

2020-2026年中国汽车玻璃 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车玻璃行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球汽车玻璃行业按消费市场主题划分，欧洲、北美、日本、中国以及韩国分别占据34%、26%、19%、9%和5%的比重，合计占据全球汽车玻璃市场93%。按企业来划分，全球汽车玻璃市场被高度垄断，日本旭硝子玻璃公司是世界上最大的玻璃制造商，几乎占领了汽车玻璃市场25%的份额，而且，玻璃行业的巨头（圣戈班，日本板玻璃等）也霸占了汽车玻璃市场巨大份额。世界三大汽车玻璃制造商板硝子（NSG）、旭硝子（AGC）和圣戈班连同其在世界各地合资公司在内共同占据了全球OEM市场70%左右的市场份额。

中国汽车行业高速发展，随着而来的是中国汽车玻璃行业需求增大，每年以20%的增长率不断增加。中国汽车玻璃行业龙头企业——福耀集团是中国最大的汽车玻璃制造商，占有全球10%的汽车玻璃市场份额，在国内OEM市场，占有率高达60%。

市场方面：汽车玻璃市场分为整车配套市场（OEM）和售后维修更换市场（AGR），从全球范围来看，汽车玻璃的OEM市场约为AGR市场的5倍左右。

（1）OEM市场的大小由每年全球汽车产量决定。2011年全球汽车产量达到8010万辆，同比增长3%。其中亚洲汽车产量共计4060万辆，欧洲汽车产量为2110万辆，美洲汽车产量为1780万辆。

（2）AGR市场的大小由当地汽车保有量和汽车玻璃更新频率来决定，2011年8月16日，世界著名的美国汽车行业杂志Wardsauto公布，截至当日，全球处于使用状态的各种汽车，包括轿车、卡车以及公共汽车等的总保有量已突破10亿辆。

与发达国家相比，中国汽车市场空间巨大。

报告目录：

第1章：中国汽车玻璃行业发展综述24

1.1 汽车玻璃概述24

1.1.1 汽车玻璃的界定24

1.1.2 汽车玻璃的分类24

1.1.3 汽车玻璃的特点25

1.2 汽车玻璃行业发展分析26

1.2.1 汽车玻璃行业发展历程26

1.2.2 汽车玻璃行业发展现状26

第2章：中国汽车玻璃行业发展环境分析29

2.1 汽车玻璃行业政策环境分析	29
2.1.1 汽车玻璃行业标准分析	29
2.1.2 汽车玻璃行业发展政策	30
2.1.3 政策环境对行业影响分析	34
2.2 汽车玻璃行业经济环境分析	35
2.2.1 全球经济环境分析	35
(1) 全球经济环境总况	35
(2) 发达国家经济分析	35
(3) 新兴国家经济分析	39
(4) 国际宏观经济预测	42
2.2.2 国内宏观经济分析	43
(1) GDP增长情况分析	43
(2) 工业发展情况分析	43
(3) 制造业发展情况分析	44
(4) 国际贸易情况分析	46
(5) 居民收入情况分析	47
(6) 国内宏观经济发展预测	49
2.2.3 经济环境对行业影响分析	50
2.3 汽车玻璃行业社会环境分析	51
2.3.1 “城市化”水平提高	51
2.3.2 生活方式的转变	52
2.3.3 汽车消费群体发生变化	52
2.3.4 消费需求有更高要求	52
2.3.5 社会环境对行业影响分析	53
2.4 汽车玻璃行业技术环境分析	53
2.4.1 汽车玻璃专利申请分析	53
2.4.2 汽车玻璃专利申请人分析	56
2.4.3 汽车玻璃专利发明人分析	57
2.4.4 技术环境对行业影响分析	57

