

2020-2026年中国汽车电子 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车电子市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全球汽车电子规模达到2348亿美元，2012-2016年复合增长率达到9.8%。从汽车电子各细分行业的增长性来看，安全控制和通讯娱乐系统仍有较高速的增长，分别为10.2%和10.8%，高于行业平均复合增长率9.8%。从市场规模与盈利性来看，通讯娱乐系统与安全控制系统增长迅速：汽车安全驾驶辅助系统（ADAS）毛利率水平接近40%，市场规模有望进一步拓展，据预测2020年其市场规模将达到400亿美元；车载信息系统市场集中度低，毛利率较高，未来将有更多的竞争者进入这个细分领域，据预测到2020年该领域的市场规模将超800亿美元。

2008-2017年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元） 2015-2017年我国汽车电子行业市场规模分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车电子市场深度分析与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了中国汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资中国汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子的相关概述

第一节 汽车电子的概述

一、汽车电子产业定义

二、汽车电子产品分类

三、汽车电子技术地位

四、汽车电子的特点

五、汽车电子发展历程

第二节 汽车电子化发展阶段

第三节 汽车电子应用的状况

第四节 中国汽车半导体市场

第二章世界汽车电子所属行业发展现状分析

第一节 世界汽车零部件产业分析

- 一、世界汽车产销状况分析
- 二、世界汽车零部件产业发展新特征
- 三、全球主要国家汽车零部件市场分析
- 四、全球汽车零部件厂商利润

第二节 2014-2019年世界汽车电子产业发展分析

一、全球汽车电子发展现状分析

- (一) 动力及传动电子控制
- (二) 车辆底盘的电子控制
- (三) 车身系统的电子控制
- (四) 汽车防盗系统
- (五) 信息通信系统及显示系统
- (六) 汽车音响

二、2014-2019年世界汽车电子行业供需分析

- 三、全球汽车电子市场结构
- 四、2014-2019年全球汽车电子市场规模分析

第三节 2020-2026年全球汽车电子市场预测分析

第四节 国际汽车电子部分企业现状分析

- 一、美国德尔福公司分析
- 二、德国博世公司分析
- 三、德国大陆集团分析
- 四、日本电装公司分析
- 五、美国伟世通公司分析
- 六、法国法雷奥集团分析

第三章 2016-2019年中国汽车电子所属行业市场运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济经济环境分析

第二节 2016-2019年中国汽车产业相关政策

- 一、节能与新能源汽车新政密集出台
- 二、《中华人民共和国车船税法实施条例》

- 三、节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）
- 四、“十三五”国家战略性新兴产业规划
- 五、汽车行业规范化管理进一步完善
- 六、工业和信息化部关于建立汽车行业推出机制的通知

第三节 2016-2019年中国汽车配件行业相关政策

- 一、汽车零部件再制造试点企业通过验收
- 二、部分进口汽车零部件降税
- 三、我国将扩大先进技术设备和关键零部件进口
- 四、汽车零部件三包征求意见

第四节 2016-2019年中国汽车电子标准发展情况

- 一、汽车电子标准期待快速推进
- 二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介
- 三、制定汽车电子标准势在必行
- 四、国际汽车电子标准体系受行业重视
- 五、汽车电子标准化工作启动
- 六、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一

第五节 2016-2019年中国汽车电子行业社会消费环境分析

第四章 中国汽车电子所属行业发展现状分析

第一节 2014-2019年中国汽车电子所属行业发展现状分析

一、中国汽车电子行业发展现状分析不同类型汽车电子成本占整车比例

目前汽车电子占整车价值量的份额不断提升，预计2020年汽车电子占整车价值量将提升到50%。在消费升级的同时，汽车电子行业的需求也进一步升级，汽车电子在整车价值量中的占比

二、中国汽车电子所属行业发展供需现状分析

三、汽车电子技术重点实验室研究成果

四、我国汽车电子产品市场发展形势探讨分析

第二节 2016-2019年中国汽车电子所属行业运行分析

- 一、中国已具备引领汽车电子业发展实力
- 二、国际汽车电子巨头在产品与市场方面的先入优势
- 三、大数据时代将进驻汽车电子行业发展
- 四、中国汽车电子行业步入快速发展阶段

