

# 2020-2026年中国汽车影音 行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车影音行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着汽车的普遍化，我国已经成为了全球汽车保有量最大的国家，汽车对于我们来说已经不再陌生。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车影音行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了汽车影音相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车影音规模及消费需求，然后对中国汽车影音市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车影音面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车影音有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车影音产业相关概述

#### 第一节 汽车影音基础阐述

##### 一、汽车影音范围界定

##### 二、汽车影音功能

#### 第二节 汽车影音系统构成

##### 一、主机

##### 二、功放

##### 三、扬声器

##### 四、液晶显示器

##### 1、功能

##### 2、类型

##### 3、规格

#### 第三节 汽车音响阐述

##### 一、汽车音响的特点分析

##### 二、汽车音响的升级

##### 三、汽车音响的分类

##### 四、汽车音响的组成部分

## 第二章 2019年中国汽车影音产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2019年中国汽车影音市场政策环境分析

- 一、汽车影音业行业标准
  - 1、中国汽车影音行业安装收费标准（草案）
  - 2、汽车影音暨多媒体改装用设备质量评定标准
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

### 第三节 2019年中国汽车影音技术环境分析

### 第四节 2019年中国汽车影音社会环境分析

- 一、中国交通运输业发达
- 二、旅游客运蓬勃发展

## 第三章 2019年中国汽车影音业运行态势分析

### 第一节 2019年中国汽车影音热点分析

- 一、新城子昂20年汽车影音展示会亮点聚焦
- 二、2019年第二届汽车影音文化节 热点分析

### 第二节 2019年中国汽车影音运行总况

- 一、汽车影音数字新时代
- 二、国内车载影音娱乐产品悄然变局
- 三、汽车影音改装升级案例
- 三、汽车音响OEM市场集中程度很高
- 五、经济危机对于汽车影音行业的影响

## 六、2019年中国汽车影音技术动态分析

### 第三节 2019年中国汽车影音导航厂家的五大怪状

- 一、定位与需求的背离
- 二、机遇与挑战的猜忌
- 三、优势与劣势的迷离
- 四、精细与粗放的对立
- 五、资源与匹配的虚拟

## 第四章 2019年中国汽车影音市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国汽车影音市场动态分析

- 一、数码巨头纽曼进军汽车导航影音市场
- 二、飞利浦汽车影音强势出击全面布局市场
- 三、CASKA卡仕达获汽车影音导航业中国驰名商标荣誉

### 第二节 2019年中国汽车影音市场现状综述

- 一、集成式车载影音娱乐产品市场分析
- 二、iPodSAT为出口汽车影音主机找到新卖点

### 第三节 2019年中国汽车影音市场结构分析

- 一、原厂配套市场
- 二、零售配套市场

## 第五章 2019年中国汽车音响市场运行透析

### 第一节 2019年中国汽车音响产业概况

- 一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链
- 二、世界汽车音响产业逐步转移到中国
- 三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展
- 四、国内汽车音响行业发展现状
- 五、汽车音响产业带火元器件产业发展

### 第二节 2019年中国汽车音响市场现状分析

- 一、国内汽车音响市场发展环境
- 二、汽车音响市场呈现“三分天下”的局面
- 三、汽车音响成为市场热点
- 四、我国汽车音响市场本土产品所占份额少

## 第六章 2019年中国汽车影音细分市场运行分析

### 第一节 主机

- 一、主机的细分
- 二、主机的参数
- 三、主机的主要技术

### 第二节 功放

- 一、功放的主要性能
- 二、功放的分类
- 三、功放的基本设置功能
- 四、国内汽车音响功放IC市场需求扩大

### 第三节 扬声器

- 一、扬声器的作用
- 二、扬声器的种类
- 三、扬声器的主要指标
- 四、中国汽车扬声器市场现状分析

### 第四节 显示器

## 第七章 2015-2019年中国汽车影音相关产品进出口数据监测

### 第一节 2015-2019年中国机动车辆用音响信号装置进出口数据统计情况

- 一、机动车辆用音响信号装置进出口数量分析
- 二、机动车辆用音响信号装置进出口金额分析
- 三、机动车辆用音响信号装置进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国车辆用电器音响信号装置进出口数据统计情况