第3章：中国汽车玻璃产业链分析59

3.1 汽车玻璃产业链概述	59
---------------	----

3.2 汽车玻璃行业上游市场分析59

3.2.1 主要燃料市场分析60

(1) 重油燃料市场60

(2) 天然气61

(3) 石油焦62

3.2.2 主要原材料市场分析62

(1) 纯碱市场分析62

(2) 石英砂市场分析63

(3) 浮法玻璃市场分析64

(4) PVB膜市场分析65

(5) 油墨市场分析66

3.3 汽车玻璃行业下游市场分析66

3.3.1 汽车后市场分析66

(1) 全球汽车保有量分析66

(2) 中国汽车保有量分析67

(3) 中国汽车保有量占全球比重68

(4) 中国汽车保有量区域结构68

(5) 中国汽车保有量车型结构69

(6) 中国汽车后市场规模70

(7) 汽车后市场发展预测70

3.3.2 汽车整车制造业分析71

(1) 全球汽车产销量分析72

(2) 中国汽车产销量分析73

(3) 汽车产量预测分析79

第4章：中国汽车玻璃行业发展分析81

4.1 汽车玻璃关联行业分析81

4.1.1 玻璃制造业发展分析81

(1) 玻璃制造业经营情况分析81

(2) 玻璃制造业盈利能力分析81

(3) 玻璃制造业运营能力分析82

(4) 玻璃制造业偿债能力分析82

- (5) 玻璃制造业发展能力分析83
- 4.1.2 汽车零部件及配件制造业发展分析83
 - (1) 汽车零部件及配件制造业经营情况分析83
 - (2) 汽车零部件及配件制造业盈利能力分析85
 - (3) 汽车零部件及配件制造业运营能力分析86
 - (4) 汽车零部件及配件制造业偿债能力分析86
 - (5) 汽车零部件及配件制造业发展能力分析86
- 4.2 汽车玻璃行业发展分析87
 - 4.2.1 汽车玻璃行业发展现状87
 - 4.2.2 汽车玻璃行业特点分析88
 - 4.2.3 汽车玻璃行业市场规模分析88
 - (1) 工业总产值分析88
 - (2) 资产负债规模89
 - (3) 销售收入分析90
 - (4) 利润总额90
 - 4.2.4 汽车玻璃行业盈利能力分析91
 - (1) 销售利润率91
 - (2) 成本费用利润率92
 - (3) 毛利率92
 - (4) 总资产报酬率93
 - 4.3 汽车玻璃行业竞争分析94
 - 4.3.1 行业市场集中度分析94
 - 4.3.2 行业区域市场竞争分析94
 - 4.3.3 行业波特五力模型分析94
 - (1) 上游议价能力分析94
 - (2) 下游议价能力分析95
 - (3) 替代产品威胁分析95
 - (4) 新进入者威胁分析95
 - (5) 内在竞争现状分析96
 - 4.3.4 跨国企业在华发展分析96
 - (1) 日本旭硝子株式会社96
 - (2) 日本板硝子集团97

- (3) 法国圣戈班公司97
- (4) 德国大陆玻璃公司98
- (5) 美国PPG公司98
- (6) 美国泰克曼公司99
- (7) 英国皮尔金顿公司99
- 4.4 汽车玻璃行业投资分析100
 - 4.4.1 汽车玻璃行业投资现状100
 - 4.4.2 汽车玻璃行业投资趋势100
 - 4.4.3 汽车玻璃行业投资动态101
- 4.5 汽车玻璃行业进出口分析102
 - 4.5.1 汽车玻璃进口分析102
 - 4.5.2 汽车玻璃出口分析103
- 4.6 汽车玻璃细分产品分析105
 - 4.6.1 钢化玻璃市场分析105
 - (1) 市场产出能力分析105
 - (2) 市场集中度分析105
 - (3) 钢化玻璃市场预测106
 - (4) 汽车用钢化玻璃市场预测106
 - 4.6.2 夹层玻璃市场分析106
 - (1) 产出能力分析106
 - (2) 市场集中度分析106
 - (3) 夹层玻璃市场预测106
 - (4) 汽车用夹层玻璃市场预测107
 - 4.6.3 功能化汽车玻璃分析107
 - (1) 热反射前风挡夹层玻璃107
 - (2) 吸热玻璃108
 - (3) 憎水玻璃108
 - (4) HUD显示玻璃109
 - (5) 隔音玻璃109
 - (6) 电(光)致变色汽车玻璃110
 - (7) 天线玻璃110
 - 4.6.4 安全性能汽车玻璃110

- (1) 电加热除霜雾玻璃110
- (2) 侧窗热增强夹层玻璃111
- (3) 防盗报警玻璃111
- (4) 防弹玻璃111

第5章：中国汽车玻璃行业市场需求分析113

5.1 全球汽车玻璃市场需求分析113

5.1.1 分区域需求分析113

- (1) 美国市场需求分析113
- (2) 加拿大市场需求分析115
- (3) 巴西市场需求分析117
- (4) 德国市场需求分析119
- (5) 法国市场需求分析120
- (6) 俄罗斯市场需求分析121
- (7) 韩国市场需求分析123
- (8) 日本市场需求分析125
- (9) 印度市场需求分析126
- (10) 南非市场需求分析128

