

2020-2026年中国共享单车 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享单车行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着共享单车的普及，这种出行方式被越来越多人选择。2019年国内共享自行车的市场规模和用户规模快速扩张，市场竞争愈加激烈。2019年国内共享自行车市场规模将达178.2亿元，增速达73.3%。到2020年，国内共享自行车市场规模或将突破300亿元。2016-2020年中国共享单车市场规模走势 在用户规模方面，共享单车成为2019年下半年用户规模增长最为显著的互联网应用类型。截至2019年12月，共享单车国内用户规模已达2.21亿，占网民总数的28.6%。用户规模半年增加1.15亿，增长率达到108.1%。2019年国内共享自行车用户规模将达2.98亿人。2016-2019年中国共享单车用户规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享单车行业分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了中国共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了中国共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资中国共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国共享单车行业发展综述

1.1 共享单车行业发展背景概述

1.1.1 共享经济得到社会广泛认可

- (1) 共享经济简介
- (2) 共享经济发展历程及现状
- (3) 共享经济类型占比情况
- (4) 共享经济全面渗透交通出行领域

1.1.2 共享单车发展历程与模式革新

- (1) 共享单车发展历程
- (2) 公共自行车租赁发展情况
- (3) 公共自行车租赁推动政策
- (4) 公共自行车租赁区域分布

- (5) 公共自行车租赁运营情况
- (6) 公共自行车租赁竞争格局
- (7) 公共自行车租赁发展痛点
- (8) 共享单车应运而生
- 1.1.3 共享单车行业产业链分析
 - (1) 共享单车产业链介绍
 - (2) 产业链上游市场分析
 - (3) 产业链下游需求分析
- 1.2 共享单车与其他共享出行的对比
 - 1.2.1 共享单车与共享私家车的对比
 - (1) 共享私家车发展现状
 - (2) 共享单车对共享私家车的优势
 - 1.2.2 共享单车与共享巴士的对比
 - (1) 共享巴士发展现状
 - (2) 共享单车对共享巴士的优势
- 1.3 共享单车行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业发展规划
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 中国经济发展情况
 - (2) 中国居民收入水平
 - (3) 经济环境对行业的影响分析
 - 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 中国人口环境分析
 - (2) 居民出行方式变化
 - (3) 健康低碳生活方式
 - (4) 社会环境对行业的影响分析
- 1.4 共享单车行业发展机遇与威胁分析

第二章中国共享单车行业发展现状分析

2.1 中国共享单车行业发展概况分析

- 2.1.1 中国共享单车行业发展历程
- 2.1.2 中国共享单车行业发展特点
- 2.1.3 中国共享单车投放进程分析
- 2.2 中国共享单车行业发展规模分析
 - 2.2.1 中国共享单车行业数据汇总
 - 2.2.2 中国共享单车行业市场规模
 - (1) 共享单车用户规模
 - (2) 共享单车市场规模
 - 2.2.3 中国共享单车APP活跃度分析
 - 2.2.4 中国共享单车行业市场占有率2016年中国共享单车市场占有率
 - 2.2.5 中国共享单车行业区域分布
- 2.3 中国共享单车行业投资回报分析
 - 2.3.1 共享单车运营成本分析
 - 2.3.2 共享单车收费标准分析
 - 2.3.3 共享单车盈利水平分析
 - 2.3.4 共享单车投资回报分析
- 2.4 中国共享单车行业发展痛点分析
 - 2.4.1 共享单车运营商存在的痛点
 - (1) 运营商存在的痛点分析
 - (2) 运营商存在的痛点解决方案
 - 2.4.2 共享单车用户存在的痛点
 - (1) 用户存在的痛点分析
 - (2) 用户存在的痛点解决方案
 - 2.4.3 共享单车监管存在的痛点
 - (1) 监管存在的痛点分析
 - (2) 监管存在的痛点解决方案
- 2.5 共享单车给自行车行业带来的机遇
 - 2.5.1 国内自行车行业发展较为低迷
 - 2.5.2 共享单车使自行车焕发第二春
 - 2.5.3 共享单车促自行车升级转型
 - 2.5.4 自行车企业进入共享单车领域
 - (1) 自行车企业进入共享单车的优势