- 五、整合汽车电子创新资源推动新兴产业快速发展
- 六、国内汽车电子技术困境和突围之路
- 七、汽车电子行业迎来了发展新机遇，潜在很大的优势

第三节 2016-2019年中国汽车电子技术行业现状分析

- 一、汽车电子产品的特点
- 二、汽车电子行业的背景
- 三、汽车电子技术的发展趋势
- 四、全球范围内的汽车电子技术现状
 - 1、汽车电子企业规模庞大
 - 2、核心技术被国外大公司垄断
 - 3、整车厂与大型汽车电子部件供应商利益日益紧密
 - 4、汽车电子零部件设计日益模块化
 - 5、电子零部件供应商的品牌影响越来越明显
 - 6、企业进入和退出的风险越来越高

第四节 汽车电子市场发展存在的问题

- 一、产业链涉及面广，主导不明确
- 二、技术基础薄弱，缺乏自主可控的核心技术
- 三、自主创新人才资源匮乏
- 四、知识产权体系不够完善
- 五、商业模式不完善，缺少相应的行业标准

第五节 中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、汽车电子产业链呈现多元化发展态势
- 二、创新技术推动汽车电子应用发展
- 三、节能环保及新能源车需求是未来汽车电子发展的核心动力
- 四、安全法规推升汽车电子发展成为新的关注点和增长点

第五章 中国汽车电子所属行业市场分析

第一节 2014-2019年中国汽车电子市场规模分析

- 一、2014-2019年中国汽车电子行业市场规模及增速
- 二、中国汽车电子行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对汽车电子行业市场规模的影响
- 四、2020-2026年中国汽车电子行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2019年中国汽车电子市场深度剖析分析

- 一、汽车电子市场供给情况
- 二、汽车电子市场需求消费情况分析
- 三、影响汽车电子市场供需的因素分析

第三节 2016-2019年中国汽车电子市场特点分析

- 一、汽车电子行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对汽车电子行业的影响
- 三、中国汽车电子差异化分析

第四节 2016-2019年中国汽车电子行业发展动态分析

第五节 中国汽车电子行业高速发展下的市场趋势分析

- 一、民族品牌成中国汽车用品市场发展的绝对主力
- 二、企业参加行业展会倾向性选择更为明确
- 三、汽车用品专业市场从孤岛模式向群岛模式转变
- 四、4S店集团采购与连锁经营更具市场优势
- 五、社会资金流入汽车用品市场考验经营者管理水平
- 六、互联网营销渠道快速成长挑战传统营销渠道

第六章 2014-2019年中国汽车电子所属行业产品市场分析

第一节 中国汽车电子产品应用结构分析

第二节 2014-2019年中国汽车半导体及电子元器件市场分析

- 一、汽车半导体市场发展分析
 - 1、全球汽车半导体市场分析
 - 2、中国汽车半导体市场分析
- 二、汽车用基础电子元器件发展分析
 - 1、汽车传感器市场需求分析
 - 2、汽车控制器市场需求分析
 - 3、汽车继电器市场需求分析
 - 4、汽车执行器市场需求分析
 - 5、PCB在汽车电子的高端应用分析

第三节 2014-2019年中国汽车电子控制装置市场分析

- 一、汽车电子控制装置的发展概况
 - 1、汽车电子控制系统的发展现状

- 2、小排量汽车发动机电子控制系统分析
- 二、动力传动系统电子控制装置市场分析
 - 1、自主品牌发动机发展分析
 - 2、自动变速器市场需求分析
 - 3、动力传动系统的创新分析
 - 4、汽车发动机发展趋势分析
 - 5、微特电机在汽车电子领域大有作为
- 三、汽车底盘系统电子控制装置市场分析
 - 1、汽车ABS技术的发展状况
 - 2、ESP成为汽车安全新趋势
- 四、车身系统电子控制装置市场分析
 - 1、车身电子升级扩展半导体市场
 - 2、汽车车身控制发展趋势分析
 - 3、汽车安全气囊技术及发展趋势
- 五、汽车电子控制技术的应用与发展趋势
 - 1、汽车电子控制系统的构成
 - 2、汽车电子控制技术的应用
 - 3、汽车电子技术应用的发展趋势
- 第四节 车载汽车电子装置市场分析
 - 一、汽车导航系统市场分析
 - 1、中国汽车导航产业发展现状
 - 2、车载GPS导航市场机遇分析
 - 3、车载GPS导航市场竞争分析
 - 4、车载GPS导航市场发展趋势
 - 二、汽车娱乐系统市场分析
 - 1、车载电视市场发展分析
 - 2、汽车音响市场发展分析
 - 3、汽车信息娱乐市场分析
 - 4、车载DVD市场发展分析
 - 5、车载MP3播放器发展分析
 - 6、车载FM发射器发展分析
 - 三、汽车信息系统市场分析

