

2020-2026年中国汽车后行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车后行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车后行业分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了汽车后行业市场发展环境、汽车后整体运行态势等，接着分析了汽车后行业市场运行的现状，然后介绍了汽车后市场竞争格局。随后，报告对汽车后做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车后行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车后产业有个系统的了解或者想投资汽车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车后市场发展综述40

1.1汽车后市场概述40

1.1.1汽车后市场界定40

1.1.2汽车后市场分类40

1.1.3汽车后市场主要业务45

1.1.4汽车后市场渠道模式46

1.2汽车后市场发展环境分析47

1.2.1汽车后市场政策环境分析47

(1) 汽车后市场政策汇总47

(2) 《节能与新能源汽车产业“十三五”发展规划》解读47

(3) 《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读49

(4) 《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》解读52

(5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》解读54

(6) 《关于促进汽车消费的意见》解读57

1.2.2汽车后市场经济环境分析58

(1) 国内生产总值及增长分析58

(2) 服务业生产总值及增长分析60

(3) 居民人均可支配收入及增长分析61

- 1.2.3汽车后市场社会环境分析64
 - (1) 城市化水平不断提高64
 - (2) 生活方式和价值观念的转变64
 - (3) 消费结构和消费心理的变化65
 - (4) 汽车文化逐渐形成66
- 1.2.4汽车后市场产业环境分析68
 - (1) 汽车制造业运营状况分析68
 - (2) 汽车零部件制造业运营分析69
 - (3) 汽车商品进出口市场分析71
- 1.3汽车后市场发展分析72
 - 1.3.1汽车后市场发展历程72
 - 1.3.2汽车后市场生命周期73
 - 1.3.3汽车后市场发展现状73
 - 1.3.4汽车后市场发展规模75
 - 1.3.5汽车后市场利润结构76
- 1.4汽车后市场需求分析77
 - 1.4.1汽车后市场需求分析77
 - (1) 汽车保有量分析77
 - (2) 汽车销售规模分析78
 - (3) 乘用车销售规模分析80
 - (4) 商用车销售规模分析92
 - (5) 汽车后市场区域需求93

第2章：中国汽车金融市场分析96

- 2.1汽车金融市场概述96
 - 2.1.1汽车金融的界定96
 - 2.1.2汽车金融发展历程96
 - 2.1.3汽车金融产品分类98
 - 2.1.4汽车金融市场主体100
- 2.2国外汽车金融市场发展分析100
 - 2.2.1汽车金融市场发展历程100
 - 2.2.2汽车金融市场发展特点101

2.2.3	汽车金融市场发展规模	102
2.2.4	汽车金融资金来源结构	102
2.2.5	汽车金融服务模式分析	102
(1)	汽车金融公司服务模式	102
(2)	美国汽车金融服务模式	105
(3)	德国汽车金融服务模式	105
(4)	日本汽车金融服务模式	106
2.2.6	汽车金融市场经验借鉴	106
2.3	中国汽车金融市场发展分析	108
2.3.1	汽车金融市场发展历程	108
2.3.2	汽车金融市场存在问题	110
2.3.3	汽车金融市场发展对策	113
2.3.4	汽车金融市场发展规模	114
2.3.5	汽车金融市场发展趋势	116
2.3.6	汽车金融市场预测分析	119
2.4	中国汽车消费信贷市场分析	119
2.4.1	汽车消费信贷渗透率	119
2.4.2	汽车消费信贷比例分析	120
2.4.3	汽车消费信贷消费意愿	121
2.4.4	汽车消费信贷业务模式	121
2.4.5	汽车消费信贷发展趋势	122
2.5	中国汽车融资租赁市场分析	123
2.5.1	汽车融资租赁的发展历程	123
2.5.2	汽车融资租赁面临的问题	128
2.5.3	汽车融资租赁市场规模	130
2.5.4	中外融资租赁规模对比	131
2.5.5	汽车融资租赁发展前景	131
2.6	中国汽车保险市场发展分析	132
2.6.1	国外汽车保险市场发展分析	132
(1)	美国汽车保险发展分析	132
(2)	德国汽车保险发展分析	136
(3)	日本汽车保险发展分析	140

