

2020-2026年中国共享单车 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享单车行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181202.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年5月，ofo共享单车、摩拜单车分别以2805.1万人、2085.63万人和哈罗单车761.85万人的规模占据中国共享单车APP月活跃用户规模的前三名。其中，ofo共享单车APP活跃用户数最多。2018年5月中国共享单车APP活跃用户Top3

从日均启动次数来看：2018年5月，ofo共享单车、摩拜单车、哈罗单车分别以1175.86万次、822.03万次和333.6万次占据中国共享单车APP日均启动次数前三名。2018年5月中国共享单车APP日均启动次数Top3

中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享单车行业发展趋势与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章共享单车行业概述

第一节共享单车相关概述

一、共享单车简介

二、共享单车主要分类

三、共享单车发展历史

第二节中国共享经济市场特点

第三节共享单车行业生命周期

第四节共享单车行业商业模式

第二章共享单车行业发展环境分析

第一节共享单车行业发展经济环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节共享单车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

第三节共享单车行业发展政策环境分析

一、关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

二、地方性共享单车政策

(一)《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》

(二)《深圳市关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

(三)《上海市公共单车发展指导意见》

(四)《北京市鼓励规范发展共享单车的指导意见(试行)》

第四节共享单车行业发展技术环境分析

第三章中国共享单车所属行业供给发展现状

第一节共享单车行业市场概况

第二节共享单车用户规模情况

一、2015-2018年共享单车用户规模分析

二、2015-2018年共享单车市场需求分析

2018年国内共享自行车市场规模将达178.2亿元，增速达73.3%。到2020年，国内共享自行车市场规模或将突破300亿元。2016-2019年中国共享单车市场规模走势

三、2015-2018年共享单车投放量分析

四、共享单车价格情况分析

第三节中国共享单车竞争格局分析

一、中国共享单车企业竞争格局

二、中国共享单车竞争市场集中度

三、中国共享单车品牌集中度

第四节中国共享单车发展困境分析

第四章共享单车所属行业投融资情况分析

第一节共享单车行业融资动态

第二节共享单车行业盈利方式

一、租金

二、金融

三、保险

四、广告

五、其他

第三节共享单车经济效益测算

第五章中国共享单车用户市场分析

第一节主流共享单车APP下载情况

第二节中国共享单车品牌竞争情况

一、共享单车行业品牌选择偏好分布

二、中国共享单车用户粘性指数排行

三、中国共享单车用户满意度排行

第六章重点区域共享单车市场分析

第一节北京市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第二节上海市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第三节深圳市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第四节南京市

- 一、共享单车市场环境
- 二、共享单车市场现状分析
- 三、共享单车竞争格局

第五节杭州市

- 一、共享单车市场环境
- 二、共享单车市场现状分析
- 三、共享单车竞争格局

第七章我国共享单车行业重点企业分析

第一节北京拜克洛克科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第二节北京摩拜科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第三节优拜单车

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第四节金通科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第五节深圳市欧兔智能科技有限公司

- 一、企业发展概况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第八章2020-2026年共享单车行业发展预测

第一节2020-2026年共享单车行业发展预测

- 一、2020-2026年共享单车用户规模预测
- 二、2020-2026年共享单车市场规模预测

第二节2020-2026年共享单车行业发展前景

- 一、2020-2026年共享单车行业发展空间
- 二、2020-2026年共享单车行业发展前景

第三节2020-2026年共享单车行业发展趋势

第九章2020-2026年共享单车行业投资分析

第一节2020-2026年共享单车行业投资风险

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、政策风险
- 四、资金安全监管风险
- 五、其他

第二节2020-2026年共享单车行业发展影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2020-2026年共享单车行业投资环境分析

第四节共享单车行业发展策略

- 一、共享单车行业发展机遇
- 二、共享单车行业发展面临的挑战
- 三、共享单车行业发展策略

第五节中国共享单车行业投资建议

- 一、共享单车行业投资热点
- 二、共享单车行业热点投资方向
- 三、共享单车行业资本运作建议

图表目录：

图表：共享经济的运作模式

图表：国内目前各共享经济类型占比

图表：共享经济全面渗透交通出行领域

图表：共享单车发展历程

图表：1986-2018年不同交通工具分担率的变化情况（单位：%）

图表：城市公共自行车租赁相关法律法规与政策

图表：全国主要城市公共自行车数量一览

图表：杭州公共自行车数量

图表：杭州公共自行车服务点数量

图表：传统公共自行车系统发展痛点分析

图表：共享单车与政府公共自行车对比

图表：共享单车产业链介绍

图表：上游市场对共享单车的影响分析

图表：下游需求对共享单车的影响分析

图表：共享私家车发展现状分析

图表：最新的网约车政策对私家车共享限制明显

图表：共享单车对共享私家车的优势

图表：共享巴士发展现状分析

图表：共享单车对共享巴士的优势

图表：截至2018年共享单车行业相关标准

图表：截至2018年共享单车行业发展规划

图表：2006-2018年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表：2006-2018年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表：经济环境对共享单车的影响分析

图表：2006-2018年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表：2006-2018年中国居民出行方式变化（单位：%）

图表：社会环境对共享单车的影响分析

图表：中国共享单车行业发展机遇与威胁分析

图表：中国共享单车行业发展历程

图表：2018年中国共享单车行业发展特点分析

图表：2015-2018年中国共享单车投放进程分析

图表：2015-2018年中国共享单车行业数据汇总（单位：万人，亿元，次，%）

图表：2015-2018年中国共享单车用户数量增长情况（单位：万人）

图表：2015-2018年中国共享单车市场规模统计（单位：亿元）

图表：2016-2018年中国共享单车APP活跃度统计（单位：DAU，WAU）

图表：2018年中国共享单车渗透率分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181202.html>