

# 2020-2026年中国自行车行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国自行车行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。2015-2019年脚踏自行车出口分析2015-2019年脚踏自行车进口分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自行车行业分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自行车行业相关概述

#### 1.1 自行车介绍

##### 1.1.1 自行车的演变史

##### 1.1.2 自行车的定义及属性

##### 1.1.3 自行车的组成

##### 1.1.4 自行车的种类

##### 1.1.5 自行车的润滑

#### 1.2 中国自行车制造工艺

##### 1.2.1 制管工艺

- 1.2.2 冲压工艺
- 1.2.3 金切工艺
- 1.2.4 焊接工艺
- 1.2.5 其他工艺

## 第二章 2015-2019年全球自行车行业分析

### 2.1 美洲

- 2.1.1 美国自行车行业发展态势良好
- 2.1.2 美国自行车进口市场分析
- 2.1.3 加拿大自行车市场分析
- 2.1.4 墨西哥自行车产业的发展

### 2.2 欧洲

- 2.2.1 欧洲自行车安全标准解析
- 2.2.2 意大利自行车产业分析
- 2.2.3 德国自行车市场透析
- 2.2.4 法国自行车销售市场分析
- 2.2.5 荷兰自行车市场的发展

### 2.3 亚洲

- 2.3.1 印度自行车产业分析
- 2.3.2 阿联酋自行车市场简析
- 2.3.3 韩国开始青睐自行车行业

## 第三章 2015-2019年中国自行车行业剖析

### 3.1 中国自行车行业发展分析

- 3.1.1 我国自行车行业发展得益于改革开放
- 3.1.2 我国自行车行业发展综述
- 3.1.3 我国自行车产业集群状况分析
- 3.1.4 我国自行车中高端市场竞争激烈

### 3.2 2015-2019年我国自行车行业发展解析

- 3.2.1 2019年中国自行车行业平稳运行
- 3.2.2 2015年我国自行车行业运行状况
- 3.2.3 2016年我国自行车业经济运行浅析

- 3.3 2015-2019年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析
  - 3.3.1 2019年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析
  - 3.3.2 2015年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析
  - 3.3.3 2016年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析
- 3.4 2015-2019年中国自行车本土品牌经营状况分析
  - 3.4.1 中国自行车本土品牌经营状况
  - 3.4.2 国内品牌经营存在的差距
  - 3.4.3 中国自行车本土品牌升级的策略
- 3.5 我国自行车行业发展存在的问题
  - 3.5.1 制约我国自行车行业健康发展的因素
  - 3.5.2 中国自行车行业发展存在的主要问题
  - 3.5.3 中国自行车行业面临的困境
- 3.6 我国自行车行业发展的对策
  - 3.6.1 我国自行车行业的发展战略
  - 3.6.2 赛车运动对自行车行业的利好影响
  - 3.6.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键
  - 3.6.4 创意设计推动我国自行车行业自主发展
  - 3.6.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展

#### 第四章 中国自行车制造所属行业财务状况

- 4.1 中国自行车制造业经济规模
  - 4.1.1 2015-2019年自行车制造业销售规模
  - 4.1.2 2015-2019年自行车制造业利润规模
  - 4.1.3 2015-2019年自行车制造业资产规模
- 4.2 中国自行车制造业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2015-2019年自行车制造业亏损面
  - 4.2.2 2015-2019年自行车制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2015-2019年自行车制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2015-2019年自行车制造业销售利润率
- 4.3 中国自行车制造业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2015-2019年自行车制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2015-2019年自行车制造业流动资产周转率

- 4.3.3 2015-2019年自行车制造业总资产周转率
- 4.4 中国自行车制造业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2015-2019年自行车制造业资产负债率
  - 4.4.2 2015-2019年自行车制造业利息保障倍数
- 4.5 中国自行车制造所属行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 自行车制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响自行车制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2019年电动自行车发展状况

