2020-2026年中国共享汽车
行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享汽车行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/162232.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享汽车的车源先天地依赖新能源汽车，而我国正在大力推行新能源汽车战略，这就为共享汽车企业提供了充足的车源。据了解，我国的新能源汽车数量将在2020年以后迎来一波高速增长，并很快大幅领先美国。

据统计数据显示，截至2019年年6月份，我国注册的分时租赁共享汽车企业已经超过500家，运营车辆超过10万辆。2012年中国汽车租赁市场规模不足300亿元。2015年中国汽车租赁市场规模突破500亿元。截止到2017年中国汽车租赁市场规模达到了667亿元，预计到了2019年中国汽车租赁市场规模将达744亿元。

报告目录

第.1章：共享汽车相关话题的探讨
1.1 共享汽车与共享经济的关系
1.1.1 共享经济的概念
1.1.2 共享汽车的概念
1.1.3 共享汽车与共享经济的关系
1.2 共享汽车兴起的原因分析
1.2.1 80-90后消费观念打上共享烙印
1.2.2 共享单车火爆推动共享概念普及
1.2.3 政策加持，推动新能源汽车分时租赁
1.3 共享汽车到底是真需求还是伪命题
1.3.1 观点1：共享汽车不是一种全新的商业模式
1.3.2 观点2：共享汽车是真需求还是伪需求
1.3.3 观点3：共享汽车运营或面临最大挑战
1.4 共享汽车前景的不同声音分析
1.4.1 观点1：市缓解交通拥堵、减少碳排放
1.4.2 观点2：一线城市需求超过2万辆
1.4.3 观点3：死穴很明显，赔本的生意
1.5 共享汽车推动的难点分析
1.5.1 高资产、高投入，难以形成规模效益
1.5.2 监管困难，安全隐患难以规避
1.5.3 用户体验差

1.5.4 没有产业链布局的规划和支持
1.6 关于共享汽车观点的分析
1.6.1 上述观点总结
1.6.2 关于共享汽车观点

第2章：国内外共享汽车行业发展现状
2.1 欧洲共享汽车行业发展
2.1.1 欧洲共享汽车发展背景
2.1.2 欧洲共享汽车发展现状
（1）市场规模
（2）发展现状
2.1.3 欧洲共享汽车竞争格局
（1）欧洲共享汽车区域竞争格局
（2）欧洲共享汽车品牌竞争格局
2.1.4 欧洲共享汽车企业分析
（1）戴姆勒Car2go
（2）宝马Drive Now
（3）丰田Yuko
（4）通用Maven
2.2 美国共享汽车行业发展
2.2.1 美国共享汽车发展现状
（1）市场规模
（2）发展现状
2.2.2 美国共享汽车竞争格局
2.2.3 美国共享汽车企业分析
2.3 中国共享汽车行业发展
2.3.1 中国共享汽车行业发展背景
（1）政策背景
（2）经济背景
（3）社会背景
（4）技术背景
2.3.2 中国共享汽车行业发展现状

（1）市场规模
（2）用户规模
（3）汽车规模
（4）APP数量
（5）参与企业数量
（6）推广城市数量
2.3.3 共享汽车车辆来源渠道分析
（1）独立汽车共享服务（购买）
（2）传统租车公司提供的汽车共享服务（租赁）
（3）汽车厂商提供的租车服务（合作）
2.3.4 中国共享汽车行业竞争格局
（1）行业内部竞争
（2）上游供应商议价能力
（3）下游用户议价能力
（4）替代品威胁
（5）潜在进入者威胁
（6）五力分析总结
2.3.5 中国共享汽车行业发展的机遇与威胁分析

第3章：中国共享汽车商业模式分析
3.1 共享汽车商业模式类型
3.1.1 轻资产模式
3.1.2 重资产模式
3.2 共享汽车商业模式要素分析
3.2.1 运营主体分析
3.2.2 运营成本分析
3.2.3 盈利模式分析
3.2.4 合作伙伴分析
3.2.5 运营模式分析
3.3 轻资产模式分析
3.3.1 轻资产模式特点
3.3.2 轻资产模式优劣势