5.1.2 分车型需求分析129

- (1) 轿车市场需求分析129
- (2) 客车市场需求分析130
- (3) 重型货车市场需求分析130
- (4) 轻型商用车市场需求分析131

5.1.3 分制造商需求分析131

- (1) 福特公司需求分析131
- (2) 通用公司需求分析132
- (3) 大众公司需求分析133
- (4) 丰田公司需求分析133
- (5) 本田公司需求分析134
- (6) 现代公司需求分析134
- (7) 日产公司需求分析134
- (8) 标致雪铁龙需求分析135

- (9) 铃木公司需求分析135
- (10) 雷诺公司需求分析135
- 5.2 中国汽车汽车玻璃市场需求分析136

5.2.1 分区域市场需求分析136

- (1) 东北市场需求分析136
- (2) 华北市场需求分析138
- (3) 华东市场需求分析143
- (4) 中南市场需求分析150
- (5) 西北市场需求分析155
- (6) 西南市场需求分析158

5.2.2 分车型需求分析161

- (1) 乘用车需求分析161
- (2) 客车需求分析171
- (3) 货车需求分析175

5.2.3 分制造商需求分析176

- (1) 上汽公司需求分析176
- (2) 东风公司需求分析177
- (3) 一汽大众需求分析177
- (4) 长安公司需求分析178
- (5) 北汽公司需求分析178
- (6) 广汽公司需求分析178
- (7) 华晨公司需求分析179
- (8) 东风雪铁龙需求分析179
- (9) 吉利公司需求分析179
- (10) 江淮公司需求分析180
- (11) 奇瑞公司需求分析180
- (12) 比亚迪公司需求分析180

第6章：中国汽车玻璃行业区域市场分析182

6.1 汽车玻璃行业区域市场概述182

6.1.1 行业区域结构总体特征182

6.1.2 行业区域集中度分析182

6.1.3 行业资产规模	183
6.2 汽车玻璃行业重点区域市场分析	184
6.2.1 山东汽车玻璃市场分析	184
(1) 行业发展政策	184
(2) 行业市场规模	186
(3) 行业盈利分析	187
(4) 行业市场需求	187
(5) 行业发展需求预测	189
6.2.2 江苏汽车玻璃市场分析	190
(1) 行业发展政策	190
(2) 行业市场规模	191
(3) 行业盈利分析	191
(4) 行业市场需求	192
(5) 行业发展需求预测	194
6.2.3 浙江汽车玻璃行业分析	195
(1) 行业发展政策	195
(2) 行业市场规模	195
(3) 行业盈利分析	196
(4) 行业市场需求	196
(5) 行业发展需求预测	199
6.2.4 福建汽车玻璃市场分析	199
(1) 行业发展政策	199
(2) 行业市场规模	199
(3) 行业盈利分析	200
(4) 行业市场需求	200
(5) 行业发展需求预测	203
6.2.5 上海汽车玻璃市场分析	203
(1) 行业发展政策	203
(2) 行业市场规模	204
(3) 行业盈利分析	205
(4) 行业市场需求	205
(5) 行业发展需求预测	207

6.2.6 河北汽车玻璃市场分析208

(1) 行业发展政策208

(2) 行业市场规模209

(3) 行业盈利分析210

(4) 行业市场需求210

(5) 行业发展需求预测212

6.2.7 吉林汽车玻璃市场分析213

(1) 行业发展政策213

(2) 行业市场规模214

(3) 行业盈利分析214

(4) 行业市场需求215

(5) 行业发展需求预测217

6.2.8 辽宁汽车玻璃市场分析218

(1) 行业发展政策218

(2) 行业市场规模218

(3) 行业盈利分析218

(4) 行业市场需求219

(5) 行业发展需求预测221

6.2.9 河南汽车玻璃市场分析222

(1) 行业发展政策222

(2) 行业市场规模223

(3) 行业盈利分析223

(4) 行业市场需求224

(5) 行业发展需求预测226

6.2.10 湖北汽车玻璃市场分析227

(1) 行业发展政策227

(2) 行业市场规模228

(3) 行业盈利分析228

(4) 行业市场需求229

(5) 行业发展需求预测231

6.2.11 广东汽车玻璃市场分析232

(1) 行业发展政策232

- (2) 行业市场规模233
 - (3) 行业盈利分析234
 - (4) 行业市场需求234
 - (5) 行业发展需求预测236
- 6.2.12 重庆汽车玻璃市场分析237