- 5.1 电动自行车概述
  - 5.1.1 电动自行车的基本构成
  - 5.1.2 电动自行车的基本原理及分类
  - 5.1.3 电动自行车基本性能介绍
  - 5.1.4 电动自行车的主要优点
- 5.2 2015-2019年中国电动自行车的发展状况
  - 5.2.1 中国电动自行车的发展历程
  - 5.2.2 中国电动自行车行业整体概述
  - 5.2.3 中国电动自行车国外市场销售出色
  - 5.2.4 我国电动自行车行业进入品牌竞争时代
- 5.3 2015-2019年中国电动自行车行业发展分析
  - 5.3.1 2019年我国电动自行车行业的发展
  - 5.3.2 2015年我国电动自行车行业发展态势
  - 5.3.3 2016年我国电动自行车行业发展态势
- 5.4 电摩新国标下电动自行车的发展探讨
  - 5.4.1 电摩技术标准出台的必然性和必要性
  - 5.4.2 电摩技术标准电动自行车业的冲击和影响
  - 5.4.3 电动自行车行业和谐发展之路
  - 5.4.3 电摩技术标准冲击下释放的新机遇
- 5.5 2015-2019年电动自行车技术发展分析
  - 5.5.1 电动自行车新技术介绍
  - 5.5.2 解读电动自行车产品主要技术指标
  - 5.5.3 我国电动自行车技术发展探讨

- 5.5.4 电动自行车技术的发展方向
- 5.6 电动自行车发展存在的问题
  - 5.6.1 我国电动自行车行业发展的主要问题
  - 5.6.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
  - 5.6.3 我国电动自行车产品存在质量问题
- 5.7 中国电动自行车发展的对策
  - 5.7.1 加快完善电动自行车国家标准助推行业快速发展
  - 5.7.2 电动自行车行业发展战略分析
  - 5.7.3 电动自行车企业营销策略剖析
  - 5.7.4 电动自行车企业健康发展之路
  - 5.7.5 解析电动自行车企业价值环节再造策略

## 第六章 2015-2019年中国自行车区域市场发展状况

- 6.1 天津市
  - 6.1.1 天津自行车产业地位举足轻重
  - 6.1.2 2015-2019年天津自行车产销情况
  - 6.1.3 武清区被授予天津自行车出口基地
  - 6.1.4 2012年起天津市自行车实行实名制销售
  - 6.1.5 天津自行车产业存在的主要问题
  - 6.1.6 天津自行车行业发展规划情况
- 6.2 广东省
  - 6.2.1 广东省深圳市自行车行业发展深度透析
  - 6.2.2 深圳电动自行车产业具世界领先水平
  - 6.2.3 广东发布电动自行车相关管理规定
- 6.3 江苏省
  - 6.3.1 江苏成为自行车生产制造重要基地
  - 6.3.2 苏州自行车行业发展概况
  - 6.3.3 江苏昆山儿童自行车发展概况
  - 6.3.4 2015-2019年江苏昆山电动自行车发展态势
- 6.4 浙江省
  - 6.4.1 浙江自行车行业的主要特点
  - 6.4.2 2019年浙江自行车行业分析

- 6.4.3 2015年浙江自行车行业分析
- 6.4.4 2016年浙江自行车行业发展分析
- 6.4.5 浙江自行车行业存在的主要问题
- 6.5 上海市
  - 6.5.1 无序竞争影响上海电动自行车市场良性发展
  - 6.5.2 上海自行车推广发展状况及面临的问题
  - 6.5.3 上海电动自行车主要存在的质量问题

## 第七章 山东省

- 7.1 山东省在行业中的规模及地位变化
  - 7.1.1 规模变化分析
  - 7.1.2 地位变化分析
- 7.2 山东省自行车所属行业整体运营状况
  - 7.2.1 行业总体规模分析
  - 7.2.2 行业产值分析
  - 7.2.3 行业经营效益分析
- 7.3 山东省自行车所属行业财务状况分析
  - 7.3.1 偿债能力分析
  - 7.3.2 盈利能力分析
  - 7.3.3 营运能力分析
  - 7.3.4 发展能力分析
- 7.4 山东省自行车所属行业重点企业对比分析
  - 7.4.1 重点企业行业地位分析
  - 7.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第八章 天津市

- 8.1 天津市在所属行业中的规模及地位变化
  - 8.1.1 规模变化分析
  - 8.1.2 地位变化分析
- 8.2 天津市自行车所属行业整体运营状况
  - 8.2.1 行业总体规模分析
  - 8.2.2 行业产值分析

- 8.2.3 行业经营效益分析
- 8.3 天津市自行车所属行业财务状况分析
  - 8.3.1 偿债能力分析
  - 8.3.2 盈利能力分析
  - 8.3.3 营运能力分析
  - 8.3.4 发展能力分析