- 一、车辆用电器音响信号装置进出口数量分析
- 二、车辆用电器音响信号装置进出口金额分析
- 三、车辆用电器音响信号装置进出口国家及地区分析

## 第八章 2019年中国汽车影音市场营销解析

### 第一节 2019年中国汽车用品销售渠道

- 一、汽车用品渠道经销商分析
- 二、汽车用品行业的宣传渠道概括

- 三、汽车用品业的4P营销组合分析
- 四、汽车用品行业连锁经营解析
- 五、汽车用品连锁店经营模式的应用
- 六、汽车用品企业渠道创新案例分析
- 第二节 2019年中国汽车用品4S店的营销模式
  - 一、汽车用品4S店的经营状况
  - 二、汽车用品店4S经营的优势
  - 三、汽车用品经销商的4S店战略
  - 四、汽车用品经销商利用4S店渠道的案例分析
- 第三节 2019年中国汽车音响营销分析
  - 一、汽车音响市场营销行为亟待规范
  - 二、汽车音响营销渠道存在病变
  - 三、汽车音响网络营销模式发展思考
  - 四、未来汽车音响终端营销新模式分析
  - 五、雷诺汽车音响营销新模式借鉴
- 第四节 2019年中国汽车音响营销策略分析
  - 一、寻找新的技术点，抢占市场的最大空白
  - 二、渠道建设要铺得深、广
  - 三、在消费者心中树立终端品牌

## 第九章 2019年中国汽车影音市场竞争格局透析

- 第一节 2019年中国汽车影音竞争总况
  - 一、技术竞争
  - 二、品牌竞争分析
  - 三、3G技术应用将加剧汽车影音行业竞争
- 第二节 2019年国外企业抢占中国市场的形势
  - 一、外资品牌强势进入中国汽车音响市场
  - 二、外企争相抢食中国汽车音响市场份额
  - 三、欧洲汽车音响进驻中国市场
  - 四、日本澳德巴克斯进入中国市场
  - 五、雷诺在中国的销售重点转移到汽车音响
- 第三节 2019年中国汽车影音集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2020-2026年中国汽车影音差异化竞争策略分析

第五节 2020-2026年中国汽车影音竞争趋势分析

第十章 2019年中国汽车影音外品牌企业运行浅析

第一节 先锋

第二节 松下

第二节 索尼

第三节 阿尔派

第四节 J V C

第五节 建伍

第六节 飞利浦

第七节 西门子 V D O

第八节 莱福

第十一章 2019年中国汽车影音品牌企业运行关键性指标分析

第一节 上海飞乐音响股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江苏天宝汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



#### 第四节 广州惠威电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 北京爱德发高科技集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第十二章 2019年中国汽车影音业相关产业运行透析

#### 第一节 汽车产业

- 一、中国汽车发展状况概述
- 二、汽车市场蓬勃发展将带动汽车后市场跨越式发展
- 三、大中巴车市场保有量分析

#### 第二节 汽车客运

- 一、汽车客运运行形势
- 二、汽车客运经济指标分析
- 三、对汽车影音的需求及影响分析

#### 第三节 中国旅游业

- 一、中国旅游业运行新形势分析
- 二、中国旅游业经济指标分析
- 三、中国旅游业发展寻汽车影音业的影响

### 第十三章 2020-2026年中国汽车影音业前景预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国汽车音响前景预测

- 一、汽车影音走入“智能时代”
- 二、汽车影音行业多媒体娱乐化趋势明显
- 三、车载电脑抢滩汽车影音市场
- 四、数码化介入——汽车影音系统发展新方向
- 五、关于音响改装：技术是汽车音响改装店发展之根本

## 第二节 2020-2026年中国汽车音响发展趋势分析

- 一、中国汽车音响发展前景广阔
- 二、中国汽车音响行业未来机遇与危机并存
- 三、中国汽车音响后装市场发展空间大
- 四、未来中国汽车音响市场发展的四大趋势
- 五、未来汽车音响行业整体趋势

## 第三节 2020-2026年中国汽车音响业技术发展走向

- 一、汽车音响的发展走向
- 二、数码与传统的融合
- 三、硬盘将进入汽车音响
- 四、汽车音响技术的发展分析

## 第十四章 2020-2026年中国汽车影音产业投资前景预测分析（）

### 第一节 2020-2026年中国汽车影音行业投资概况

- 一、汽车影音行业投资特性
- 二、汽车影音具有良好的投资价值
- 三、汽车影音投资环境利好

### 第二节 2020-2026年中国汽车影音投资机会分析

- 一、汽车影音投资热点
- 二、汽车影音投资吸引力分析
- 三、汽车音响后装市场潜力巨大

### 第三节 2020-2026年中国汽车影音投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国机动车辆用音响信号装置进出口数量分析

图表：2015-2019年中国机动车辆用音响信号装置进出口金额分析

图表：2015-2019年中国机动车辆用音响信号装置进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国机动车辆用音响信号装置进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国车辆用电器音响信号装置进出口数量分析

图表：2015-2019年中国车辆用电器音响信号装置进出口金额分析

图表：2015-2019年中国车辆用电器音响信号装置进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国车辆用电器音响信号装置进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175281.html>