

2020-2026年中国智能汽车 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能汽车市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智能汽车”就是在普通汽车的基础上增加了先进的传感器（雷达、摄像）、控制器、执行器等装置，通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换，使汽车具备智能的环境感知能力，能够自动分析汽车行驶的安全及危险状态，并使汽车按照人的意愿到达目的地，最终实现替代人来操作的目的。中国汽车电子市场规模（单位：亿元）数据来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能汽车市场深度分析与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 智能汽车相关概述
1.1 智能汽车定义
1.2 汽车智能化与汽车电子
1.3 智能汽车产业链分析
1.3.1 智能汽车产业链概览
1.3.2 智能汽车与上下游行业联系与影响分析
1.4 智能汽车发展路径分析
1.4.1 车载娱乐
1.4.2 辅助驾驶
1.4.3 人车交互
1.4.4 智能交通
1.4.5 车联网
1.4.6 自动驾驶

第二章 智能汽车行业发展环境分析
2.1 经济环境
2.1.1 中国GDP增长情况分析
2.1.2 工业经济发展形势分析
2.1.3 社会固定资产投资分析
2.1.4 全社会消费品零售总额
2.1.5 城乡居民收入增长分析
2.1.6 居民消费价格变化分析
2.2 政策环境
2.2.1 行业监管管理体制
2.2.2 行业相关政策分析
2.2.3 上下游产业政策影响
2.2.4 进出口政策影响分析
2.3 社会环境
2.3.1 中国人口规模
2.3.2 公路里程分析
2.3.3 公路客运量与周转量
2.3.4 公路货运量与周转量
2.3.5 公路建设投资规模
2.4 技术环境
2.4.1 RFID技术发展分析
2.4.2 传感器技术发展分析
2.4.3 二维码技术发展分析
2.4.4 EPC技术发展分析
2.4.5 无线网络技术发展分析
2.4.6 视频监控技术发展分析
2.4.7 3S技术发展情况分析

第三章 2019年中国汽车工业运行形势透析
3.1 2019年中国汽车工业运行综述
3.1.1 中国汽车产业的发展阶段及特点
3.1.2 中国汽车产业国际化进程
3.1.3 中国汽车工业发展模式的选择
3.1.4 实行产业主导型模式的战略步骤
3.2 2019年中国汽车市场分析
3.2.1 2019年中国汽车产销情况分

析2019年中国汽车产量为2901.54万辆，同比增长3.19%；2019年中国汽车销量2887.89万辆，同比增长3.04%。2019年中国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2010-2019年中国汽车产量及增速数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理2010-2019年中国汽车销量及增速数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理

3.2.2 2019年中国汽车工业运行状况3.2.3 2019年中国汽车进出口贸易情况中企顾问网数据显示：2019

年1-12月中国汽车进口数量为124万辆，同比增长15.7%；2019年1-12月中国汽车进口金额为50531469千美元，同比增长13.6%。2019年1-12月中国汽车进口量统计表如下表所示：2019

年1-12月中国汽车进口量统计表

月份	进口数量(万辆)	进口数量同比(%)	进口金额(千美元)	进口金额同比(%)
----	----------	-----------	-----------	-----------

1月	8	3300673	29.1	28.2
2月	8	3362992	55	47.1
3月	10	4209880	9.6	7.2
4月	9	3718438	11.8	2.2
5月	11	4558807	32.8	17.2
6月	11	4429515	20.7	12.9
7月	11	4283134	11.1	8.7
8月	11	4321150	11	5
9月	11	4458939	18.1	25.4
10月	10	4202922	15.1	16.9
11月	12	4976412	13.9	15.2
12月	11	4711545	-10.1	-0.2