- 1、车载信息系统发展现状分析
- 2、车载信息系统市场发展趋势
- 3、Telematics产业的市场分析
- 4、汽车内部电子信息系统分析
- 5、无线车载通信市场发展前景
- 6、智能交通车载信息系统发展方向

第七章 2014-2019年中国汽车电子地区销售分析

第一节 2014-2019年中国汽车电子区域销售市场分析

第二节 汽车电子“东北地区”销售分析

第三节 汽车电子“华北地区”销售分析

第四节 汽车电子“西南地区”销售分析

第五节 汽车电子“华东地区”销售分析

第六节 汽车电子“西北地区”销售分析

第七节 汽车电子“华南地区”销售分析

第八节 汽车电子“华中地区”销售分析

第八章 2016-2019年中国汽车电子技术研究

第一节 汽车电子技术发展概述

一、汽车电子技术的四个发展阶段

二、汽车电子技术的发展应用

1、在汽车发动机上的应用

2、在汽车底盘上的应用

3、在行驶安全方面的应用

三、汽车电子六大类技术发展综述

1、自动驾驶

2、锂电池

3、车载信息系统

4、高级驾驶辅助系统（ADAS）

5、电子车身稳定系统

6、车联网

第二节 2016-2019年中国汽车电子技术的发展

一、中国汽车电子技术开发取得的成就

二、我国汽车电子网络技术的发展

三、汽车电子技术走向智能化机电一体化

四、中国汽车电子技术的发展策略

1、树立正确的观念和意识正确面对机遇与挑战

2、建立电子企业与汽车整车厂的战略合作关系

3、培育自主开发创新能力，解决汽车电子核心技术“空心化”问题

4、加强汽车电子技术标准化和试验检测工作

第三节 汽车电子系统开发方案介绍

一、车控电子产品的开发流程

二、车控电子产品软件开发流程

三、车控电子产品代码生成过程

第四节 汽车电子应用技术分析

一、发动机控制技术升级

二、主被动安全集成呼之欲出

三、与消费电子加快融合

四、视觉技术成汽车应用新宠

五、关注先进公交及安全技术

第五节 汽车电子领域部分技术介绍

一、线控技术DBW

二、CAN总线网络

三、汽车巡航控制系统CCS

四、汽车电控制动系统EBS

五、乘员感知系统OPDS

六、移动多媒体系统

七、电气系统电压升级

第六节 现代汽车电子技术在发动机上的应用研究

一、电子控制喷油装置

二、电子点火装置（ESA）

第七节 电子技术在底盘上的应用：

一、电控自动变速器（ECAT）

二、防抱死制动系统（ABS）

三、电子转向助力系统

四、适时调节的自适应悬挂系统

五、常速巡航自动控制系统（CCS）

第八节 汽车电子技术的发展趋势

一、未来汽车电子技术的几个发展方向

1、传感器技术的发展

2、微处理器技术的发展

3、车载网络技术运用

二、汽车电子技术的环保安全趋势分析

1、环保

2、安全

三、汽车电子防盗技术新发展方向

第九章 2016-2019年中国汽车电子市场营销策略分析

第一节 2016-2019年国内汽车电子营销分析

一、汽车电子战略营销模式

1、终端形象战略营销模式

2、事件营销模式

3、品类创新战略营销模式

4、渠道聚焦战略营销模式

5、品牌价值战略营销模式

6、服务营销战略营销模式

7、产品领先战略营销模式

二、汽车电子营销渠道的新变革

三、汽车电子网络营销

第二节 汽车电子营销渠道分析

一、中国汽车电子销售渠道模式

1、汽车电子销售渠道概述

2、区域多家代理制模式

3、区域总代理制模式

4、直供终端加区域化分销

二、中国汽车电子营销渠道发展趋势

三、第三方独立营销商和营销网络

第三节 汽车电子的品牌策略及市场推广

一、汽车电子的命名与品牌战略

二、汽车电子市场推广

三、汽车电子市场营销策略

四、汽车电子品牌的开发策略

第四节 典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

第十章 2014-2019年中国汽车电子进出口数据监测分析

第一节 2014-2019年中国汽车电子进口数据分析

一、汽车电子进口数量分析

1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

2、其他自动调节或控制仪器及装置

二、汽车电子进口金额分析

1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

2、其他自动调节或控制仪器及装置

第二节 2014-2019年中国汽车电子出口数据分析

一、汽车电子出口数量分析

1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

2、其他自动调节或控制仪器及装置

二、汽车电子出口金额分析

1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

2、其他自动调节或控制仪器及装置

第三节 2014-2019年中国汽车电子进出口平均单价分析

1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

2、其他自动调节或控制仪器及装置

第四节 2014-2019年中国汽车电子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

2、其他自动调节或控制仪器及装置

二、出口国家及地区分析

1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

2、其他自动调节或控制仪器及装置

第十一章 2014-2019年中国汽车电子所属行业生产分析

第一节 2014-2019年中国汽车电子生产总量分析

一、2014-2019年中国汽车电子行业生产总量及增速

二、国内外经济形势对汽车电子行业生产的影响

第二节 2014-2019年中国汽车电子子行业生产分析

第三节 2014-2019年中国汽车电子细分区域生产分析

第四节 2014-2019年中国汽车电子行业供需平衡分析