## 第九章 江苏省

- 9.1 江苏省在行业中的规模及地位变化
  - 9.1.1 规模变化分析
  - 9.1.2 地位变化分析
- 9.2 江苏省自行车所属行业整体运营状况
  - 9.2.1 行业总体规模分析
  - 9.2.2 行业产值分析
  - 9.2.3 行业经营效益分析
- 9.3 江苏省自行车所属行业财务状况分析
  - 9.3.1 偿债能力分析
  - 9.3.2 盈利能力分析
  - 9.3.3 营运能力分析
  - 9.3.4 发展能力分析
- 9.4 江苏省自行车所属行业重点企业对比分析
  - 9.4.1 重点企业行业地位分析
  - 9.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第十章 浙江省

- 10.1 浙江省在行业中的规模及地位变化
  - 10.1.1 规模变化分析
  - 10.1.2 地位变化分析
- 10.2 浙江省自行车所属行业整体运营状况
  - 10.2.1 行业总体规模分析
  - 10.2.2 行业产值分析
  - 10.2.3 行业经营效益分析

## 10.3 浙江省自行车所属行业财务状况分析

### 10.3.1 偿债能力分析

### 10.3.2 盈利能力分析

### 10.3.3 营运能力分析

### 10.3.4 发展能力分析

## 第十一章 广东省

### 11.1 广东省在行业中的规模及地位变化

#### 11.1.1 规模变化分析

#### 11.1.2 地位变化分析

### 11.2 广东省自行车所属行业整体运营状况

#### 11.2.1 行业总体规模分析

#### 11.2.2 行业产值分析

#### 11.2.3 行业经营效益分析

### 11.3 广东省自行车所属行业财务状况分析

#### 11.3.1 偿债能力分析

#### 11.3.2 盈利能力分析

#### 11.3.3 营运能力分析

#### 11.3.4 发展能力分析

## 第十二章 2015-2019年中国自行车进出口分析

### 12.1 2015-2019年主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进出口情况分析

#### 12.1.1 2015-2019年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口市场分析

#### 12.1.2 2015-2019年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口市场分析

### 12.2 2015-2019年主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进出口情况分析

#### 12.2.1 2015-2019年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口市场分析

#### 12.2.2 2015-2019年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口市场分析

### 12.3 我国自行车进出口问题及策略

#### 12.3.1 导致我国自行车出口难度加大的因素

#### 12.3.2 我国自行车出口遭遇贸易及技术壁垒

#### 12.3.3 我国自行车出口的三大建议

## 第十三章 2015-2019年自行车行业重点企业财务状况

### 13.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 13.2 金山开发建设股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 13.3 中路股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 13.4 深圳信隆实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 13.5 上市公司财务比较分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 13.6 捷安特（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第十四章 中国自行车行业发展前景及趋势预测分析

### 14.1 中国自行车行业发展趋势

#### 14.1.1 我国自行车产业的发展展望

#### 14.1.3 未来我国自行车行业发展的重点

#### 14.1.4 未来我国自行车行业要重点把握的发展趋势

#### 14.1.5 未来自行车将步入无链时代

### 14.2 2020-2026年中国自行车制造行业预测分析

#### 14.2.1 2020-2026年自行车制造行业收入预测

#### 14.2.2 2020-2026年自行车制造行业利润预测

#### 14.2.3 2020-2026年自行车制造行业产值预测

#### 14.2.4 2020-2026年自行车制造行业产量预测

### 14.3 “十三五”中国自行车行业发展规划探析

#### 14.3.1 面临的形势

#### 14.3.2 发展思路及主要目标

#### 14.3.3 主要任务

#### 14.3.4 主要保障措施

#### 14.3.5 政策建议

### 14.4 电动自行车行业投资及前景分析

#### 14.4.1 中国电动自行车行业投资分析

#### 14.4.2 中国电动自行车市场前景展望

#### 14.4.3 我国电动自行车国家标准即将出台

#### 14.4.4 解析中国电动自行车行业的发展趋势

#### 14.4.5 电动自行车行业将步入低碳时代

#### 14.4.6 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

## 附录

### 附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约

## 图表目录：

图表 自行车出口墨西哥的三角贸易税额差异计算

图表 墨西哥自行车主要制造商

图表 荷兰自行车销量情况

图表 荷兰自行车的销量分价格情况

- 图表 荷兰自行车的销量分类型情况
- 图表 荷兰自行车的销量分销售方式统计情况
- 图表 印度主要的自行车厂商
- 图表 全国自行车分地区产量统计表
- 图表 2019年全国两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年天津市两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年浙江省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年广东省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年江苏省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年上海市两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年河南省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年全国两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年天津市两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年浙江省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年江苏省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年广东省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年上海市两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2019年河北省两轮脚踏自行车产量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163851.html>