(2) 自行车企业投资共享单车的现状

(3) 自行车企业进入共享单车的前景

2.5.5 主要受益自行车企业分析

(1) 中路股份

(2) 信隆健康

(3) 上海凤凰

(4) 深中华A

(5) 金通科技

(6) 绿畅科技

(7) 常州永安

第三章中国共享单车市场竞争及融资分析

3.1 中国共享单车行业竞争分析

3.1.1 中国共享单车行业竞争层次分析

3.1.2 中国共享单车品牌竞争格局分析

3.1.3 不同区域共享单车竞争格局分析

3.1.4 中国共享单车行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.2 主要共享单车企业竞争对比

3.2.1 主要共享单车企业“开通城市”对比

3.2.2 主要共享单车企业“单车数量”对比

3.2.3 主要共享单车企业“硬件设备”对比

3.2.4 主要共享单车企业“用户定位”对比

3.2.5 主要共享单车企业“收费标准”对比

3.2.6 主要共享单车企业“用户数量”对比

3.2.7 主要共享单车企业“日订单量”对比

3.2.8 主要共享单车企业“活跃用户”对比

- 3.2.9 主要共享单车企业“运营难度”对比
- 3.2.10 主要共享单车企业“日均使用时长”对比
- 3.2.11 主要共享单车企业“损毁率”对比
- 3.2.12 寻找2019年共享单车的行业龙头
- 3.3 中国共享单车行业融资分析
 - 3.3.1 中国共享单车融资次数统计
 - 3.3.2 中国共享单车融资金额统计
 - 3.3.3 中国共享单车融资主体分析
 - (1) 共享单车融资主体构成
 - (2) 各融资主体核心资源分析
 - 3.3.4 中国共享单车融资方式分析
 - 3.3.5 中国共享单车主要融资事件
 - 3.3.6 中国共享单车融资趋势分析
- 3.4 中国共享单车运营策略分析
 - 3.4.1 中国共享单车运营策略现状
 - 3.4.2 中国共享单车产品内容运营现状
 - 3.4.3 中国共享单车社交媒体运营现状
 - 3.4.4 中国共享单车UI/UE设计现状

第四章中国共享单车行业盈利模式探索

- 4.1 共享单车横空出世_千亿市场有待挖掘.pdf
 - 4.1.1 共享单车行业盈利模式概述
 - (1) 共享单车盈利模式现状分析
 - (2) 共享单车盈利存在的问题
 - (3) 共享单车盈利模式趋势分析
 - 4.1.2 共享单车行业广告盈利模式分析
 - (1) 共享单车行业广告盈利模式发展现状
 - (2) 共享单车企业在广告盈利模式的尝试
 - (3) 共享单车行业广告盈利模式盈利点探索
 - (4) 共享单车行业广告盈利模式前景分析
 - 4.1.3 共享单车行业大数据服务盈利模式分析
 - (1) 共享单车行业大数据服务盈利模式发展现状

- (2) 共享单车企业在大数据服务盈利模式的尝试
- (3) 共享单车行业大数据服务盈利模式盈利点探索
- (4) 共享单车行业大数据服务盈利模式前景分析

4.1.4 共享单车行业金融服务盈利模式分析

- (1) 共享单车行业金融服务盈利模式发展现状
- (2) 共享单车企业在金融服务盈利模式的尝试
- (3) 共享单车行业金融服务盈利模式盈利点探索
- (4) 共享单车行业金融服务盈利模式前景分析

4.1.5 共享单车行业增值服务盈利模式分析

- (1) 共享单车行业增值服务盈利模式发展现状
- (2) 共享单车企业在增值服务盈利模式的尝试
- (3) 共享单车行业增值服务盈利模式盈利点探索
- (4) 共享单车行业增值服务盈利模式前景分析