2.6.2	中国汽车保险市场发展分析	140
(1)	汽车保险市场发展现状	140
(2)	汽车保险收入规模分析	142
(3)	汽车保险占财产保险比重	142
(4)	汽车保险盈利状况分析	143
2.6.3	中国汽车保险市场竞争格局	143
2.6.4	中国汽车保险营销模式分析	145
(1)	汽车保险直接营销模式	145
(2)	汽车保险间接营销模式	146
2.6.5	中国汽车保险发展趋势分析	148

第3章：中国汽车租赁市场分析150

3.1	国外汽车租赁市场发展分析	150
3.1.1	汽车租赁市场发展现状	150
3.1.2	汽车租赁市场发展规模	150
3.1.3	汽车租赁市场经营模式	151
3.1.4	汽车租赁市场经营特点	152
3.1.5	汽车租赁市场服务产品	156
3.1.6	国外汽车租赁经验借鉴	156
3.2	中国汽车租赁市场发展分析	158
3.2.1	汽车租赁市场发展阶段	158
3.2.2	汽车租赁市场发展特点	158
3.2.3	汽车租赁市场存在问题	159
3.2.4	限行限购对汽车租赁影响	162
3.2.5	汽车共享经营模式分析	163
3.2.6	新能源汽车租赁分析	167
3.2.7	汽车租赁市场发展趋势	169
3.3	中国汽车租赁市场规模分析	170
3.3.1	汽车租赁市场营业规模	170
3.3.2	汽车租赁企业与车辆规模	170
3.3.3	汽车租赁市场需求规模	171
3.3.4	汽车租赁市场渗透率	171

