

2020-2026年中国汽车物流 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

汽车物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。

从汽车物流角度分析，汽车产业是关系中国经济安全的支柱产业，中国汽车市场将成为世界汽车市场的一部分，汽车产业将直接面对国际竞争。随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，各大汽车制造企业在技术上的优势已经越来越不明显。而对于企业而言，物流已成为企业的“第三利润源”，物流战略已成为企业的重要战略之一。因此，我国汽车相关行业从业者需要准确把握我国汽车物流行业的发展现状。

2016年汽车业物流费用率约为8.5%。估算2019年我国汽车业物流费用率约为8%左右，2016年和2019年国内汽车物流市场规模为7501亿和8332亿元。2012-2019年汽车物流市场规模变化情况（单位：亿元）2014-2019年中国汽车物流行业企业数量及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车物流行业分析与发展前景预测报告》共三章。首先介绍了中国汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了中国汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资中国汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第. 1章中国汽车物流行业的发展综述

第一节 汽车物流的相关概述

一、汽车物流的定义

二、汽车物流的特点

三、汽车企业物流成本剖析

四、汽车物流在汽车产业中的地位

第二节 汽车物流行业投资特性分析

一、汽车物流行业进入壁垒分析

二、汽车物流行业盈利模式分析

三、汽车物流行业盈利因素分析

第三节 汽车物流行业发展环境分析

一、汽车物流行业政策环境分析

1、汽车物流行业政策解读

2、汽车物流行业标准建设

3、汽车物流行业发展规划

二、汽车物流行业经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、进出口总额及增长

5、货币供应量及其贷款

6、制造业采购经理指数

7、非制造业商务活动指数

三、汽车物流行业市场环境分析

第2章 国外汽车物流行业发展状况分析

第一节 国外汽车产业发展概况分析

一、世界汽车产业的发展特点分析

二、世界各国（地区）汽车产量分析

三、世界各大洲汽车产量及增长情况

1、北美洲汽车产量及增长情况

2、欧洲汽车产量及增长情况

3、亚洲汽车产量及增长情况

4、南美洲汽车产量及增长情况

5、非洲汽车销售量及增长情况

6、大洋洲汽车销量及增长情况

四、国外汽车产业未来发展趋势分析

第二节 国外汽车物流行业发展概况

一、国外汽车物流行业发展现状分析

二、国外汽车物流企业在华投资情况

三、国外汽车物流给中国带来的启示

第三节 国外主要汽车物流企业分析

一、捷富凯物流公司经营情况分析

1、捷富凯物流公司发展简况分析

2、捷富凯物流公司经营情况分析

3、捷富凯物流公司发展优势分析

4、捷富凯物流公司在华投资布局

5、捷富凯物流公司在华发展策略

二、日本邮船（NYK）经营情况分析

1、日本邮船（NYK）发展简况分析

2、日本邮船（NYK）经营情况分析

3、日本邮船（NYK）发展优势分析

4、日本邮船（NYK）在华投资布局

5、日本邮船（NYK）在营策略

三、荷兰邮政集团经营情况分析

1、荷兰邮政集团发展简况分析

2、荷兰邮政集团经营情况分析

3、荷兰邮政集团发展优势分析

4、荷兰邮政集团在华投资布局

5、荷兰邮政集团在营策略

四、日本川崎汽船经营情况分析

1、日本川崎汽船发展简况分析

2、日本川崎汽船经营情况分析

3、日本川崎汽船发展优势分析

4、日本川崎汽船在华投资布局

5、日本川崎汽船在营策略

五、日本商船三井经营情况分析

1、日本商船三井发展简况分析

2、日本商船三井经营情况分析

- 3、日本商船三井发展优势分析
- 4、日本商船三井在华投资布局
- 5、日本商船三井在营策略

第3章中国汽车物流行业发展状况分析

第一节 中国物流行业的运行态势分析

一、物流行业的发展概况分析

- 1、物流行业的产业阶段分析
- 2、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行指标分析

- 1、物流总额增幅及其构成情况2019年1-10月全国社会物流总额及同比增长
- 2、物流总费用增幅及构成情况2019年1-10月全国社会物流总费用及同比增长
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、全国重点企业物流统计调查情况

三、物流行业的竞争状况分析

- 1、物流行业集中度情况分析
- 2、物流行业的竞争特点分析
- 3、物流行业兼并重组情况分析

第二节 中国汽车物流行业发展分析

一、汽车物流行业的发展历程分析

二、2019年汽车物流市场总体情况

- 1、汽车物流市场规模情况分析
- 2、汽车产业扩张带来的新市场
- 3、汽车物流行业主要企业分析
- 4、汽车物流行业创新情况分析
- 5、汽车物流行业总体表现分析

三、汽车物流行业SWOT分析

- 1、汽车物流行业优势分析
- 2、汽车物流行业劣势分析
- 3、汽车物流行业机遇分析
- 4、汽车物流行业威胁分析

四、汽车物流行业的发展对策

- 1、汽车物流行业存在的问题
 - 2、汽车物流行业的发展对
- ### 第三节中国汽车物流园区发展分析
- 一、汽车物流园区的发展现状分析
 - 二、汽车物流仓储用地面临的矛盾
 - 三、开发汽车综合物流园区的意义
 - 四、汽车物流园区的主要经营情况
 - 五、汽车物流园区的最新发展动向

图表目录：

图表 1 汽车企业物流成本构成（单位：%）

图表 2 中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%）

图表 3 2013-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表 4 2013-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表 7 2015-2015年中国广义货币（M（2））增长速度（单位：%）

图表 9 2013-2019年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表 10 2013-2019年世界各国（地区）汽车产量明细（单位：辆，%）

图表 11 2013-2019年世界各国（地区）乘用车产量（单位：辆，%）

图表 12 2013-2019年世界各国（地区）商用车产量（单位：辆，%）

图表 14 2019年份欧洲乘用车（分国别）注册情况（单位：辆，%）

图表 15 2019年欧洲商用车（分国别）注册情况（单位：辆，%）

图表 19 2013-2019年南非汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表 20 2013-2019年澳大利亚汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表 21 国外汽车物流企业在华投资情况（单位：万）

图表 22 物流行业的产业阶段

图表 23 2013-2019年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表 24 2013-2019年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 25 2019年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表 27 2013-2019年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165173.html>