一、汽车电子行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对汽车电子行业供需平衡的影响

三、汽车电子行业供需平衡趋势预测

第十二章 2016-2019年中国汽车电子市场竞争分析

第一节 2016-2019年全球汽车电子市场竞争格局分析

一、全球汽车电子市场竞争格局概况

二、全球汽车半导体企业竞争格局

三、全球主要汽车电子控制系统企业

四、全球主要综合性汽车电子企业

第二节 2014-2019年中国汽车电子市场竞争格局分析

一、2014-2019年中国汽车电子企业发展状况分析

1、中国汽车电子企业规模分析

2、中国主要汽车电子企业状况

二、2016-2019年中国汽车电子市场竞争状况分析

1、家电企业进军中国汽车电子市场

2、半导体厂商进军中国汽车电子市场

3、国际汽车电子企业加快本地化进程

三、2016-2019年中国汽车电子市场竞争格局分析

第十三章 中国汽车电子部分企业发展现状分析

第一节 航盛电子股份有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第二节 惠州市华阳集团股份有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第三节 宁波均胜电子股份有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第四节 深圳创维汽车智能有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第五节 德赛西威汽车电子股份有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第六节 深圳市索菱实业股份有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第七节 浙江德宏汽车电子电器股份有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第八节 广州瑞立科密汽车电子股份有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第九节 广东欧华电子有限公司分析

一、企业概述

二、经营情况分析

第十四章 2020-2026年中国汽车电子市场的发展预测分析

第一节 2020-2026年国际汽车电子产业趋势预测

一、国际汽车电子产业发展趋势

- 二、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流
- 三、汽车电子安全控制领域未来发展方向
- 第二节 2020-2026年中国汽车电子市场前景展望
- 一、中国汽车电子产业发展前景光明
- 二、中国汽车电子市场机遇与热点探析
- 三、中国汽车电子行业预测分析
- 四、我国汽车及汽车电子市场发展将趋于智能化
- 五、我国新能源汽车电子行业未来发展探析

第十五章 2020-2026年中国汽车电子行业投资战略分析

第一节 2020-2026年中国汽车电子行业投资概况

- 一、汽车电子行业投资特性
- 二、汽车电子行业投资政策解读

第二节 2020-2026年中国汽车电子行业投资机会分析

- 一、汽车电子行业投资热点
- 二、汽车电子业投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国汽车电子行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析

第四节 投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

图表目录：

图表 1：2012-2019年全球汽车销量分析

图表 2：2012-2019年全球汽车产量分析

图表 3：全球知名汽车电子制造商区域分布

图表 4：2012-2019年全球汽车电子市场规模分析

图表 5：2020-2026年全球汽车电子市场预测

图表 6：2012-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 7：2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 8：2012-2019年中国社会消费品零售总额分析

图表 9：2012-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 10：2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 11：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 12：2012-2019年中国进出口贸易总额

图表 13：汽车电子在整车成本中的占比情况

图表 14：2012-2019年中国汽车电子行业市场规模及增速分析

图表 15：2012-2019年中国汽车电子行业市场饱和度分析

图表 16：2020-2026年中国汽车电子行业市场规模及增速预测

图表 17：2012-2019年中国汽车电子市场供给情况分析

图表 18：2012-2019年中国汽车电子市场需求情况分析

图表 19：中国汽车电子产品应用结构分析

图表 20：2012-2019年中国汽车传感器市场需求分析

图表 21：2012-2019年汽车控制器市场需求分析

图表 22：2012-2019年中国汽车继电器市场需求分析

图表 23：2012-2019年中国汽车执行器市场需求分析

图表 24：汽车电子使用环境与家电、测量仪器和飞机等情况的比较

图表 25：汽车电子用电子元器件的技术要求

图表 26：汽车电子使用半导体及其他元器件

图表 27：中国汽车电子区域销售市场分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175894.html>