数据来源：中国海关，中企顾问网整理3.3 2019年汽车行业经济运行状况3.3.1 2019

年中国汽车行业发展概述3.3.2 2019年中国汽车工业产值分析3.3.3 2019年汽车行业销售收入分

析3.3.4 2019年汽车行业利润总额分析3.4 2019年中国汽车分车型销售情况分析3.4.1 2019年中国

乘用车市场销售分析3.4.2 2019年中国轿车销售情况3.4.3 2019年中国SUV销售情况3.4.5 2019年

中国MPV销售情况3.4.6 2019年中国商用车销售情况分析3.4.7 2019年大型客车销售情况3.4.8

2019年中轻型客车销售情况3.4.9 2019年重型卡车销售情况3.4.10 2019年轻型卡车市场销售情

况3.4.11 2019年皮卡市场销售情况3.5 2019年中国汽车保有量分析3.5.1 2019年中国民用汽车保有

量3.5.2 2019年私人汽车拥有量分析3.5.3 2019年机动车拥有量

第四章 中国汽车电子行业发展分析4.1 中国汽车电子产业发展现状4.1.1 中国汽车电子产业的

发展环境4.1.2 中国汽车电子产业的发展概述4.1.3 汽车电子产业发展主要驱动因素4.2 中国汽车

电子市场需求分析4.2.1 中国汽车电子市场分类与特征4.2.2 中国汽车电子市场需求特征分

析4.2.3 传统汽车电子产品需求稳步上升4.2.4 新兴汽车电子产品需求快速增长4.3 中国汽车电子

市场分析4.3.1 中国汽车电子市场应用结构分析4.3.2 中国汽车电子市场产品结构分析4.3.3 中国

汽车电子市场品牌结构分析4.3.4 中国汽车电子总体市场规模分析4.4 中国汽车电子市场竞争格

局4.4.1 汽车电子市场整体竞争态势4.4.2 汽车电子产业区域集群竞争格局4.4.3 汽车电子市场竞

争结构1、现有企业间的竞争2、新进入者威胁分析3、替代品威胁分析4、上游供应商议价能

力5、下游客户议价能力分析

第五章 中国车联网应用与发展前景分析5.1 车联网Telematics应用分析5.1.1 Telematics系统服务

情况1、Telematics服务市场分析2、Telematics服务内容分析3、Telematics服务功能分析4

、Telematics服务流程分析5.1.2 Telematics系统商业模式5.1.3 国内外telematics商业模式1、Onstar

商业模式分析（通用）2、G-book商业模式分析（丰田）3、SYNC商业模式分析（福特）4、InkaNet商业模式分析（上汽）5.2.4 新兴Telematics应用1、Telematics之车况感测与诊断2、Telematics之电子收费与通讯3、Telematics之RDS-TMC4、Telematics之系统架构剖析5.1.5 中国Telematics产业发展的SWOT分析1、优势2、劣势3、机会4、威胁5.2 车联网产业链上下游分析5.2.1 车联网上游发展分析1、上游产业发展现状分析2、上游产业技术发展水平3、上游产业竞争格局分析4、上游产业潜在容量分析5、上游企业盈利情况研究6、上游企业投资发展规划5.2.2 车联网下游发展分析1、影响车联网应用因素2、国内车联网应用规模3、车联网区域发展研究4、车联网应用发展效果5、城市车联网应用案例6、国内车联网市场规模5.3 车联网终端用户研究5.3.1 车联网终端用户规模5.3.2 车联网终端用户调查5.3.3 对终端用户开发价值5.4 终端用户的增值研究5.4.1 位置服务5.4.2 网络购物5.4.3 移动支付5.4.4 移动通讯5.4.5 互动娱乐5.5 车联网终端收费研究5.5.1 收费现状5.5.2 收费问题5.5.3 收费案例5.5.4 收费前景5.6 车联网终端用户容量

第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析6.1 汽车动力系统6.1.1 汽车发动机发展现状6.1.2 汽车发动机供给分析6.1.3 汽车发动机需求分析6.1.4 发动机管理系统市场分析6.1.5 汽车发动机市场前景分析6.2. 汽车底盘与安全系统6.2.1 汽车底盘件系统发展现状6.2.2 汽车底盘电子控制概述6.3 安全控制电子技术分析6.3.1 主动控制系统6.3.2 被动控制系统6.4 车身电子控制系统6.4.1 车身电子控制的重要性6.4.2 车身电子控制方式分析6.4.3 车身电子控制技术现状6.4.4 车身电子控制竞争态势6.4.5 车身控制系统发展趋势6.5 车载电子系统6.6 车载导航系统6.6.1 车载导航系统竞争格局6.6.2 车载导航系统市场规模6.6.3 车载导航系统前景展望6.7 车载信息系统6.7.1 车载信息系统发展概况6.7.2 车载音响市场规模分析6.7.4 车载电子系统发展趋势6.7.5 车载电子系统市场前景6.8 汽车传感器6.8.1 汽车传感器相关概述6.8.2 汽车传感器市场规模6.8.3 汽车传感器发展特点6.8.4 汽车传感器发展趋势6.9 汽车仪表6.9.1 汽车仪表产品范围6.9.2 汽车仪表供给分析6.9.3 汽车仪表市场规模6.9.4 汽车仪表竞争格局6.9.5 汽车仪表发展趋势

