

# 2020-2026年中国自行车行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国自行车行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-3月中国出口自行车8.77亿美元，同比增长13.8%。2013-2019年我国自行车出口金额有所下降，五年年均复合增长率为-0.47%。2013-2019年Q1中国自行车出口金额及增长走势2017-2019年Q1中国自行车出口金额及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自行车行业分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 2012-2019年自行车行业发展环境分析

第一节 2012-2019年自行车行业政策环境

一、自行车行业监管体制分析

二、自行车行业主要法律法规

三、自行车行业政策走势解读

第三节 自行车行业在国民经济中地位分析

第四节 自行车行业进入壁垒/退出机制分析

1、自行车行业进入壁垒分析

2、自行车行业退出机制分析

第五节 自行车行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分行业深度分析

## 第二章 2012-2019年自行车所属行业规模与经济效益

### 第一节 2012-2019年自行车所属行业总体规模分析

#### 一、自行车所属行业企业数量分析

#### 二、自行车所属行业资产规模分析

三、自行车所属行业销售收入分析我国拥有的自行车总数达4.5亿辆。2016年全国自行车制造行业完成累计主营业务收入1640亿元，同比增长3.58%，但同比增速持续走低。而从内销市场来看，中国制造、内销的自行车总金额约在273.6亿，逆势增长18.23%，高于行业整体增幅。2012-2016年中国自行车制造行业销售收入

#### 四、自行车所属行业利润总额分析

### 第二节 2012-2019年自行车所属行业经营效益分析

#### 一、自行车所属行业偿债能力分析

#### 二、自行车所属行业盈利能力分析

#### 三、自行车所属行业的毛利率分析

#### 四、自行车所属行业运营能力分析

### 第三节 2012-2019年自行车所属行业成本费用分析

#### 一、自行车所属行业销售成本分析

#### 二、自行车所属行业销售费用分析

#### 三、自行车所属行业管理费用分析

#### 四、自行车所属行业财务费用分析

### 第四节 2019年行业运行形势

#### 一、2019年行业运行状况

#### 二、2019年行业运行数据

##### 1、产销、营收、利润数据分析

##### 2、同比增长情况分析

#### 三、2019年行业运行下面对的新问题分析

## 第三章 2012-2019年自行车行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

##### 1、北京市市场分析

##### 2、天津市市场分析

3、河北省市场分析

4、山西省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2020-2026年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、黑龙江省市场分析

2、吉林省市场分析

3、辽宁省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2020-2026年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、上海市市场分析

2、江苏省市场分析

3、浙江省市场分析

4、江西省市场分析

5、福建省市场分析

6、安徽省市场分析

7、山东省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2020-2026年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、广东省市场分析

2、广西省市场分析

3、海南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、2020-2026年发展前景及投资规划

## 第五节 华中地区

### 一、整体区域现状及规模分析

### 二、重点市场发展情况

#### 1、河南省市场分析

#### 2、湖北省市场分析

#### 3、湖南省市场分析

### 三、区域龙头企业分析

### 四、2020-2026年发展前景及投资规划

## 第六节 西南地区

### 一、整体区域现状及规模分析

### 二、重点市场发展情况

#### 1、四川省市场分析

#### 2、重庆市市场分析

#### 3、其他省市市场分析

### 三、区域龙头企业分析

### 四、2020-2026年发展前景及投资规划

## 第七节 西北地区

### 一、整体区域现状及规模分析

### 二、重点市场发展情况

#### 1、陕西省市场分析

#### 2、甘肃省市场分析

#### 3、青海省市场分析

#### 4、其他省市市场分析

### 三、区域龙头企业分析

### 四、2020-2026年发展前景及投资规划

## 第三部分 市场全景调研

### 第四章 2012-2019年自行车所属行业企业综合排名分析

#### 第一节 2012-2019年自行车所属行业企业十强排名

##### 一、自行车所属行业企业资产规模十强企业

##### 二、自行车所属行业企业销售收入十强企业

##### 三、自行车所属行业企业利润总额十强企业

## 第二节 2012-2019年自行车行业不同类型企业排名

### 一、自行车行业民营主要企业

### 二、自行车行业外资主要企业

## 第五章 2020-2026年规划前期重大课题研究分析

### 第一节 2020-2026年宏观经济形势研究

- 一、2020-2026年国际环境变化及对我国经济影响
- 二、2020-2026年中国经济转型升级动力机制研究
- 三、2020-2026年经济结构调整的方向和战略举措
- 四、2020-2026年创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、2020-2026年完善金融市场体系和风险防范研究

