

# 2020-2026年中国汽车研发 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车研发产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在汽车工业整个产业链（即汽车研发与设计——汽车制造——汽车销售与服务）中，汽车研发占据着上游核心地位。多年以来，科学技术的进步使得汽车质量的差距逐渐缩小，评判汽车标准正逐步发生变化，不再是看单一的汽车品牌，而是更专注于汽车现代化应用的适应性以及与时俱进的汽车科技支撑。

汽车研发的发展与汽车产业的发展有着紧密的关系。在我国汽车工业发展初期，由于我国经济发展落后，工业技术研发水平、生产能力较为薄弱，汽车工业的发展跌宕起伏。

经过3个五年计划的科技攻关，中国掌握了新能源商用车的整车技术，实现了从混合动力向纯电驱动的转型；发展出了独具特色的新能源乘用车纯电驱动技术路线，实现了技术的跨越式发展；燃料电池汽车形成了自主研发能力，实现了与国际技术的基本同步；在关键零部件方面，锂离子车用动力电池技术和电机驱动系统技术取得重大进展；在公共平台技术方面，建立了新能源汽车标准体系和整车、电池、电机测试平台。

2017年全球汽车研发支出规模为3491.2亿美元，较2016年的3215.6亿美元增长8.57%。

2011-2017年全球汽车研发支出走势图 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车研发产业发展现状与发展前景报告》共十三章。首先介绍了汽车研发相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车研发行业规模及消费需求，然后对中国汽车研发市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车研发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车研发产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国汽车研发行业发展概述	1
第一节 汽车研发行业发展情况	1
第二节 汽车研发行业发展特点	1
第三节 最近3-5年中国汽车研发行业经济指标分析	2
一、赢利性	2
二、成长速度	2

三、附加值的提升空间	2
四、进入壁垒 / 退出机制	3
五、风险性	3
六、行业周期	4
七、竞争激烈程度指标	4
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	5
第四节 关联产业发展分析	5
一、行业上游发展现状分析	5
二、行业下游发展现状分析	5
第二章 汽车研发行业市场环境及影响分析 (PEST)	6
第一节 汽车研发行业政治法律环境 (P)	6
一、行业管理体制分析	6
二、行业主要法律法规	6
三、汽车研发行业相关标准	8
1、我国汽车研发行业标准	8
2、国际汽车研发行业标准	9
四、我国汽车研发行业相关发展规划	11
第二节 汽车研发行业经济环境分析 (E)	22
一、宏观经济形势分析	22
1、我国宏观经济形势分析	22
2、世界宏观经济形势分析	51
二、宏观经济环境对行业的影响分析	53
1、我国宏观经济环境对行业的影响	53
2、世界宏观经济环境对行业的影响	54
三、我国宏观经济发展趋势分析	54
四、世界宏观经济发展趋势分析	59
第三节 我国汽车研发行业社会环境分析 (S)	62
一、汽车研发产业社会环境	62
二、社会环境对行业的影响	67
三、汽车研发产业发展对社会发展的影响	68
第四节 汽车研发行业技术环境分析 (T)	68

- 一、汽车研发技术分析 68
- 二、汽车研发技术发展水平 71
- 三、2015-2019年汽车研发技术发展分析 72
- 四、行业主要技术发展趋势 73
- 五、技术环境对行业的影响 74

## 第二部分 行业市场分析 76

### 第三章 全球及中国汽车研发行业市场运行分析 76

#### 第一节 全球汽车研发市场发展情况分析 76

- 一、全球汽车研发市场发展分析 76
- 二、全球汽车研发市场统计分析 78
- 三、全球汽车研发市场发展分析 78
- 四、全球汽车研发销售排名分析 79
- 五、全球汽车研发消费者调查分析 80

