一章 专用车行业重点企业竞争分析

### 第一节 东风专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

### 第三节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

#### 第四节 江淮汽车公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

#### 第五节 广州汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

#### 第六节 中通客车控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

#### 第七节 一汽轿车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

#### 第八节 一汽大众

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析



五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第九节 中集车辆（集团）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四部分 专用车行业投资前景分析

第十二章 专用车行业投资与发展前景分析

第一节 专用车行业投资机会分析

一、专用车投资项目分析

二、可以投资的专用车模式

三、2019年专用车投资机会

第二节 2020-2026年中国专用车行业发展预测分析

一、未来专用车发展分析

二、未来专用车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 2020-2026年专用车行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 当前专用车存在的问题

## 第二节 专用车未来发展预测分析

### 一、冷藏保温车市场形势

### 二、爆破器材运输车市场形势

### 三、混凝土搅拌车市场形势

## 第三节 2020-2026年中国专用车行业发展规模预测

## 第四节 2020-2026年中国专用车行业发展趋势预测

## 第五节 2020-2026年中国专用车行业投资风险分析

### 一、出口风险分析

### 二、市场风险分析

### 三、管理风险分析

### 四、产品投资风险

## 第十四章 观点与结论 ( )

### 第一节 专用车行业营销策略分析及建议

#### 一、专用车行业营销模式

#### 二、奇瑞专用车事业部营销案例

##### 1、奇瑞专用车事业部营销现状

##### 2、奇瑞专用车事业部产品策略分析

##### 3、奇瑞专用车事业部价格策略分析

##### 4、奇瑞专用车事业部渠道策略分析

##### 5、奇瑞专用车事业部促销策略分析

#### 三、专用车行业营销策略

### 第二节 专用车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、专用车行业经营模式

#### 二、专用车行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国专用汽车的分类及定义

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：中国规模以上工业增加值同比增幅(月度)

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2016-2019年专用车行业企业单位数对比

图表：专用车行业所有制结构

图表：专用车行业不同规模企业结构

图表：2016-2019年专用车行业从业人员平均人数对比

图表：2016-2019年专用车行业总资产

图表：2016-2019年中国专用车行业市场规模

图表：2016-2019年专用车产业产能规模

图表：2016-2019年专用车行业销量

图表：2020-2026年我国专用车行业销售收入预测

图表：专用车行业不同规模企业资产利润率

图表：2016-2019年专用车行业资金利润率对比

图表：2016-2019年专用车行业成本费用利润率对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180641.html>