

2020-2026年中国湖北汽车 零配件行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国湖北汽车零部件行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174340.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车配件加工（auto spare parts）是构成汽车配件加工整体的各单元及服务于汽车配件加工的产品。

随着汽车配件加工市场竞争的日趋激烈，环保理念的深入人心，以及技术的不断升级和应用，国际汽车配件加工零部件行业近年来呈现出如下发展特征：

汽车配件加工系统配套、模块化供应趋势方兴未艾

汽车配件加工采购全球化

汽车配件加工产业转移速度加快

中企顾问网发布的《2020-2026年中国湖北汽车零配件行业发展态势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了湖北汽车零配件行业市场发展环境、湖北汽车零配件整体运行态势等，接着分析了湖北汽车零配件行业市场运行的现状，然后介绍了湖北汽车零配件市场竞争格局。随后，报告对湖北汽车零配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了湖北汽车零配件行业发展趋势与投资预测。您若想对湖北汽车零配件产业有个系统的了解或者想投资湖北汽车零配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 湖北汽车零配件行业发展环境

第一章 湖北汽车零配件行业概述 1

第一节 湖北汽车零配件行业定义 1

第二节 湖北汽车零配件行业发展历程 1

第三节 湖北汽车零配件行业分类情况 2

第四节 湖北汽车产业链分析 3

第二章 2016-2019年湖北汽车零配件行业发展环境分析 4

第一节 2016-2019年湖北汽车零配件行业经济环境分析 4

一、宏观经济运行 4

二、固定资产投资 6

第二节 2016-2019年湖北汽车零部件行业政策环境分析 8

一、行业政策影响分析 8

二、相关行业标准分析 11

第三节 2016-2019年湖北汽车零部件行业社会环境分析 18

一、居民消费水平分析 18

二、工业发展形势分析 19

第三章 湖北汽车行业发展现状分析 22

第一节 全国汽车行业发展分析 22

一、全国汽车行业发展历程 22

二、全国汽车行业发展现状 24

三、全国汽车行业发展预测 26

第二节 湖北汽车行业发展分析 32

一、2016-2019年湖北汽车行业发展态势分析 32

二、2016-2019年湖北汽车行业发展特点分析 38

三、2016-2019年湖北汽车行业市场供需分析 41

第三节 湖北汽车产业特征与行业重要性 55

第四节 湖北汽车行业特性分析 58

第五节 湖北汽车行业“十三五”预测分析 59

一、整车制造产量规模预测 59

二、整车制造产值规模预测 59

三、整车制造经济态势分析预测 59

四、整车制造发展规划 60

第四章 湖北商用车产业分析 63

一、湖北商用车产业概述 63

二、湖北商用车产业竞争格局 64

三、湖北商用车产业市场规模 66

四、湖北商用车产业产销分析 67

五、湖北商用车产业发展预测 68

第二部分 湖北汽车零部件所属行业运行分析

第五章 2016-2019年湖北汽车零部件行业总体发展状况 70

第一节 湖北汽车零部件行业规模情况分析 70

一、行业单位规模情况分析 70

二、行业人员规模状况分析 70

三、行业资产规模状况分析 70

四、所属行业市场规模状况分析 71

第二节 湖北汽车零部件行业财务能力分析 71

一、行业盈利能力分析与预测 71

二、行业偿债能力分析与预测 71

三、行业营运能力分析与预测 71

四、行业发展能力分析与预测 72

第六章 湖北汽车零部件行业发展现状分析 73

第一节 全国湖北汽车零部件行业发展分析 73

一、全国汽车零部件行业发展历程 73

二、全国汽车零部件行业发展现状 77

三、全国汽车零部件行业发展预测 82

第二节 湖北汽车零部件行业发展分析 84

一、2016-2019年湖北汽车零部件行业发展态势分析 84

二、2016-2019年湖北汽车零部件行业发展特点分析 88

三、2016-2019年湖北汽车零部件行业市场供需分析 89

第三节 湖北汽车零部件产业特征与行业重要性 99

第四节 湖北汽车零部件行业特性分析 101

第三部分 湖北汽车零部件行业竞争策略

第七章 湖北汽车零部件行业竞争力优势分析 104

一、行业在全国的地位 104

二、行业整体竞争力评价 104

三、行业竞争力评价结果分析 105

四、竞争优势评价及构建建议 107

第八章 湖北汽车零部件行业市场竞争策略分析 109

第一节 行业竞争结构分析 109

一、现有企业间竞争 109

二、潜在进入者分析 111

三、替代品威胁分析 111

四、供应商议价能力 111

五、客户议价能力 111

第二节 行业国际竞争力比较 111

一、生产要素 111

二、需求条件 112

三、相关和支持性产业 112

