

2020-2026年中国汽车修理 行业前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车修理行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

汽车维修从业人员文化程度分布大概如下：初中及以下占48%、高中占20%、中职占17%、大专及以上学历的仅占15%。2017年汽车修理从业人员结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车修理行业前景研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国汽车修理行业市场发展环境、汽车修理整体运行态势等，接着分析了中国汽车修理行业市场运行的现状，然后介绍了汽车修理市场竞争格局。随后，报告对汽车修理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车修理行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车修理产业有个系统的了解或者想投资中国汽车修理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国汽车修理行业发展综述

第一节汽车修理行业定义及分类

一、行业概念及定义

1、机动车维修经营定义

2、汽车修理行业定义

3、汽车修理分类

二、行业包括的范围

三、汽车修理行业的特点

第二节汽车修理行业统计标准

- 一、汽车修理行业统计部门和统计口径
- 二、汽车修理行业统计方法
- 三、汽车修理行业数据种类
 - 1、故障后的被动维修-修复性维修
 - 2、故障前经验性的主动维修-预防性维修
 - 3、故障前科学性的主动维修-预测性维修

第二章汽车修理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节汽车修理行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《机动车维修服务规范》解读
 - 2、《汽车维修业水污染物排放标准》解读
 - 3、《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订
 - 4、《汽车维修业开业条件》修订
 - 5、《汽车玻璃更换工时取费标准》解读
 - 6、《机动车维修从业人员从业资格条件》解读
- 三、汽车修理行业标准
 - 1、《汽车维修业开业条件》修订
 - 2、《汽车维修业水污染物排放标准》解读
 - 3、《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订
 - 4、《汽车维修业开业条件》修订
 - 5、《汽车玻璃更换工时取费标准》解读
 - 6、《机动车维修从业人员从业资格条件》解读
- 四、行业相关发展规划
 - 1、汽车修理行业国家发展规划
 - 2、汽车修理行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、汽车修理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车修理产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、汽车修理技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国汽车修理行业新技术研究
- 二、汽车修理技术发展水平
 - 1、我国汽车修理行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外汽车修理行业的技术差距
- 三、2015-2017年汽车修理技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
 - 1、维修检测设备现代化、专业化
 - 2、维修资讯网络化
 - 3、故障诊断专家化
 - 4、维修重心向换件修理和不解体维护转移
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章中国汽车修理行业经营情况分析

第一节国外汽车修理行业概况

- 一、世界各国汽车修理行业发展概况
 - 1、美国汽车修理行业发展概况
 - 2、德国汽车修理行业发展概况
 - 3、日本汽车修理行业发展概况
 - 4、泰国汽车修理行业发展概况
 - 5、加拿大汽车修理行业发展概况
 - 6、新加坡汽车修理行业发展概况
- 二、世界各国重点汽车修理企业介绍
 - 1、美国汽车修理连锁店NAPA
 - 2、德国博世（BOSCH）公司
 - 3、日本AUTOBACS汽修连锁

4、澳大利亚REPCO汽修连锁

三、世界各国汽车修理行业发展趋势

第二节中国汽车修理行业概述

一、传统与现代汽车修理比较

1、传统汽车修理与现代汽车修理的概念

2、传统汽车修理与现代汽车修理的关系

3、现代汽车修理企业的经营理念及思路

二、汽车修理经营模式分析

三、汽车修理发展现状分析

四、汽车修理企业竞争分析

五、汽车修理存在问题分析

六、汽车修理发展趋势分析

七、汽车修理行业发展措施

第三节中国汽车修理行业市场结构

一、汽车修理成本结构分析

二、汽车修理从业人员结构

三、汽车修理市场客户结构

四、汽车修理市场企业结构

第四章我国汽车修理行业整体运行指标分析

第一节2015-2017年中国汽车修理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析2011-2016年中国汽车维修企业数量

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2017年中国汽车修理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国汽车修理行业销售利润率

2、我国汽车修理行业成本费用利润率

3、我国汽车修理行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国汽车修理行业资产负债比率

2、我国汽车修理行业流动比率

三、行业营运能力分析

1、我国汽车修理行业应收帐款周转率

2、我国汽车修理行业总资产周转率

3、我国汽车修理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国汽车修理行业总资产增长率

2、我国汽车修理行业利润总额增长率

3、我国汽车修理行业主营业务收入增长率

第五章汽车修理行业产业结构分析

第一节汽车修理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场经营模式分析

四、经营模式发展趋势

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车修理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国汽车快修连锁企业发展分析

第一节中国汽车快修连锁店发展情况分析

一、汽车快修连锁的发展概况

1、汽车快修连锁经营的定义

2、汽车快修连锁市场发展情况

3、汽车快修连锁企业经营方式

二、中国快修连锁企业经营环境分析

第二节中国汽车快修连锁发展的路径选择

- 一、汽车快修连锁发展存在的问题
- 二、目前汽车快修连锁载体的分析
- 二、汽修企业发展快修连锁的必要性
- 三、建立汽车快修连锁企业的路径
- 四、汽车快修企业的经营策略分析
- 五、汽车快修连锁发展的政策建议

第三部分竞争格局分析

第七章汽车修理产业集群发展及区域市场分析

第一节中国汽车修理产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲汽车修理产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲汽车修理产业发展特色分析
- 三、环渤海地区汽车修理产业发展特色分析
- 四、闽南地区汽车修理产业发展特色分析

