

2020-2026年中国汽车零售 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零售市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国汽车产销呈小幅增长，全年共产销2901.54万辆和2887.89万辆汽车，同比增长3.19%和3.04%，增速与上年同期相比有一定回落。

中汽协数据显示，2017年，我国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2017年，我国乘用车产销2480.67万辆和2471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%；商用车产销420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。 2006-2017年我国汽车产销量情况 资料来源：汽车工业协会 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测。 报告目录第一部分

行业发展现状第一章 汽车零售业概述第一节 汽车流通业概述一、汽车流通业发展阶段二、汽车流通模式的变迁三、汽车经销商发展历程第二节 汽车零售业说明一、汽车用途及种类二、汽车零售商特征三、汽车零售模式分类第三节 汽车零售业产业链分析一、产业链模型介绍二、汽车零售业产业链模型分析 第二章 2019年汽车零售行业发展环境分析第一节 中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国汽车零售行业政策环境分析一、产业相关政策分析二、上下游产业政策影响三、进出口政策影响分析第三节 社会发展环境分析一、中国人口环境分析二、中国城镇化进程分析三、中国汽车保有量情况 第三章 中国汽车零售市场发展现状分析第一节 中国汽车零售行业发展现状分析一、汽车零售行业发展概况二、汽车零售行业发展特点三、汽车零售行业地域特征四、汽车零售行业盈利现状五、汽车零售行业问题分析第二节 中国汽车零售市场规模分析一、 中国汽车市场产销量分析

2017年，我国汽车产销呈小幅增长，全年共产销2901.54万辆和2887.89万辆汽车，同比增长3.19%和3.04%，增速与上年同期相比有一定回落。 2006-2017年我国汽车产销量情况 资料来源：汽车工业协会二、汽车零售规模分析

根据国家统计局数据，2017年我国汽车零售市场规模约42222亿元，同比2016年的40692.16亿元增长了3.76%，近几年我国汽车零售市场规模情况如下图所示：2007-2017年中国汽车零售市场规模情况资料来源：国家统计局第三节 中国汽车零售市场发展分析一、轿车零售市场发展分析二、商用车零售市场发展分析三、汽车零售消费特征分析四、汽车用户消费形态分析 第四章 中国汽车零售行业渠道发展分析第一节 汽车4S店零售渠道分析一、汽车4S店发展现状分析二、汽车4S店竞争现状分析三、汽车4S店现存问题分析四、汽车4S店经营策略分析五、汽

车4S店的集群新模式六、汽车4S店零售SWOT分析七、汽车4S店零售前景展望

第二节 汽车交易市场渠道分析一、汽车交易市场发展现状分析二、汽车交易市场发展规模分析三、汽车交易市场基本功能分析四、汽车交易市场选址策略分析五、汽车交易市场经营策略分析

第三节 汽车零售网络渠道分析一、汽车网络零售市场发展现状二、汽车网络零售渠道特点分析三、汽车电商发展模式演变分析四、汽车网络零售运作策略分析五、汽车网购模式未来发展展望

第五章 汽车零售业重点区域分析

第一节 华北地区分析一、华北汽车产业发展概况二、华北区品牌4S店分布三、北京汽车零售市场分析四、天津汽车零售市场分析

第二节 华东地区分析一、华东汽车产业发展概况二、华东区品牌4S店分布三、江苏汽车零售规模分析四、山东经销网络布局特点

第三节 华南地区分析一、华南汽车产业发展概况二、华南区品牌4S店分布三、广东汽车零售市场分析四、广西汽车零售规模分析

第四节 其他重点区域分析一、华中品牌4S店分布二、东北品牌4S店分布三、西南品牌4S店分布

第六章 2017-2019年中国汽车零售业总体发展状况

第一节 中国汽车零售业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产负债规模分析四、行业主要财务指标分析

第二节 2017-2019年汽车零售业百强企业发展状况分析一、汽车百强经销商经营情况二、汽车百强经销商社会贡献三、汽车百强经销商发展特征四、中美汽车经销商对比分析五、百强企业问题及趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车零售行业竞争分析

第一节 中国汽车零售行业竞争格局分析一、中国汽车零售行业集中度分析二、中国汽车零售市场整体竞争格局

第二节 中国汽车零售产业竞争环境分析一、现有参与者之间的竞争二、新参与者带来的竞争威胁三、有威胁的其他替代产品分析四、汽车零售商与上游供应商的关系五、汽车零售商与下游消费者的关系