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家汽车研发市场分析 82

- 一、美国 82
- 二、欧洲 86
- 三、日本 87
- 四、韩国 89
- 五、其它国家 89

#### 第三节 世界汽车研发行业未来发展趋势预测分析 90

#### 第四节 2015-2019年中国汽车研发行业市场发展基本情况 91

- 一、市场现状分析 91
- 二、市场规模分析 91

2017年，我国汽车研发支出为1751.1亿元，较2016年的1519.7亿元上升15.23%。2010-2017年我国汽车研发市场规模

年份	整车研发支出：亿元	零部件及其它研发支出：亿元	汽车研发支出：亿元
2010年	271.4	354.2	625.6
2011年	292.8	415.7	708.5
2012年	416.0	512.2	928.2
2013年	470.6	569.0	1039.6
2014年	530.6	670.5	1201.1
2015年	681.9	837.8	1519.7
2016年	788.4	962.7	1751.1
2017年			

资料来源：中企顾问网整理

- 三、市场特点分析 92
- 四、市场技术发展状况 93

#### 第五节 2015-2019年中国汽车研发行业技术研发情况 93

一、行业研发情况分析 93

二、竞争对手研发占投入比 94

三、研发投入与研发成果关系 94

第四章 中国汽车研发行业的国际比较分析 96

第一节 中国汽车研发行业竞争力指标分析 96

第二节 中国汽车研发行业经济指标国际比较分析 96

第三节 2015-2019年中国汽车研发行业市场需求分析 97

一、2015-2019年市场规模现状 97

二、需求结构分析 98

2017年我国汽车整车制造业研发支出规模为788.4亿元，占汽车工业研发支出规模总量的45.0%；2017年我国汽车零部件及其他领域研发支出总额为962.7亿元，规模占比为55%。

2011-2017年我国汽车研发支出分布格局 资料来源：中企顾问网整理

三、重点需求客户 99

四、市场前景展望 99

第四节 2015-2019年中国汽车研发行业市场供给分析 100

一、2015-2019年生产规模现状 100

二、2015-2019年产能规模分布 100

三、2015-2019年市场规模分布 102

四、重点厂商分布 102

第五章 2015-2019年中国汽车研发行业产业结构研究 105

第一节 汽车研发产业结构分析 105

一、市场细分充分程度的分析 105

二、各细分市场领先企业排名 105

三、各细分市场占总市场的结构比例 106

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 106

第二节 汽车研发产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 107

一、产业价值链的构成 107

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 107

第三部分 行业供需分析 110

第六章 中国汽车研发市场供需形势调查分析	110
第一节 汽车研发市场需求分析	110
一、汽车研发行业需求市场	110
二、汽车研发行业客户结构	111
三、汽车研发行业需求的地区差异	112
第二节 汽车研发市场供给分析	112
第七章 主要生产企业的排名与产业结构分析	114
第一节 行业企业排名分析	114
第二节 汽车研发产业结构发展预测	116
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	116
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	116
三、中国汽车研发行业参与国际竞争的战略市场定位	118
第八章 我国汽车研发重点企业分析	119
第一节 上海汽车	119
一、企业简介	119
二、企业汽车研发投入规模	119
三、企业经营分析	120
四、企业核心竞争力分析	124
第二节 比亚迪	124
一、企业简介	124
二、企业汽车研发投入规模	125
三、企业经营分析	125
四、企业核心竞争力分析	129
第三节 长城汽车	131
一、企业简介	131
二、企业汽车研发投入规模	132
三、企业经营分析	132
四、企业核心竞争力分析	136
第四节 江淮汽车	137
一、企业简介	137