第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析7.1.德国博世集团7.1.1 企业发展基本情况7.1.2 企业经营情况分析7.1.3 企业发展战略分析7.2 美国德尔福7.2.1 企业发展基本情况7.2.2 企业经营情况分析7.2.3 企业发展战略分析7.3 中国航天科技集团公司7.3.1 企业发展基本情况7.3.2 企业经营情况分析7.3.3 企业发展战略分析7.4 北京四维图新科技股份有限公司7.4.1 企业发展基本情况7.4.2 企业经营情况分析7.4.3 企业发展战略分析7.5 启明信息技术股份有限公司7.5.1 企业发展基本情况7.5.2 企业经营情况分析7.5.3 企业发展战略分析7.6 深圳市航盛电子股份有限公司7.6.1 企业发展基本情况7.6.2 企业经营情况分析7.6.3 企业发展战略分析7.7 均胜电子股份有限公司7.7.1 企业发展基本情况7.7.2 企业经营情况分析7.7.3 企业发展战略分析7.8 深圳市得润电子股份有限公司7.8.1 企业发展基本情况7.8.2 企业经营情况分析7.8.3 企业发展战略分析7.9 沪士电子股份有限

公司7.9.1 企业发展基本情况7.9.2 企业经营情况分析7.9.3 企业发展战略分析7.10 河南汉威电子股份有限公司7.10.1 企业发展基本情况7.10.2 企业经营情况分析7.10.3 企业发展战略分析

第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析8.1 智能汽车行业投资规模分析8.2 中国智能汽车发展前景分析8.2.1 智能汽车行业发展前景分析8.2.2 智能汽车行业发展趋势分析8.2.3 智能汽车电子系统发展趋势8.2.4 中国智能汽车市场前景分析8.3 智能汽车行业投资风险分析8.3.1 汽车整车产能过剩的风险8.3.2 零部件技术升级速度过慢的风险

第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析9.1 智能汽车企业发展战略规划背景意义9.1.1 企业转型升级的需要9.1.2 企业强做大做的需要9.1.3 企业可持续发展需要9.2 智能汽车企业发展战略规划9.2.1 科学性9.2.2 实践性9.2.3 前瞻性9.2.4 创新性9.2.5 面临的挑战9.2.6 对策建议9.3 智能汽车企业战略规划制定依据9.3.1 国家产业政策9.3.2 行业发展规律9.3.3 企业资源与能力9.3.4 可预期的战略定位9.4 智能汽车企业战略规划策略分析9.4.1 战略综合规划9.4.2 技术开发战略9.4.3 区域战略规划9.4.4 产业战略规划9.4.5 营销品牌战略

图表目录

图表：智能汽车的关键技术

图表：智能汽车产业链

图表：各行业的数字化指数

图表：车联网发展核心驱动力

图表：2010-2019年全球汽车车载信息和娱乐市场规模（单位：百万美元）

图表：智能汽车功能结构示意图

图表：智能驾驶5级技术分级

图表：2019年汽车十大新技术盘点

图表：智能交通结构示意图

图表：中国高速公路历年智能交通建设规模（单位：亿元）

图表：中国智能交通分布现状

图表：车联网产业链示意图

图表：车联网示意图

图表：2010-2019年国内汽车销量情况

图表：自动驾驶关键技术

图表：2019年国内生产总值增长情况

图表：2013-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：固定资产投资增长情况

图表：各类固定资产投资价格走势

图表：2013-2019年中国固定资产投资规模变化
图表：2019年居民消费价格月度涨幅指数
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2013-2019年社会消费总额月度同比增长速度
图表：2007-2019年城乡居民收入增长速度
图表：2019年按来源分居民人均可支配收入及其占比
图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅百分比（%）
图表：2010-2019年中国汽车出口国家销量前十位
图表：2019年年末人口数及其构成
图表：2010-2019年全国高速公路里程
图表：全国公路客运量及周转量月度增长率（%）
图表：全国公路货运量及周转量月度增长率（%）
图表：2019年全国公路物流货运量和周转量情况
图表：2010-2019年高速公路里程变化示意图
图表：2012-2019年高速公路机电系统投资额
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154343.html>