3.3.5汽车租赁企业融资规模171

3.3.6汽车租赁市场规模预测172

3.4汽车租赁市场结构分析173

3.4.1汽车租赁车型结构173

3.4.2汽车租赁价格结构173

3.5汽车租赁细分市场分析173

3.5.1商务租车市场173

(1) 商务租车市场竞争173

(2) 商务租车客户特点175

(3) 商务租车车型结构175

(4) 商务租车发展趋势175

3.5.2公务租车市场176

(1) 公务租车市场现状176

(2) 公务用车改革制度178

(3) 公务租车国外发展182

(4) 公务租车发展趋势185

3.5.3个人租车市场185

(1) 个人租车市场现状185

(2) 个人租车影响因素186

(3) 个人租车市场前景186

第4章：中国二手汽车市场分析188

4.1手车市场发展分析188

4.1.1手车市场发展现状188

4.1.2手车市场经营模式189

(1) 国外二手车经营模式分析189

(2) 国内二手车传统经营模式209

(3) 国内二手车经营模式发展趋势210

(4) 国内二手车创新经营模式分析211

4.1.3手车市场交易模式212

(1) 国外二手车交易模式212

(2) 国内二手车交易模式214

(3) 国内二手车创新交易模式217

4.1.4 手车市场发展趋势222

4.2 手车市场规模分析224

4.2.1 手车市场交易量分析224

4.2.2 手车市场交易额分析224

4.2.3 手车占新车交易量比重224

4.2.4 手车交易量占保有量比重226

4.2.5 手车交易对新车贡献率227

4.2.6 手车交易市场集中度227

4.2.7 手车市场规模预测分析227

4.3 手车市场结构分析228

4.3.1 手车市场区域结构228

4.3.2 手车市场产品结构229

4.3.3 手车市场车龄结构229

4.3.4 手车交易方式结构230

4.3.5 手车交易主体结构230

4.4 手车市场价格分析231

4.4.1 手车市场平均价格231

4.4.2 手车市场库存价格231

4.5 手车消费环境分析231

4.5.1 消费者需求趋势分析231

4.5.2 消费者二手车接受度233

4.5.3 消费者车辆处置方式233

第5章：中国汽车电子市场发展分析235

5.1 全球汽车电子市场发展分析235

5.1.1 汽车电子市场发展趋势235

5.1.2 汽车电子市场地位分析239

5.1.3 汽车电子市场规模分析239

(1) 汽车电子市场需求分析239

(2) 汽车电子市场销量分析239

(3) 汽车电子市场产品结构240

- (4) 汽车电子市场区域结构241
- 5.2 中国汽车电子市场发展分析242
 - 5.2.1 汽车电子市场发展现状242
 - 5.2.2 汽车电子市场存在问题242
 - 5.2.3 汽车电子市场规模分析244
 - 5.2.4 汽车电子市场发展趋势244
 - 5.2.5 汽车电子市场发展预测245
- 5.3 中国汽车电子市场竞争分析247
 - 5.3.1 汽车电子市场区域竞争格局247
 - 5.3.2 汽车电子市场企业竞争格局248
 - 5.3.3 汽车电子市场产品竞争格局249
 - 5.3.4 汽车电子市场集中度分析249
- 5.4 中国汽车电子细分市场分析251
 - 5.4.1 汽车导航市场分析251
 - (1) 汽车导航市场发展251
 - (2) 车载导航市场规模252
 - (3) 车载导航市场普及率253
 - (4) 导航市场品牌竞争253
 - 5.4.2 车载电视市场分析254
 - (1) 车载电视市场保有量254
 - (2) 车载电视市场销售量255
 - (3) 车载电视市场普及率255
 - (4) 车载电视市场竞争255
 - (5) 车载电视市场发展趋势256
 - 5.4.3 汽车音响市场分析256
 - (1) 汽车音响市场规模256
 - (2) 汽车音响市场集中度257
 - (3) 汽车音响市场消费特点257

第6章：中国汽车养护与维修市场发展分析259

- 6.1 汽车养护市场概述259
 - 6.1.1 汽车养护市场界定259

6.1.2	汽车养护市场分类	259
6.1.3	汽车养护服务项目	261
6.2	汽车养护市场发展分析	262
6.2.1	汽车养护市场运营模式	262
6.2.2	汽车养护市场利润分析	262
6.2.3	汽车养护市场技术状况	263
6.2.4	汽车美容市场分析	264
(1)	汽车美容服务产品	264
(2)	国外汽车美容发展	265
(3)	中国汽车美容市场发展	266
(4)	中国汽车美容存在问题	267
6.2.5	汽车装饰市场分析	268
(1)	汽车装饰服务产品	268
(2)	汽车装饰市场发展现状	269
(3)	汽车装饰市场发展趋势	269
(4)	汽车装饰市场竞争格局	271
6.2.6	汽车养护市场存在问题	272
6.2.7	汽车养护市场发展趋势	273
6.3	汽车养护市场结构分析	274
6.3.1	汽车养护市场客户结构	274
6.3.2	汽车养护服务需求结构	274
6.3.3	汽车养护市场消费结构	275
6.4	汽车维修市场发展分析	277
6.4.1	国外汽车维修市场分析	277
(1)	美国汽车维修市场发展	277
(2)	德国汽车维修市场发展	279
(3)	日本汽车维修市场发展	279
(4)	加拿大汽车维修市场发展	280
6.4.2	国外汽车维修企业分析	281
(1)	美国汽车维修连锁店NAPA	281
(2)	德国博世(BOSCH)公司	282
(3)	日本AUTOBACS汽修连锁	282

(4) 澳大利亚REPCO汽修连锁	283
6.4.3 中国汽车维修市场分类	283
6.4.4 中国汽车维修经营模式	284
6.4.5 中国汽车维修发展现状	285
6.4.6 中国汽车维修存在问题	287
6.4.7 汽车维修发展趋势分析	288
6.5 汽车维修市场经营情况	291
6.5.1 汽车维修市场规模与经营效益	291
6.5.2 汽车维修成本结构分析	292
6.5.3 汽车维修从业人员结构	293
6.5.4 汽车维修市场客户结构	294
6.5.5 汽车维修市场企业结构	295
6.5.6 汽车维修竞争格局分析	295
6.6 汽车改装市场分析	295
6.6.1 国外汽车改装市场发展	295
(1) 国外汽车改装市场发展现状	295
(2) 国外汽车改装市场类型分类	296
(3) 国外汽车改装市场规模分析	296
6.6.2 国内汽车改装市场发展	298
(1) 汽车改装市场发展历程	298
(2) 汽车改装市场发展现状	300
(3) 汽车改装市场存在问题	300
(4) 国内汽车改装市场规模	301
6.6.3 国内汽车改装市场结构	303
(1) 汽车改装市场区域结构	303
(2) 汽车改装车型结构分析	303
(3) 汽车改装消费结构分析	303
(4) 汽车改装需求结构分析	303
第7章：中国汽车后市场的重点区域分析	306
7.1 珠三角地区汽车后市场分析	306
7.1.1 广州市汽车后市场发展分析	306