二、企业汽车研发投资规模	138
三、企业经营分析	139
四、企业核心竞争力分析	143
第五节 东风汽车	144
一、企业简介	144
二、企业汽车研发投资规模	146
三、企业经营分析	146
四、企业核心竞争力分析	150
第六节 重庆长安	151
一、企业简介	151
二、企业汽车研发投资规模	152
三、企业经营分析	152
四、企业核心竞争力分析	156
第七节 北汽福田	158
一、企业简介	158
二、企业汽车研发投资规模	159
三、企业经营分析	159
四、企业核心竞争力分析	163
第八节 广州汽车	164
一、企业简介	164
二、企业汽车研发投资规模	165
三、企业经营分析	165
四、企业核心竞争力分析	169
第九节 江铃汽车	170
一、企业简介	170
二、企业汽车研发投资规模	172
三、企业经营分析	172
四、企业核心竞争力分析	176
第十节 奇瑞汽车	177
一、企业简介	177
二、企业汽车研发投资规模	178
三、企业经营分析	179



#### 四、企业核心竞争力分析 179

### 第九章 应用领域及行业供需分析 181

#### 第一节 供求平衡分析及未来发展趋势 181

##### 一、汽车研发行业的需求预测 181

##### 二、汽车研发行业的供应预测 181

##### 三、供求平衡预测 182

#### 第二节 市场价格走势分析 182

### 第十章 汽车研发市场竞争格局分析 183

#### 第一节 行业竞争结构分析 183

##### 一、现有企业间竞争 183

##### 二、潜在进入者分析 183

##### 三、替代品威胁分析 183

##### 四、供应商议价能力 184

##### 五、客户议价能力 184

#### 第二节 行业集中度分析 185

##### 一、市场集中度分析 185

##### 二、企业集中度分析 186

##### 三、区域集中度分析 187

#### 第三节 行业国际竞争力比较 187

##### 一、生产要素 187

##### 二、需求条件 188

##### 三、支援与相关产业 188

##### 四、企业战略、结构与竞争状态 189

##### 五、政府的作用 190

#### 第四节 汽车研发行业主要企业竞争力分析 190

##### 一、重点企业资产总计对比分析 190

##### 二、重点企业从业人员对比分析 191

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析 191

##### 四、重点企业利润总额对比分析 191

#### 第五节 汽车研发行业竞争格局分析 192

- 一、2015-2019年汽车研发行业竞争分析 192
- 二、2015-2019年国内外汽车研发竞争分析 193
- 三、2015-2019年中国汽车研发市场竞争分析 193
- 四、2015-2019年中国汽车研发市场集中度分析 194

#### 第四部分 行业发展趋势 195

### 第十一章 2020-2026年中国汽车研发行业发展趋势及影响因素 195

#### 第一节 中国汽车研发市场前景分析 195

- 一、汽车研发市场容量分析 195
- 二、汽车研发行业利好利空政策 196
- 三、汽车研发行业发展前景分析 198

#### 第二节 国汽车研发未来发展预测分析 198

- 一、中国汽车研发发展方向分析 198
- 二、2020-2026年中国汽车研发行业发展规模 199
- 三、2020-2026年中国汽车研发行业发展趋势预测 199

#### 第三节 2020-2026年中国汽车研发行业供需预测 200

- 一、2020-2026年中国汽车研发行业供给预测 200
- 二、2020-2026年中国汽车研发行业需求预测 201
- 三、2020-2026年中国汽车研发产品进出口预测 201

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 202

- 一、市场整合成长趋势 202
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 202
- 三、企业区域市场拓展的趋势 202
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 202
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 203
- 六、中国汽车研发行业SWOT分析 204

### 第十二章 2020-2026年汽车研发需求预测分析 205

#### 第一节 汽车研发行业领域2020-2026年需求量预测 205

#### 第二节 2020-2026年汽车研发行业领域需求产品（服务）功能预测 206

#### 第三节 2020-2026年汽车研发行业领域需求产品（服务）市场格局预测 206

第十三章 2020-2026年汽车研发行业投资价值评估分析	207
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	207
第二节 产业发展的空白点分析	207
第三节 投资回报率比较高的投资方向	208
第四节 新进入者应注意的障碍因素	209
第五节 营销分析与营销模式推荐	211
一、渠道构成	211
二、销售贡献比率	211
三、覆盖率	212
四、销售渠道效果	212

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170396.html>