### 第二节 2020-2026年产业发展形势研究

- 一、2020-2026年工业结构升级与布局优化研究
- 二、2020-2026年现代农业发展与粮食安全战略
- 三、2020-2026年住房保障体系与房地产发展研究
- 四、2020-2026年促进服务业发展重点机制研究
- 五、2020-2026年战略性新兴产业发展战略研究

### 第三节 2020-2026年生态文明与环境研究

- 一、2020-2026年生态文明建设及制度研究
- 二、2020-2026年环境治理及模式创新研究
- 三、2020-2026年低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、2020-2026年大气污染治理战略研究

### 第四节 2020-2026年社会环境发展研究

- 一、2020-2026年人口发展战略政策研究
- 二、2020-2026年扩大消费需求增长研究
- 三、2020-2026年健康保障发展问题研究
- 四、2020-2026年公共服务和民生保障研究

## 第六章 2020-2026年自行车行业规划投资环境分析

### 第一节 2020-2026年经济环境预判

- 一、2020-2026年国民经济增长形势预测
- 二、2020-2026年工业经济发展形势分析

三、2020-2026年社会固定资产投资形势

四、2020-2026年社会消费品零售额预测

第二节 2020-2026年重点领域环境分析

一、2020-2026年金融环境预判

二、2020-2026年资源环境预判

三、2020-2026年生态环境预判

第三节 2020-2026年自行车行业社会环境分析

一、2020-2026年人口规模与结构

二、2020-2026年城镇化趋势与进程

三、2020-2026年居民收入增长预测

第七章 2020-2026年自行车行业发展规划思路

第一节 2020-2026年自行车行业规划SWOT分析

一、自行车行业发展优势分析

二、自行车行业发展劣势分析

三、自行车行业发展机遇分析

四、自行车行业面临威胁分析

第二节 2020-2026年自行车行业规划思想与目标

一、2020-2026年自行车行业指导思想

二、2020-2026年自行车行业规划目标

第三节 2020-2026年自行车行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第四部分 竞争格局分析

第八章 2020-2026年自行车产业园区规划与运营策略

第一节 2020-2026年自行车产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2020-2026年自行车产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2020-2026年自行车产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2020-2026年自行车产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 2020-2026年自行车产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第九章 2020-2026年规划自行车行业重点企业分析

第一节 捷安特(中国)有限公司

一、企业简介

二、主要自行车品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

## 第二节 美利达自行车(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第三节 上海凤凰自行车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第四节 深圳市喜德盛自行车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第五节 大行科技(深圳)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第六节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第七节 优米优自行车科技有限公司

- 一、企业简介

二、主要自行车品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

#### 第八节 深圳斯洛登自行车科技有限公司

一、企业简介

二、主要自行车品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

#### 第九节 天津飞鸽车业制造有限公司

一、企业简介

二、主要自行车品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

#### 第十节 中路股份有限公司

一、企业简介

二、主要自行车品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

### 第五部分行业投资分析

#### 第十章 2020-2026年自行车行业投资前景策略分析

##### 第一节 2020-2026年自行车行业规划发展前景预测

一、自行车行业投资前景预测分析

二、自行车行业需求规模预测分析

三、自行车行业市场前景预测分析

##### 第二节 2020-2026年自行车行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2020-2026年自行车行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第六部分投资规划及战略

第十一章 2020-2026年投资规划分析

第一节 2020-2026年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2020-2026年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2020-2026年中国农业机械行业投资建议

一、自行车行业未来发展方向

二、自行车行业主要投资建议

三、中国自行车企业融资分析

第四节 2020-2026年投资规划建议

第十二章 2020-2026年自行车企业战略规划策略分析

第一节 2020-2026年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 2020-2026年企业战略规划策略分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第三节 2020-2026年规划企业重点客户战略实施

### 一、重点客户战略的必要性

### 二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

### 四、重点客户市场营销策略

## 图表目录：

图表：自行车行业生命周期

图表：全球自行车进出口增长情况

图表：全球自行车进出口区域分布

图表：2013-2019年年我国GDP增长率变化

图表：2013-2019年年我国居民消费水平增长变化

图表：2013-2019年年我国固定资产投资增长变化

图表：2013-2019年年我国人口数量增长情况

图表：华南地区自行车行业市场规模

图表：东地区自行车行业市场规模

图表：华北地区自行车行业市场规模

图表：华中地区自行车行业市场规模

图表：2013-2019年年我国自行车行业市场规模

图表：2013-2019年年我国自行车行业年销量

图表：2019年我国自行车价格走势

图表：2020-2026年我国自行车价格走势预测

图表：2013-2019年年我国自行车进出口统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163846.html>