

2020-2026年中国汽车车身 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车车身行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车车身的作用主要是保护驾驶员以及构成良好的空气力学环境。好的车身不仅能带来更佳的性能，也能体现出车主的个性。汽车车身结构从形式上说，主要分为非承载式和承载式两种。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车车身行业发展态势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了汽车车身产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车车身行业规模及消费需求，然后对中国汽车车身行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车车身行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车车身行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 汽车车身行业相关概述第一节 汽车车身行业相关概述一、产品概述二、产品分类三、产品性能四、产品用途第二节 汽车车身行业经营模式分析一、生产流程（一）冲压环节（二）焊接环节（三）涂装环节二、采购模式三、销售模式第二章 2019年汽车车身行业发展环境分析第一节 2019年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国汽车车身行业政策环境分析一、行业主管部门及监管体系二、汽车零部件行业相关政策分析三、行业所属行业产品进出口政策分析四、《汽车工业“十三五”规划》第三节 中国汽车车身行业技术环境分析一、行业技术发展概况二、汽车零部件行业新技术研究三、与国外汽车零部件行业的技术差距第三章 2016-2019年中国汽车车身市场供需分析第一节 2016-2019年中国汽车车身行业经济指标分析一、行业企业规模分析二、行业资产规模分析三、行业收入规模分析四、行业利润规模分析五、行业的毛利率分析第二节 中国汽车车身市场供给状况一、中国重点汽车车身制造企业产量分析二、2016-2019年中国汽车车身产量分析三、2020-2026年中国汽车车身产量预测第三节 中国汽车车身市场需求状况一、2016-2019年中国汽车车身销量分析二、2020-2026年中国汽车车身销量预测第四节 中国汽车车身市场价格分析第四章 中国汽车车身行业产业链分析第一节 汽车车身行业产业链概述第二节 产业链上游市场状况分析一、钢压延加工行业市场分析（一）钢压延加工行业发展概况（二）钢压延加工所属行业规模

分析（三）钢材产量（四）钢材市场价格二、铝压延加工行业发展现状（一）铝压延加工行业发展概况（二）铝压延加工所属行业规模分析（三）铝材产量（四）铝材市场价格

第三节 产业链下游整车制造市场状况分析一、2019年汽车整车制造行业发展概况二、2016-2019年汽车整车制造行业总体产销情况分析三、2016-2019年汽车整车制造行业规模与效益分析

第五章 2016-2019年汽车车身所属行业产品进出口数据分析第一节 2016-2019年汽车车身进口情况分析一、进口数量情况分析二、进口金额变化分析三、进口来源地区分析四、进口价格变动分析

第二节 2016-2019年汽车车身出口情况分析一、出口数量情况分析二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、出口价格变动分析

第六章 国内汽车车身生产厂商竞争力分析第一节 湖北省齐星汽车车身股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析

第二节 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 陕西通力专用汽车有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析

第四节 三河世原汽车科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经济指标三、企业经营效益分析四、企业发展优势分析

第五节 湖南同心实业有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析

第六节 柳州柳新汽车冲压件有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析

第七节 江苏奔宇车身制造有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析

第八节 广东福迪汽车有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析

第九节 扬州东风汽车车身有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要经济指标三、企业经营效益分析四、企业发展方向分析

第十节 厦门金龙汽车车身有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析

第七章 2020-2026年中国汽车车身行业发展趋势与前景分析第一节 2020-2026年中国汽车车身行业投资前景分析一、汽车整车市场趋势分析二、汽车车身市场前景分析

第二节 2020-2026年中国汽车车身行业投资风险分析一、政策风险分析二、技术风险分析三、供给风险分析四、经济波动风险分析五、市场竞争风险分析

第三节 2020-2026年中国汽车车身行业发展战略分析一、技术开发战略二、海外拓展战略三、业务管理战略四、营销战略规划五、人才培养战略六、企业联盟战略规划

第八章 汽车车身企业投资战略与客户策略分析（）第一节 汽车车身企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要

第二节 汽车车身企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位

第三节 汽车车身企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略

六、竞争战略规划第四节 汽车车身企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 部分图表目录：
图表1 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表2 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计图
图表3 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表4 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表5 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表6 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表7 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表8 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表9 2016-2019年中国所属行业产品进出口总额增长趋势图
图表10 汽车零部件行业重要法律法规
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176355.html>