- (1) 行业发展政策237
- (2) 行业市场规模238
- (3) 行业盈利分析239
- (4) 行业市场需求239
- (5) 行业发展需求预测241

6.2.13 川汽车玻璃市场分析242

- (1) 行业发展政策242
- (2) 行业市场规模243
- (3) 行业盈利分析244
- (4) 行业市场需求244
- (5) 行业发展需求预测246

第7章：中国汽车玻璃行业企业经营分析248

7.1 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析248

- 7.1.1 企业发展概况分析248
- 7.1.2 主要经济指标分析248
- 7.1.3 企业盈利能力分析249
- 7.1.4 企业运营能力分析250
- 7.1.5 企业偿债能力分析251
- 7.1.6 企业发展能力分析251
- 7.1.7 企业产品结构及新产品动向252
- 7.1.8 企业销售渠道与网络252
- 7.1.9 企业经营状况优劣势分析253
- 7.1.10 企业最新发展动向分析253

7.2 信义玻璃控股有限公司经营情况分析254

- 7.2.1 企业发展概况分析254
- 7.2.2 主要经济指标分析255

- 7.2.3 企业盈利能力分析255
- 7.2.4 企业运营能力分析255
- 7.2.5 企业偿债能力分析256
- 7.2.6 企业发展能力分析256
- 7.2.7 企业产品结构及新产品动向257
- 7.2.8 企业销售渠道与网络257
- 7.2.9 企业经营状况优劣势分析257
- 7.2.10 企业最新发展动向分析258
- 7.3 上海耀皮玻璃集团股份有限公司258
- 7.3.1 企业发展简况分析258
- 7.3.2 主要经济指标分析259
- 7.3.3 企业盈利能力分析260
- 7.3.4 企业运营能力分析261
- 7.3.5 企业偿债能力分析261
- 7.3.6 企业发展能力分析262
- 7.3.7 企业产品结构分析262
- 7.3.8 企业销售渠道与网络262
- 7.3.9 企业经营优劣势分析263
- 7.3.10 企业最新发展动向分析263
- 7.4 中福瑞达安全防护技术有限公司264
- 7.4.1 企业发展简况分析264
- 7.4.2 企业经营状况分析265
- 7.4.3 企业产品结构分析265
- 7.4.4 企业销售渠道与网络266
- 7.4.5 企业经营优劣势分析266
- 7.4.6 企业最新发展动向分析267
- 7.5 洛阳北方玻璃技术股份有限公司经营情况分析267
- 7.5.1 企业发展概况分析267
- 7.5.2 企业产销能力分析268
- 7.5.3 企业盈利能力分析269
- 7.5.4 企业运营能力分析269
- 7.5.5 企业偿债能力分析270

- 7.5.6 企业发展能力分析270
- 7.5.7 企业产品结构及新产品动向271
- 7.5.8 企业销售渠道与网络271
- 7.5.9 企业经营状况优劣势分析271
- 7.5.10 企业最新发展动向分析272
- 7.6 烟台意华汽车玻璃有限公司经营情况分析272
 - 7.6.1 企业发展概况分析272
 - 7.6.2 企业产品结构分析273
 - 7.6.3 企业销售渠道与网络273
 - 7.6.4 企业经营状况优劣势分析273
- 7.7 文登市明池安全玻璃有限公司经营情况分析274
 - 7.7.1 企业发展概况分析274
 - 7.7.2 企业经营状况分析275
 - 7.7.3 企业产品结构及新产品动向275
 - 7.7.4 企业销售渠道与网络275
 - 7.7.5 企业经营状况优劣势分析275
- 7.8 常州市鸿协安全玻璃有限公司经营情况分析276
 - 7.8.1 企业发展简况分析276
 - 7.8.2 企业产品结构分析276
 - 7.8.3 企业经营优劣势分析277
- 7.9 天津日板安全玻璃有限公司经营情况分析277
 - 7.9.1 企业发展简况分析277
 - 7.9.2 企业销售渠道与网络278
 - 7.9.3 企业经营优劣势分析278
- 7.10 周口福源汽车安全玻璃有限公司经营情况分析278
 - 7.10.1 企业发展简况分析278
 - 7.10.2 企业经营状况分析279
 - 7.10.3 企业产品结构分析279
 - 7.10.4 企业销售渠道与网络279
 - 7.10.5 企业经营优劣势分析279
- 7.11 南通久立安全玻璃有限公司经营情况分析280
 - 7.11.1 企业发展概况分析280