- (1) 广州市汽车保有量及其增长306
- (2) 广州市汽车后市场发展现状306
- (3) 广州市汽车后市场竞争格局307
- (4) 广州市汽车后市场前景展望308
- 7.1.2 深圳市汽车后市场发展分析308
 - (1) 深圳市汽车保有量及其增长308
 - (2) 深圳市汽车后市场发展现状309
 - (3) 深圳市汽车后市场竞争格局309
 - (4) 深圳市汽车后市场前景展望310
- 7.1.3 东莞市汽车后市场发展分析311
 - (1) 东莞市汽车保有量及其增长311
 - (2) 东莞市汽车后市场发展现状312
 - (3) 东莞市汽车后市场竞争格局313
 - (4) 东莞市汽车后市场前景展望314
- 7.2 长三角地区汽车后市场分析315
 - 7.2.1 上海市汽车后市场发展分析315
 - (1) 上海市汽车保有量及其增长315
 - (2) 上海市汽车后市场发展现状315
 - (3) 上海市汽车后市场竞争格局316
 - (4) 上海市汽车后市场前景展望316
 - 7.2.2 浙江省汽车后市场发展分析317
 - (1) 浙江省汽车保有量分析317
 - (2) 浙江省汽车后市场发展现状318
 - (3) 浙江省汽车后市场竞争格局318
 - (4) 浙江省汽车后市场前景展望318
 - 7.2.3 江苏省汽车后市场发展分析319
 - (1) 江苏省汽车保有量及其增长319
 - (2) 江苏省汽车后市场发展现状319
 - (3) 江苏省汽车后市场竞争格局320
 - (4) 江苏省汽车后市场前景展望320
- 7.3 环渤海地区汽车后市场分析321
 - 7.3.1 北京市汽车后市场发展分析321

- (1) 北京市汽车保有量及其增长321
- (2) 北京市汽车后市场发展现状321
- (3) 北京市汽车后市场竞争状况322
- (4) 北京市汽车后市场前景展望322
- 7.3.2天津市汽车后市场发展分析323
 - (1) 天津市汽车保有量及其增长323
 - (2) 天津市汽车后市场发展现状323
 - (3) 天津市汽车后市场竞争格局324
 - (4) 天津市汽车后市场前景展望324
- 7.3.3山东省汽车后市场发展分析325
 - (1) 山东省汽车保有量及其增长325
 - (2) 山东省汽车后市场发展现状325
 - (3) 山东省汽车后市场竞争格局325
 - (4) 山东省汽车后市场前景展望326
- 7.3.4河北省汽车后市场发展分析326
 - (1) 河北省汽车保有量及其增长326
 - (2) 河北省汽车后市场发展现状326
 - (3) 河北省汽车后市场竞争格局327
 - (4) 河北省汽车后市场前景展望327
- 7.4东北地区汽车后市场分析328
 - 7.4.1黑龙江省汽车后市场发展分析328
 - (1) 黑龙江省汽车保有量及其增长328
 - (2) 黑龙江省汽车后市场发展现状328
 - (3) 黑龙江省汽车后市场竞争格局329
 - (4) 黑龙江省汽车后市场前景展望330
 - 7.4.2吉林省汽车后市场发展分析330
 - (1) 吉林省汽车保有量及其增长330
 - (2) 吉林省汽车后市场发展现状330
 - (3) 吉林省汽车后市场竞争格局331
 - (4) 吉林省汽车后市场前景展望331
 - 7.4.3辽宁省汽车后市场发展分析332
 - (1) 辽宁省汽车保有量及其增长332