第5章重点区域共享单车需求潜力分析

5.1 上海市共享单车市场需求潜力分析

5.1.1 上海市共享单车发展环境

- (1) 上海市人口规模结构
- (2) 上海市交通出行方式
- (3) 上海市公共自行车发展情况

5.1.2 上海市共享单车规模统计

- (1) 上海市共享单车用户规模
- (2) 上海市共享单车市场规模
- (3) 上海市共享单车投放量

5.1.3 上海市共享单车消费调查

5.1.4 上海市共享单车竞争分析

5.1.5 上海市共享单车市场潜力

- (1) 上海市共享单车有利因素分析
- (2) 上海市共享单车需求潜力分析

5.2 北京市共享单车市场需求潜力分析

5.2.1 北京市共享单车发展环境

- (1) 北京市人口规模结构

(2) 北京市交通出行方式

(3) 北京市公共自行车发展情况

5.2.2 北京市共享单车规模统计

(1) 北京市共享单车用户规模

(2) 北京市共享单车市场规模

(3) 北京市共享单车投放量

5.2.3 北京市共享单车消费调查

5.2.4 北京市共享单车竞争分析

5.2.5 北京市共享单车市场潜力

(1) 北京市共享单车有利因素分析

(2) 北京市共享单车需求潜力分析

5.3 广州市共享单车市场需求潜力分析

5.3.1 广州市共享单车发展环境

(1) 广州市人口规模结构

(2) 广州市交通出行方式

(3) 广州市公共自行车发展情况

5.3.2 广州市共享单车规模统计

(1) 广州市共享单车用户规模

(2) 广州市共享单车市场规模

(3) 广州市共享单车投放量

5.3.3 广州市共享单车消费调查

5.3.4 广州市共享单车竞争分析

5.3.5 广州市共享单车市场潜力

(1) 广州市共享单车有利因素分析

(2) 广州市共享单车需求潜力分析

5.4 深圳市共享单车市场需求潜力分析

5.4.1 深圳市共享单车发展环境

(1) 深圳市人口规模结构

(2) 深圳市交通出行方式

(3) 深圳市公共自行车发展情况

5.4.2 深圳市共享单车规模统计

(1) 深圳市共享单车用户规模

- (2) 深圳市共享单车市场规模
- (3) 深圳市共享单车投放量
- 5.4.3 深圳市共享单车消费调查
- 5.4.4 深圳市共享单车竞争分析
- 5.4.5 深圳市共享单车市场潜力
 - (1) 深圳市共享单车有利因素分析
 - (2) 深圳市共享单车需求潜力分析
- 5.5 杭州市共享单车市场需求潜力分析
 - 5.5.1 杭州市共享单车发展环境
 - (1) 杭州市人口规模结构
 - (2) 杭州市交通出行方式
 - (3) 杭州市公共自行车发展情况
 - 5.5.2 杭州市共享单车规模统计
 - (1) 杭州市共享单车用户规模
 - (2) 杭州市共享单车市场规模
 - (3) 杭州市共享单车投放量
 - 5.5.3 杭州市共享单车消费调查
 - 5.5.4 杭州市共享单车竞争分析
 - 5.5.5 杭州市共享单车市场潜力
 - (1) 杭州市共享单车有利因素分析
 - (2) 杭州市共享单车需求潜力分析
- 5.6 成都市共享单车市场需求潜力分析
 - 5.6.1 成都市共享单车发展环境
 - (1) 成都市人口规模结构
 - (2) 成都市交通出行方式
 - (3) 成都市公共自行车发展情况
 - 5.6.2 成都市共享单车规模统计
 - (1) 成都市共享单车用户规模
 - (2) 成都市共享单车市场规模
 - (3) 成都市共享单车投放量
 - 5.6.3 成都市共享单车消费调查
 - 5.6.4 成都市共享单车竞争分析