第二节汽车修理重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、汽车修理重点区域市场分析
 - 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、辽宁
 - 5、河南

第八章2020-2026年汽车修理行业领先企业经营形势分析

第一节北京大通远鑫汽车修理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、快修连锁业务分析
- 五、企业经营优劣势分析

第二节广州华胜企业管理服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、快修连锁业务分析
- 五、企业经营优劣势分析

第三节厦门辉达汽车修配有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、汽车维修服务总况
- 四、汽车维修服务能力
- 五、企业经营优劣势分析

第四节浙江台州金桥集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、汽车维修服务能力
- 五、企业经营优劣势分析

第五节江苏华海汽车销售集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、汽车维修设备分析
- 五、企业经营优劣势分析

第六节重庆成空亚飞汽车销售服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、汽车维修服务能力
- 五、企业经营优劣势分析

第七节合肥小汽车维修服务有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业维修设备分析

五、企业经营优劣势分析

第八节湖南省三维汽车服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、汽车维修服务能力

五、企业经营优劣势分析

第九节上海万兴汽车实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、汽车维修服务能力

四、汽车发展优势分析

五、企业发展战略分析

第十节上海市汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第四部分发展前景展望

第九章中国汽车修理行业前景预测及投资建议

第一节汽车修理行业前景预测

一、汽车保有量及增长预测

二、汽车修理市场发展预测

第二节中国汽车修理行业投资建议

一、经营决策关注因素分析

二、维修企业经营策略建议

三、投资决策关注因素建议

四、汽车修理投资领域建议

五、汽车修理投资机会选择建议

六、汽车修理投资决策方法建议

第十章2020-2026年汽车修理行业投资机会与风险防范

第一节汽车修理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车修理行业投资现状分析

第二节2020-2026年汽车修理行业投资机会

第三节2020-2026年汽车修理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国汽车修理行业投资建议

一、汽车修理行业未来发展方向

二、汽车修理行业主要投资建议

第十一章汽车修理行业发展战略研究

第一节汽车修理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车修理品牌的战略思考

- 一、汽车修理品牌的重要性
- 二、汽车维修实施品牌战略的意义
- 三、汽车维修企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车维修企业的品牌战略
- 五、汽车维修品牌战略管理的策略

第三节汽车修理经营策略分析

- 一、汽车修理市场细分策略
- 二、汽车修理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车修理新服务差异化战略

第四节汽车修理行业投资战略研究

- 一、2018年汽车修理行业投资战略
- 二、2020-2026年汽车修理行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议（）

- 第一节汽车修理行业研究结论及建议
- 第二节汽车修理子行业研究结论及建议
- 第三节汽车修理行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业发展方向分析
 - 三、行业经营模式建议（）

图表目录：

图表：车辆唯一性确认能力

图表：整车装备完整有效性基本检验能力

图表：2007-2017年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2007年-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2007年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2007年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2007年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2007年-2017年居民消费价格指数（2016年同月=100）

图表：2007年-2017年工业品出厂价格指数（2016年同月=100）

图表：2007年-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：汽车维修企业经营模式分类

图表：2017年汽车修理从业人员结构

图表：2017年汽车修理市场企业结构

图表：2016-2019中国汽车维修行业资产规模分析

图表：2015-2017年中国汽车后市场规模统计

图表：2016-2017年中国汽车维修行业销售利润率

图表：2016-2017年中国汽车维修行业成本费用利润率

图表：2016-2017年中国汽车维修行业亏损比例

图表：2016-2017年中国汽车维修行业资产负债率

图表：2016-2017年中国汽车维修行业流动比率

图表：2016-2017年中国汽车维修行业应收帐款周转天数

图表：2016-2017年中国汽车维修行业总资产周转次数（次/年）

图表：2016-2017年中国汽车维修行业流动资产周转次数（次/年）

图表：2016-2017年中国汽车维修行业总资产增长率

图表：2016-2017年中国汽车维修行业利润总额增长率

图表：2016-2017年中国汽车维修行业主营业务收入增长率

图表：我国汽车修理行业重点企业排名

图表：长江三角洲汽车维修产业环境情况

图表：珠江三角洲汽车修理产业环境情况

图表：环渤海地区汽车修理产业环境情况

图表：山东省汽车维修行业经营情况分析

图表：闽南地区汽车修理产业环境情况

图表：上海市汽车维修名牌企业

图表：辽宁省机动车维修业人员、设备基本情况及“十二五”目标

图表：辽宁省部分中小城市行业人员状况表

图表：辽宁省部分中小城市各类维修企业经营状况表（一）

图表：辽宁省部分中小城市各类维修企业经营状况表（二）

图表：江苏华海汽车销售集团有限公司经营状况

图表：江苏华海汽车销售集团有限公司主要维修设备一览表

图表：2020-2026年中国汽车保有量及预测（单位：万辆）

图表：2020-2026年中国汽车后市场市场规模预测

图表：受益去垄断趋势的零配件企业

图表：后市场电商可投资标企业

图表：2017年中国汽车工业固定资产投资总额累计同比增速

图表：汽车维修重组上市事件

图表：汽车维修募资事件

图表：ALLDATA数据库开发图

图表：我国汽车后市场维修诊断数据库开发运行方案图

图表：整车厂等开发数据库的可行性分析图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146229.html>