(2) 辽宁省汽车后市场发展现状332

(3) 辽宁省汽车后市场竞争格局333

(4) 辽宁省汽车后市场前景展望333

7.5中西部地区汽车后市场分析334

7.5.1川省汽车后市场发展分析334

(1) 四川省汽车保有量及其增长334

(2) 四川省汽车后市场发展现状334

(3) 四川省汽车后市场竞争格局335

(4) 四川省汽车后市场前景展望335

7.5.2湖北省汽车后市场发展分析336

(1) 湖北省汽车保有量及其增长336

(2) 湖北省汽车后市场发展现状336

(3) 湖北省汽车后市场竞争状况337

(4) 湖北省汽车后市场前景展望337

7.5.3重庆市汽车后市场发展分析338

(1) 重庆市汽车保有量及其增长338

(2) 重庆市汽车后市场发展现状338

(3) 重庆市汽车后市场竞争状况338

(4) 重庆市汽车后市场前景展望339

7.5.4陕西省汽车后市场发展分析340

(1) 陕西省汽车保有量及其增长340

(2) 陕西省汽车后市场发展现状340

(3) 陕西省汽车后市场竞争格局340

(4) 陕西省汽车后市场前景展望340

第8章：中国汽车后市场主要经营分析342

8.1汽车金融市场企业分析342

8.1.1上汽通用汽车金融有限责任公司342

(1) 企业发展简况分析342

(2) 企业经营情况分析342

(3) 企业主营业务分析348

(4) 企业风险管理状况348

- (5) 企业车贷套餐分析349
- (6) 企业金融产品分析349
- (7) 企业经营优劣势分析350
- 8.1.2大众汽车金融(中国)有限公司351
 - (1) 企业发展简况分析351
 - (2) 企业金融产品分析351
 - (3) 企业经营情况分析352
 - (4) 企业经营优劣势分析357
 - (5) 企业最新发展动向分析357
- 8.1.3丰田汽车金融(中国)有限公司358
 - (1) 企业发展简况分析358
 - (2) 企业金融产品分析358
 - (3) 企业经营情况分析359
 - (4) 企业经营优劣势分析365
- 8.1.4东风标致雪铁龙汽车金融有限公司365
 - (1) 企业发展简况分析365
 - (2) 企业主营业务分析366
 - (3) 企业金融产品分析366
 - (4) 企业经营优劣势分析367
- 8.1.5奇瑞徽银汽车金融有限公司368
 - (1) 企业发展简况分析368
 - (2) 企业主营业务分析368
 - (3) 企业金融产品分析369
 - (4) 企业贷款方案分析369
 - (5) 企业经营优劣势分析370
- 8.2汽车租赁市场企业分析370
 - 8.2.1深圳市至尊汽车租赁股份有限公司370
 - (1) 企业发展简况分析370
 - (2) 企业租车服务产品371
 - (3) 企业租车服务范围371
 - (4) 企业租车车型分析372
 - (5) 企业租车价格分析372