第三节 中国汽车零售行业竞争力分析一、汽车零售业竞争周期性显现二、汽车经销商竞争因素具综合性三、汽车零售行业同品牌竞争加剧四、中国豪车零售市场的竞争情况五、汽车零售行业的竞争格局展望

第八章 汽车零售企业竞争策略分析

第一节 汽车零售市场竞争策略分析一、汽车经销商面临的竞争实质二、经销商客户至上理念与策略三、经销商服务领先理念与策略四、经销商营销创新理念与策略五、经销商信息模式理念与策略

第二节 汽车零售企业竞争策略分析一、汽车经销商集团核心竞争力提升路径二、汽车零售商提高顾客满意度对策分析三、汽车零售商集客量持续提升策略分析四、汽车零售商服务能力的提升策略分析

第九章 中国重点汽车零售企业分析

第一节 庞大汽贸集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析

第二节 国机汽车股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析

第三节 中国正通汽车服务控股有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析

第四节 广汇汽车服务股份公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分布

第五节 中国润东汽车集团

有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第六节 中升集团控股有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第七节 山东远通汽车贸易集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第八节 北京鹏龙行汽车贸易有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第九节 中国永达汽车服务控股有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第十节 大昌行集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第三部分 市场趋势调查第十章 汽车零售行业发展趋势预测第一节 汽车零售行业前景分析一、未来中国汽车产业趋势预测二、2020-2026年汽车零售发展空间三、中国汽车零售行业趋势预测广阔四、2020-2026年汽车零售行业发展方向第二节 2020-2026年汽车零售市场趋势分析一、中国汽车产业市场发展趋势分析二、2019年汽车产业将呈现六大趋势三、未来汽车零售行业发展趋势分析四、中国汽车零售企业转型迫在眉睫五、中国汽车零售行业变革趋势分析第三节 2020-2026年汽车零售市场预测一、2020-2026年中国汽车市场销量预测二、2020-2026年汽车零售市场规模预测三、2020-2026年汽车零售行业集中度预测第四部分 投融资战略研究第十一章 汽车零售企业兼并重组与投融资分析第一节 汽车零售企业投资兼并与重组分析一、汽车零售企业并购态势动机分析二、汽车零售企业并购重组案例分析三、汽车零售企业并购重组效应分析四、汽车零售企业并购战略考虑因素第二节 汽车零售企业并购重组策略分析一、汽车零售企业兼并与收购成本分析二、汽车零售企业并购的整体流动性风险三、汽车零售企业并购运营整合风险分析四、汽车零售企业并购与重组对策建议第三节 汽车零售企业融资渠道选择分析一、中国汽车零售商销售融资的作用二、中国汽车零售商的融资渠道模式三、汽车零售商融资渠道定性选择分析四、汽车零售商融资渠道成本调查分析五、影响汽车零售商销售融资因素分析第十二章 汽车零售行业投资机会与风险第一节 汽车零售行业投资效益分析一、汽车零售行业投资现状分析二、汽车零售行业投资成本收益三、汽车零售行业营运资本调查四、汽车零售行业投资区域分析五、新进入者应注意的障碍因素第二节 影响汽车零售行业发展的主要因素一、影响汽车零售行业运行的有利因素分析二、影响汽车零售行业运行的稳定因素分析三、影响汽车零售行业运行的不利因素分析四、中国汽车零售行业发展面临的挑战分析五、中国汽车零售行业发展面临的机遇分析第三节 汽车零售行业投资前景分析一、2020-2026年汽车零售行业市场风险二、2020-2026年汽车零售行业政策风险三、2020-2026年汽车零售宏观经济风险四、2020-2026年汽车零售同业竞争风险五、2020-2026年汽车零售行业库存风险第十三章 汽车零售行业投资规划建设研究第一节 汽车零售行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、渠道品牌战略五、竞争战略规划六、

核心能力战略第二节 对汽车零售品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、汽车零售实施品牌战略的意义三、汽车零售企业品牌现状分析四、汽车零售企业品牌战略分析五、汽车零售企业品牌塑造策略第三节 汽车零售行业投资规划建议研究一、汽车零售行业投资模式分析二、汽车零售商扩张运营策略分析三、开展汽车增值服务提高盈利能力 第十四章 中国汽车零售企业IPO上市策略指导第一节 汽车零售企业境内IPO上市目的及条件一、汽车零售企业境内上市主要目的二、汽车零售企业上市需满足的条件三、企业改制上市中的关键问题第二节 汽车零售企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备第三节 汽车零售企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节 汽车零售企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169982.html>