- 7.11.2 企业产品结构及新产品动向281
- 7.11.3 企业经营状况优劣势分析281
- 7.12 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司经营情况分析281
- 7.12.1 企业发展概况分析281
- 7.12.2 企业产品结构及新产品动向282
- 7.12.3 企业销售渠道与网络282
- 7.12.4 企业经营状况优劣势分析283
- 7.13 海安县耀华安全玻璃有限公司经营情况分析283
- 7.13.1 企业发展简介分析283
- 7.13.2 企业产品结构及新产品动向284
- 7.13.3 企业销售渠道与网络284
- 7.13.4 企业经营状况优劣势分析284
- 7.14 广州兴华玻璃工业有限公司经营情况分析284
- 7.14.1 企业生产规模分析285
- 7.14.2 企业产品结构及新产品动向285
- 7.14.3 企业销售渠道与网络286
- 7.14.4 企业经营状况优劣势分析286
- 7.15 襄阳洛神汽车玻璃有限公司经营情况分析286
- 7.15.1 企业发展简介分析286
- 7.15.2 企业经营情况分析287
- 7.15.3 企业产品结构及新产品动向287
- 7.15.4 企业经营状况优劣势分析287

第8章：中国汽车玻璃行业投资与前景分析294

- 8.1 汽车玻璃行业投资风险分析294
- 8.1.1 汽车玻璃行业政策风险294
- 8.1.2 汽车玻璃行业技术风险294
- 8.1.3 汽车玻璃行业供求风险294
- 8.1.4 汽车玻璃行业关联产业风险295
- 8.2 汽车玻璃行业投资特性分析295
- 8.2.1 汽车玻璃行业进入壁垒分析295
- 8.2.2 汽车玻璃行业盈利模式分析296

8.2.3 汽车玻璃行业盈利因素分析	296
8.3 汽车玻璃行业前景预测	296
8.3.1 中国汽车玻璃行业发展趋势分析	296
8.3.2 中国汽车玻璃行业发展前景预测	297

图表目录

图表1：汽车玻璃的种类及定义	24
图表2：汽车玻璃的特点示意图	25
图表3：国际汽车玻璃行业市场划分图（单位：%）	26
图表4：2016-2019年美国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	35
图表5：2016-2019年日本GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	36
图表6：2016-2019年欧元区GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	37
图表7：2016-2019年德国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	37
图表8：2016-2019年法国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	38
图表9：2016-2019年意大利GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	39
图表10：2016-2019年俄罗斯GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	39
图表11：2016-2019年巴西GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	40
图表12：2016-2019年南非GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	41
图表13：2016-2019年印度GDP走势分析图（单位：亿美元，%）	41
图表14：2016-2019年中国国内生产总值同比增长速度图（单位：亿元，%）	43
图表15：2016-2019年中国全部工业增加值及其增速图（单位：亿元，%）	44
图表16：2016-2019年中国制造业PMI走势图（单位：%）	45
图表17：2016-2019年中国货物进出口总额变化情况图（单位：亿美元）	46
图表18：2016-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度图（单位：元，%）	47
图表19：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度图（单位：元，%）	48
图表20：2016-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）	51
图表21：2016-2019年中国申请专利趋势图（单位：个）	54
图表22：汽车玻璃专利申请人前十名分析表（单位：个）	56
图表23：汽车玻璃专利发明人前十名分析表（单位：个）	57
图表24：汽车玻璃行业产业链分析图	59
图表25：汽车玻璃生产成本构成（单位：%）	60

图表26：2016-2019年玻璃行业原材料价格走势（单位：元/吨）61

图表27：2020-2026年中国天然气产量规模预测（单位：亿立方米）61

图表28：2016-2019年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）67

图表29：2016-2019年中国汽车保有量走势图（单位：万辆，%）67

图表30：2016-2019年汽车保有量占全球比重走势图（单位：万辆，%）68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143660.html>