(6) 企业经营优劣势分析373

(7) 企业最新发展动向分析373

8.2.2上海一嗨汽车租赁有限公司374

(1) 企业发展简况分析374

(2) 企业租车服务产品374

(3) 企业租车服务范围376

(4) 企业租车车型分析376

(5) 企业租车价格分析377

(6) 企业特色租车服务377

(7) 企业经营优劣势分析378

8.2.3神州租车控股有限公司378

(1) 企业发展简况分析378

(2) 企业租车服务产品379

(3) 企业租车服务范围379

(4) 企业租车车型分析380

(5) 企业租车价格分析381

(6) 企业特色租车服务384

(7) 企业经营优劣势分析385

(8) 企业最新发展动向分析385

8.2.4安吉汽车租赁有限公司386

(1) 企业发展简况分析386

(2) 企业租车服务产品386

(3) 企业租车服务范围386

(4) 企业租车车型分析386

(5) 企业租车价格分析387

(6) 企业经营优劣势分析388

8.2.5首汽租赁有限责任公司388

(1) 企业发展简况分析388

(2) 企业租车服务产品389

(3) 企业租车服务范围389

(4) 企业租车车型分析389

(5) 企业租车手续分析390

- (6) 企业经营优劣势分析390
- 8.3手汽车市场企业分析391
 - 8.3.1深圳市澳康达二手车交易市场有限公司391
 - (1) 企业发展简况分析391
 - (2) 企业经营状况分析392
 - (3) 企业二手车业务分析397
 - (4) 企业营销与服务分析397
 - (5) 企业竞争战略分析398
 - 8.3.2浙元通二手车有限公司398
 - (1) 企业发展简况分析398
 - (2) 企业经营状况分析398
 - (3) 企业二手车业务分析404
 - (4) 企业营销与服务分析404
 - (5) 企业竞争战略分析405
 - 8.3.3上海艾车二手车连锁经营有限公司405
 - (1) 企业发展简况分析405
 - (2) 企业经营状况分析405
 - 8.3.4车易拍411
 - (1) 企业发展简况分析411
 - (2) 企业经营状况分析411
 - (3) 二手车业务分析417
 - (4) 电子商务模式分析418
 - (5) 企业竞争战略分析418
 - 8.3.5优信拍419
 - (1) 企业发展简况分析419
 - (2) 企业经营状况分析419
 - (3) 二手车业务分析425
 - (4) 电子商务模式分析426
 - (5) 企业营销与服务分析426
 - (6) 企业发展愿景分析426
- 8.4汽车电子市场企业分析426
 - 8.4.1延锋伟世通汽车电子有限公司426

(1) 企业发展简况分析426

(2) 企业经营情况分析426

(3) 企业研发能力分析432

(4) 企业产品结构分析432

(5) 企业销售渠道与网络433

8.4.2天津富士通天电子有限公司433

(1) 企业发展简况分析433

(2) 企业经营情况分析434

(3) 企业产品结构分析440

8.4.3深圳华强信息产业有限公司441

(1) 企业发展简况分析441

(2) 企业经营情况分析441

(3) 企业研发能力分析447

(4) 企业产品结构分析447

8.4.4深圳市路畅科技有限公司448

(1) 企业发展简况分析448

(2) 企业研发能力分析448

(3) 企业产品结构分析448

(4) 企业经营优劣势分析449

8.4.5深圳市航盛电子股份有限公司449

(1) 企业发展简况分析449

(2) 企业经营情况分析449

(3) 企业产品结构分析455

(4) 企业销售渠道与网络456

(5) 企业经营状况优劣势分析456

(6) 企业最新发展动向分析457

8.5汽车维修与养护市场企业分析458

8.5.1博世贸易(上海)有限公司458

(1) 企业发展简况分析458

(2) 企业主营业务分析458

(3) 企业市场与服务网络458

(4) 企业经营优劣势分析459

8.5.2中大国际控股有限公司459

- (1) 企业发展简况分析459
- (2) 企业主营业务分析460
- (3) 企业经营优劣势分析460

8.5.3安徽春雨汽车集团460

- (1) 企业发展简况分析460
- (2) 企业经营情况分析460
- (3) 企业主营业务范围463
- (4) 企业经营优劣势分析463

8.5.4烟台麦特集团有限公司463

- (1) 企业发展简况分析463
- (2) 企业主营业务范围464
- (3) 企业组织架构分析464
- (4) 企业市场与网络分析464
- (5) 企业经营优劣势分析465

8.5.5深圳市元征科技股份有限公司465

- (1) 企业发展简况分析465
- (2) 主要经济指标分析465
- (3) 企业主营业务分析468
- (4) 企业市场与服务网络分析468
- (5) 企业研发能力分析468

8.6汽车改装市场企业分析469

8.6.1广东永泰和汽车用品有限公司469

- (1) 企业发展简况分析469
- (2) 企业经营情况分析469
- (3) 企业主营业务分析471
- (4) 企业研发能力分析471
- (5) 企业市场与服务网络分析472