3.3.3 轻资产模式平台分析
（1）TOGO
（2）宝驾悦行
（3）乐视“零派乐享”、“宝驾出行”
3.4 重资产模式分析
3.4.1 重资产模式特点
3.4.2 重资产模式优劣势
3.4.3 重资产模式平台分析
（1）首汽Gofun出行
（2）上汽EVCARD
（3）戴姆勒Car2go

第4章：重点城市共享汽车发展现状分析
4.1 北京共享汽车发展现状
4.1.1 北京共享汽车市场容量
4.1.2 北京共享汽车竞争格局
4.1.3 北京共享汽车融资情况
4.1.4 北京共享汽车发展前景
4.2 上海共享汽车发展现状
4.2.1 上海共享汽车市场容量
4.2.2 上海共享汽车竞争格局
4.2.3 上海共享汽车融资情况
4.2.4 上海共享汽车发展前景
4.3 广州共享汽车发展现状
4.3.1 广州共享汽车市场容量
4.3.2 广州共享汽车竞争格局
4.3.3 广州共享汽车融资情况
4.3.4 广州共享汽车发展前景
4.4 深圳共享汽车发展现状
4.4.1 深圳共享汽车市场容量
4.4.2 深圳共享汽车竞争格局
4.4.3 深圳共享汽车融资情况

4.4.4 深圳共享汽车发展前景
4.5 重庆共享汽车发展现状
4.5.1 重庆共享汽车市场容量
4.5.2 重庆共享汽车竞争格局
4.5.3 重庆共享汽车融资情况
4.5.4 重庆共享汽车发展前景
4.6 成都共享汽车发展现状
4.6.1 上海共享汽车市场容量
4.6.2 上海共享汽车竞争格局
4.6.3 上海共享汽车融资情况
4.6.4 上海共享汽车发展前景
4.7 武汉共享汽车发展现状
4.7.1 武汉共享汽车市场容量
4.7.2 武汉共享汽车竞争格局
4.7.3 武汉共享汽车融资情况
4.7.4 武汉共享汽车发展前景
4.8 杭州共享汽车发展现状
4.8.1 杭州共享汽车市场容量
4.8.2 杭州共享汽车竞争格局
4.8.3 杭州共享汽车融资情况
4.8.4 杭州共享汽车发展前景
4.9 沈阳共享汽车发展现状
4.9.1 沈阳共享汽车市场容量
4.9.2 沈阳共享汽车竞争格局
4.9.3 沈阳共享汽车融资情况
4.9.4 沈阳共享汽车发展前景
4.10 郑州共享汽车发展现状
4.10.1 郑州共享汽车市场容量
4.10.2 郑州共享汽车竞争格局
4.10.3 郑州共享汽车融资情况
4.10.4 郑州共享汽车发展前景

第5章：共享汽车参与企业分析
5.1 共享汽车企业分析
5.2 北京首汽（集团）股份有限公司
5.2.1 企业基本信息简介
5.2.2 企业经营情况分析
5.2.3 企业业务结构分析
5.2.4 企业共享汽车业务分析
5.2.5 企业发展优劣势分析
5.3 上海汽车集团股份有限公司
5.3.1 企业基本信息简介
5.3.2 企业经营情况分析
5.3.3 企业业务结构分析
5.3.4 企业共享汽车业务分析
5.3.5 企业发展优劣势分析
5.4 上海通用汽车有限公司
5.4.1 企业基本信息简介
5.4.2 企业经营情况分析
5.4.3 企业业务结构分析
5.4.4 企业共享汽车业务分析
5.4.5 企业发展优劣势分析
5.5 重庆力帆汽车有限公司
5.5.1 企业基本信息简介
5.5.2 企业经营情况分析
5.5.3 企业业务结构分析
5.5.4 企业共享汽车业务分析
5.5.5 企业发展优劣势分析
5.6 海马汽车集团股份有限公司
5.6.1 企业基本信息简介
5.6.2 企业经营情况分析
5.6.3 企业业务结构分析
5.6.4 企业共享汽车业务分析
5.6.5 企业发展优劣势分析