5.6.5 成都市共享单车市场潜力

(1) 成都市共享单车有利因素分析

(2) 成都市共享单车需求潜力分析

5.7 南京市共享单车市场需求潜力分析

5.7.1 南京市共享单车发展环境

(1) 南京市人口规模结构

(2) 南京市交通出行方式

(3) 南京市公共自行车发展情况

5.7.2 南京市共享单车规模统计

(1) 南京市共享单车用户规模

(2) 南京市共享单车市场规模

(3) 南京市共享单车投放量

5.7.3 南京市共享单车消费调查

5.7.4 南京市共享单车竞争分析

5.7.5 南京市共享单车市场潜力

(1) 南京市共享单车有利因素分析

(2) 南京市共享单车需求潜力分析

5.8 天津市共享单车市场需求潜力分析

5.8.1 天津市共享单车发展环境

(1) 天津市人口规模结构

(2) 天津市交通出行方式

(3) 天津市公共自行车发展情况

5.8.2 天津市共享单车规模统计

(1) 天津市共享单车用户规模

(2) 天津市共享单车市场规模

(3) 天津市共享单车投放量

5.8.3 天津市共享单车消费调查

5.8.4 天津市共享单车竞争分析

5.8.5 天津市共享单车市场潜力

(1) 天津市共享单车有利因素分析

(2) 天津市共享单车需求潜力分析

第6章中国共享单车领先企业案例分析

6.1 共享单车行业企业发展总况

6.2 国内共享单车领先企业案例分析

6.2.1 摩拜单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量

6.2.2 ofo共享单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量

6.2.3 小鸣单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量

6.2.4 优拜单车

- (1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

6.2.5 小蓝单车

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

6.2.6 哈罗单车

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

6.2.7 一步单车

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

6.2.8 骑呗单车

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

6.2.9 由你单车

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

6.2.10 悠悠单车

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

第七章中国共享单车行业前景预测与投资建议

7.1 共享单车行业发展前景与趋势预测

- 7.1.1 行业发展前景预测
 - (1) 共享单车用户数量预测
 - (2) 共享单车市场潜力分析
 - (3) 共享单车市场容量预测
 - (4) 共享单车投资收益预测
- 7.1.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业监管趋势预测
 - (2) 行业竞争趋势预测
 - (3) 行业运营趋势预测
 - (4) 行业产品趋势预测
- 7.2 共享单车行业投资潜力分析
 - 7.2.1 行业投资现状分析
 - 7.2.2 行业进入壁垒分析
 - 7.2.3 行业经营模式分析
 - 7.2.4 行业投资风险预警
- 7.3 共享单车行业投资策略与建议
 - 7.3.1 行业投资价值分析
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - 7.3.3 行业运营策略建议
 - 7.3.4 行业营销策略建议
 - 7.3.5 行业商业模式建议

图表目录：

图表：共享经济的运作模式

图表：国内目前各共享经济类型占比

图表：共享经济全面渗透交通出行领域

图表：共享单车发展历程

图表：1986-2019年不同交通工具分担率的变化情况（单位：%）

图表：城市公共自行车租赁相关法律法规与政策

图表：全国主要城市公共自行车数量一览

图表：杭州公共自行车数量

图表：杭州公共自行车服务点数量

图表：传统公共自行车系统发展痛点分析

图表：共享单车与政府公共自行车对比

图表：共享单车产业链介绍

图表：上游市场对共享单车的影响分析

图表：下游需求对共享单车的影响分析

图表：共享私家车发展现状分析

图表：最新的网约车政策对私家车共享限制明显

图表：共享单车对共享私家车的优势

图表：共享巴士发展现状分析

图表：共享单车对共享巴士的优势

图表：截至2019年共享单车行业相关标准

图表：截至2019年共享单车行业发展规划

图表：2006-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表：2006-2019年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表：经济环境对共享单车的影响分析

图表：2006-2019年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表：2006-2019年中国居民出行方式变化（单位：%）

图表：社会环境对共享单车的影响分析

图表：中国共享单车行业发展机遇与威胁分析

图表：中国共享单车行业发展历程

图表：2019年中国共享单车行业发展特点分析

图表：2015-2019年中国共享单车投放进程分析

图表：2015-2019年中国共享单车行业数据汇总（单位：万人，亿元，次，%）

图表：2015-2019年中国共享单车用户数量增长情况（单位：万人）

图表：2015-2019年中国共享单车市场规模统计（单位：亿元）

图表：2016-2019年中国共享单车APP活跃度统计（单位：DAU，WAU）

图表：2019年中国共享单车渗透率分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163864.html>