8.6.2奇星(国际)汽车改装部品有限公司472

- (1) 企业发展简况分析472
- (2) 企业主营业务分析472
- (3) 企业销售渠道与网络473

- (4) 企业经营优劣势分析473
- 8.6.3广州华迩德贸易有限公司473
 - (1) 企业发展简况分析473
 - (2) 企业经营情况分析474
 - (3) 企业主营业务分析476
 - (4) 企业经营优劣势分析476
- 8.6.4浙江骆氏减震件股份有限公司477
 - (1) 企业发展简况分析477
 - (2) 企业经营情况分析477
 - (3) 企业主营业务分析480
 - (4) 企业市场与服务网络480
- 8.6.5广州市曼琴汽车音响有限公司480
 - (1) 企业发展简况分析480
 - (2) 企业经营情况分析480
 - (3) 企业主营业务分析483
- 8.7汽车流通市场企业分析484
 - 8.7.1庞大汽贸集团股份有限公司484
 - (1) 企业发展简况分析484
 - (2) 企业经营情况分析485
 - 8.7.2广汇汽车服务股份公司490
 - (1) 企业发展简况分析490
 - (2) 企业主营业务分析491
 - (3) 企业经营情况分析491
 - (4) 企业市场与服务网络494
 - 8.7.3浙江物产元通机电(集团)有限公司494
 - (1) 企业发展简况分析494
 - (2) 企业主营业务范围495
 - (3) 企业经营情况分析495
 - (4) 企业市场与服务网络497
 - (5) 企业经营优劣势分析498
 - 8.7.4中升集团控股有限公司498
 - (1) 企业发展简况分析498

- (2) 主要经济指标分析499
- (3) 企业主营业务分析500
- (4) 企业市场与服务网络分析501
- (5) 企业经营品牌分析502
- (6) 企业经营优劣势分析502
- 8.7.5深圳市中汽南方投资集团有限公司503
 - (1) 企业发展简况分析503
 - (2) 企业主营业务范围503
 - (3) 企业市场与经营品牌504
 - (4) 企业经营优劣势分析504

第9章：汽车后市场投资分析与前景预测506

- 9.1汽车后市场投资风险分析506
 - 9.1.1汽车后市场政策风险506
 - 9.1.2汽车后市场经济波动风险507
 - 9.1.3汽车后市场风险507
 - 9.1.4汽车后市场供需风险508
- 9.2汽车后市场投资特性与机会分析509
 - 9.2.1汽车后市场进入壁垒509
 - 9.2.2汽车后市场盈利模式510
 - 9.2.3汽车后市场需求影响因素512
 - 9.2.4汽车后市场投资机会及建议515
 - (1) 汽车后市场投资机会515
 - (2) 汽车后市场投资建议517
 - (3) 汽车后市场产业园区建设518
- 9.3汽车后市场发展趋势与前景预测519
 - 9.3.1汽车后市场发展趋势519
 - 9.3.2汽车保有量预测分析537
 - 9.3.3汽车产销量预测分析537
 - 9.3.4汽车后市场预测分析538

图表目录：

图表1中国汽车后市场政策汇总表47

图表22019年GDP初步核算数据59

图表32011-2019年GDP环比增长速度59

图表42019年度GDP初步核算数据60

图表52019年GDP环比和同比增长速度60

图表62012-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度62

图表72012-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度62

图表82012-2019年汽车制造业工业总产值68

图表92012-2019年汽车制造业销售收入68

图表102012-2019年汽车制造业销售利润率68

图表112012-2019年汽车制造业毛利率69

图表122012-2019年汽车制造业总资产报酬率69

图表132012-2019年汽车零部件制造业工业总产值69

图表142012-2019年汽车零部件制造业销售收入70

图表152012-2019年汽车零部件制造业销售利润率70

图表162012-2019年汽车零部件制造业毛利率70

图表172012-2019年汽车零部件制造业总资产报酬率71

图表182012-2019年汽车商品进口分析71

图表192012-2019年汽车商品出口分析71

图表202012-2019年汽车零部件进口分析72

图表212012-2019年汽车零部件出口分析72

图表22中国汽车后市场发展现状分析74

图表232019年全国轿车销量排名TOP10080

图表242019年全国轿车销量车型排名85

图表252012-2019年中国商用车产销分析92

图表262012-2019年汽车保险收入规模分析142

图表272012-2019年手车市场交易量分析224

图表282012-2019年手车市场交易额分析224

图表292012-2019年中国二手车占保有量比重趋势图（单位：%）226

图表302012-2019年手车市场产品结构229

图表312012-2019年手车市场车龄结构229

图表322012-2019年手车交易方式结构230

图表332012-2019年手车交易主体结构230

图表342012-2019年手车市场平均价格231

图表35中国汽车电子市场结构249

图表362012-2019年车载电视市场销售量255

图表372012-2019年车载电视市场普及率255

图表382012-2019年汽车音响市场规模256

图表39美国汽车维修企业分布状况279

图表40日本汽车维修企业分布状况280

图表41汽车维修行业成本构成292

图表42深圳汽车后市场发展现状309

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150723.html>