5.7 广东海印集团股份有限公司
5.7.1 企业基本信息简介
5.7.2 企业经营情况分析
5.7.3 企业业务结构分析
5.7.4 企业共享汽车业务分析
5.7.5 企业发展优劣势分析
5.8 福建纳川管材科技股份有限公司
5.8.1 企业基本信息简介
5.8.2 企业经营情况分析
5.8.3 企业业务结构分析
5.8.4 企业共享汽车业务分析
5.8.5 企业发展优劣势分析
5.9 深圳市得润电子股份有限公司
5.9.1 企业基本信息简介
5.9.2 企业经营情况分析
5.9.3 企业业务结构分析
5.9.4 企业共享汽车业务分析
5.9.5 企业发展优劣势分析
5.10 北京合康新能科技股份有限公司
5.10.1 企业基本信息简介
5.10.2 企业经营情况分析
5.10.3 企业业务结构分析
5.10.4 企业共享汽车业务分析
5.10.5 企业发展优劣势分析
5.11 神州租车有限公司
5.11.1 企业基本信息简介
5.11.2 企业经营情况分析
5.11.3 企业业务结构分析
5.11.4 企业共享汽车业务分析
5.11.5 企业发展优劣势分析

第6章：共享汽车行业前景预测与投资建议

6.1 共享汽车行业发展趋势与前景预测
6.1.1 行业发展因素分析
6.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用发展趋势
（2）产品发展趋势
（3）技术趋势分析
（4）竞争趋势分析
（5）市场趋势分析
6.1.3 行业发展前景预测
6.2 共享汽车行业投资现状与风险分析
6.2.1 行业投资现状分析
6.2.2 行业进入壁垒分析
6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资风险预警
6.2.5 行业兼并重组分析
6.3 共享汽车行业投资机会与热点分析
6.3.1 行业投资现状分析
6.3.2 行业投资价值分析
6.3.3 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
6.3.4 行业投资热点分析
6.4 共享汽车行业发展战略与规划分析
6.4.1 共享汽车行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划
（4）产业战略规划
（5）营销品牌战略
（6）竞争战略规划

6.4.2 对我国共享汽车企业的战略思考
6.4.3 中国共享汽车行业发展建议分析

图表目录

图表1：共享经济定义
图表2：共享汽车定义
图表3：2019年中国共享汽车用户满意度调查（单位：%）
图表4：2016-2019年欧洲共享汽车市场规模（单位：亿美元）
图表5：2019年欧洲共享汽车发展现状
图表6：2019年欧洲共享汽车区域竞争格局
图表7：2019年欧洲共享汽车品牌竞争格局
图表8：截至2019年10月戴姆勒Car2go共享汽车业务分析
图表9：截至2019年10月宝马Drive Now共享汽车业务分析
图表10：截至2019年10月丰田Yuko共享汽车业务分析
图表11：截至2019年10月通用Maven共享汽车业务分析
图表12：2016-2019年美国共享汽车市场规模（单位：亿美元）
图表13：2019年美国共享汽车发展现状
图表14：2019年美国共享汽车竞争格局
图表15：截至2019年10月共享汽车相关政策
图表16：2016-2019年中国汽车保有量（单位：万辆）
图表17：2016-2019年中国新能源汽车产销量（单位：万辆）
图表18：2016-2019年中国城镇居民人均收入水平（单位：元）
图表19：2016-2019年中国高等教育人数走势（单位：万人）
图表20：2016-2019年中国共享汽车市场规模（单位：亿元）
图表21：截至2019年10月中国共享汽车用户规模（单位：人）
图表22：截至2019年10月中国共享汽车数量（单位：万辆）
图表23：截至2019年10月中国共享汽车APP数量（单位：个）
图表24：截至2019年10月中国共享汽车参与企业数量（单位：家）
图表25：截至2019年10月中国共享汽车推广城市数量（单位：个）
图表26：截至2019年10月中国共享汽车车辆来源渠道
图表27：截至2019年10月中国共享汽车行业内部竞争分析
图表28：截至2019年10月中国共享汽车行业上游供应商议价能力分析

图表29：截至2019年10月中国共享汽车行业下游用户议价能力分析
图表30：截至2019年10月中国共享汽车行业替代品威胁分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/162232.html