四、企业战略、结构与竞争状态 113

第三节 湖北汽车企业竞争策略分析 114

一、提高湖北汽车企业核心竞争力的对策 114

二、影响湖北汽车企业核心竞争力的因素及提升途径 118

三、提高湖北汽车企业竞争力的策略 123

第九章 湖北汽车零部件行业重点企业竞争分析 128

第一节 东风汽车零部件(集团)有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业生产能力 128

三、2016-2019年经营状况分析 129

第二节 湖北三环股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、2016-2019年经营状况分析 131

三、2016-2019年主要经营数据指标 132

第三节 湖北博盈投资股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、2016-2019年经营状况分析 134

三、2016-2019年主要经营数据指标 134

第三节 湖北福星科技股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要业务 139

- 三、2016-2019年经营状况分析 140
- 四、2016-2019年主要经营数据指标 140
- 第五节 湖北中航精机科技股份有限公司 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、企业经营范围 145
 - 三、2016-2019年经营状况分析 145
 - 四、2016-2019年主要经营数据指标 146
- 第六节 武汉塑料工业集团股份有限公司 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、企业主要业务 150
 - 三、2016-2019年经营状况分析 151
 - 四、2016-2019年主要经营数据指标 151
- 第七节 襄阳汽车轴承股份有限公司 155
 - 一、企业概况 155
 - 二、企业优势分析 156
 - 三、2016-2019年经营状况分析 156
 - 四、2016-2019年主要经营数据指标 156
- 第八节 法雷奥汽车空调湖北有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业发展战略 161
- 第九节 湖北万向汽车零部件有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业主要业务 163
- 第十节 湖北通达股份有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业主要业务 165

第四部分 湖北汽车零部件行业投资前景预测

第十章 湖北汽车零部件行业投资与发展前景分析 166

第一节 湖北汽车零部件行业投资机会分析 166

- 一、湖北汽车投资项目分析 166
- 二、可以投资的湖北汽车模式 167

三、2019年湖北汽车投资机会	170
第二节 2016-2019年湖北汽车零配件行业发展预测分析	171
一、未来湖北汽车发展分析	171
二、未来湖北汽车零配件行业技术开发方向	173
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	175
第三节 未来市场发展趋势	176
一、产业集中度趋势分析	176
二、“十三五”行业发展趋势	179
第十一章 2016-2019年湖北汽车零配件行业发展趋势及投资风险分析	181
第一节 当前湖北汽车存在的问题	181
第二节 湖北汽车未来发展预测分析	182
一、湖北汽车发展方向分析	182
二、2016-2019年湖北汽车零配件行业发展规模预测	183
三、2016-2019年湖北汽车零配件行业发展趋势预测	184
第三节 2016-2019年湖北汽车零配件行业投资风险分析	186
一、2016-2019年湖北汽车零配件行业决策风险	186
二、2016-2019年湖北汽车零配件行业营销风险	186
三、2016-2019年湖北汽车零配件行业供货风险	187
四、2016-2019年湖北汽车零配件行业质量风险	187
五、2016-2019年湖北汽车零配件行业效益风险	187
第十二章 业内观点与结论 ()	
第一节 湖北汽车零配件行业营销策略分析及建议	188
一、湖北汽车零配件行业营销模式	188
二、湖北汽车零配件行业营销策略	193
第二节 行业应对策略	200
一、把握国家投资的契机	200
二、竞争性战略联盟的实施	204
三、企业自身应对策略	204
第三节 市场的重点客户战略实施	207
一、实施重点客户战略的必要性	207

二、合理确立重点客户 207

三、重点客户战略管理 207

四、重点客户管理功能 208

图表目录：

图表：2019年湖北省汽车行业增减值增速与湖北省工业对比情况 33

图表：2016-2019年湖北省汽车工业主营业务收入完成情况 33

图表：2019年湖北汽车产量统计 41

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174340.html>