

2020-2026年中国汽车车身 电子控制产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车车身电子控制产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车车身电子控制产业发展现状与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2019年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2019年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2019年中国汽车工业运行态势分析

- 一、我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

第三节 2014-2019年中国汽车制造所属行业主要数据监测分析

- 一、2014-2019年份中国汽车制造所属行业规模分析
- 二、2019年份中国汽车制造所属行业结构分析
- 三、2014-2019年份中国汽车制造所属行业产值分析
- 四、2014-2019年份中国汽车制造所属行业成本费用分析
- 五、2014-2019年份中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第四节 2019年中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第二章 2019年国内外汽车电子产业运行态势分析

第一节 2019年国际汽车电子市场运行总况

一、国际汽车电子企业到中国“御寒”

二、国际汽车电子行业重视标准体系建设

三、国外汽车电子信息市场持续快速发展

四、全球汽车电子系统总值情况分析

五、全球汽车电子企业格局分析

1、全球汽车电子企业概述

2、汽车半导体与嵌入式软件企业

3、汽车电子控制系统企业

4、综合性汽车电子企业

第二节 2019年中国汽车电子市场运行分析

一、中国汽车电子产业发展特点

二、中国汽车电子产业的发展水平

三、中国汽车电子产业发展的比较优势

四、中国汽车电子市场发展机会

五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

第三节 2014-2018中国汽车电子市场对比分析

一、2019年中国汽车电子市场需求旺盛

二、2019年国内汽车电子市场分析

1、2019年国内汽车电子市场增速放缓

2、2019年我国汽车电子专利申请状况

四、2019年中国汽车电子产业规模分析

五、2019年中国汽车电子市场动态

第四节 2019年中国汽车电子市场发展中存在的主要问题

一、国内汽车电子市场存在饱和危机

二、国产汽车电子自主创新能力有待加强

三、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第五节 2019年中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
- 二、促进中国汽车电子产业发展的战略措施
- 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立
- 四、中国汽车电子市场需合理布局
- 五、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

第三章 2014-2019年中国汽车车身电子制造所属行业主要数据监测分析（3725）

第一节 2014-2019年份中国汽车车身电子制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年份中国汽车车身电子制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年份中国汽车车身电子制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年份中国汽车车身电子制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2014-2019年份中国汽车车身电子制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章 2019年中国汽车车身电子相关技术发展情况

第一节 2019年中国汽车车身电子产业运行总况

- 一、车身电子发展升级扩展半导体器空间

二、 车身电子市场半导体厂商竞争态势

三、 车身电子控制重要性日益显现

四、 中国车身电子自主开发扮演重要角色

五、 车身电子控制的方式与发展分析

第二节 2019年中国汽车车身电子市场运行透析

一、 车身电子半导体市场规模分析

二、 车身电子销售情况分析

三、 高端汽车的功能模块将向低端汽车转移

四、 中低端汽车对车身电子的需求量将逐步增加

第三节 2019年中国车身电子需求分析

一、 小型/经济型车对ecu的需求分析

二、 高端大型/豪华汽车对ecu的需求分析

第五章 2019年中国汽车车身电子细分市场运行分析

第一节 安全气囊电子控制

第二节 车用空调控制

第三节 防盗系统

第四节 门锁控制

第五节 车灯控制

第六节 雨刷控制

第六章 2019年中国汽车车身电子相关产业发展情况

第一节 半导体芯片及元器件市场

一、 传感器

一、 汽车电子传感器概述

二、 传感器技能发展概况

三、 中国汽车传感器市场快速发展

四、 汽车传感器市场概况及未来技术趋向

五、 汽车传感器的发展趋势预测

六、 车用传感器未来产业格局分析

二、 微控制器

第二节 2014-2018中国汽车市场产销数据同比分析

一、2019年国内汽车产销数据分析

二、2019年中国汽车产销分析

第七章 2019年中国汽车车身电子行业区域市场运行动态分析

第一节 深圳

一、近年深圳市汽车车身电子产业发展概况

二、深圳汽车车身电子产业发展的优势

三、深圳汽车车身电子企业快速发展

四、深圳拟打造成中国汽车车身电子产业核心

五、深圳汽车车身电子行业发展潜力巨大

第二节 上海

一、上海汽车车身电子产业发展情况

二、上海发动汽车车身电子关键技术的研究

三、上海在嘉定建设汽车车身电子产业基地

四、首家汽车车身电子专卖店在上海落户

五、四大战略促进上海汽车车身电子业健康发展

第三节 湖北十堰市

一、十堰市汽车车身电子产业发展现状

二、十堰市将重点发展五大汽车车身电子产业群

三、十堰汽车车身电子产业发展措施

第四节 其他地区

一、北京夯实发展汽车车身电子产业基础

二、北京汽车车身电子业发展面临的瓶颈

三、武汉积极铸造汽车车身电子产业基地

四、德尔福武汉汽车车身电子基地投产

第八章 2019年中国汽车车身电子竞争新格局透析

第一节 2019年中国汽车电子市场竞争总况

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链

二、中国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 2019年中国汽车车身电子竞争现状分析

一、汽车驾驶的舒适性和智能性将成为汽车行业竞争的重要因素

二、外资企业占据主导地位

三、中国汽车车身电子技术竞争力分析

第三节 2020-2026年中国汽车电子产为竞争趋势分析

第九章 2019年外资汽车车身电子控制制造商运行关键性财务数据分析

第一节 大陆泰密克汽车系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 电装（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 埃泰克汽车电子芜湖公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 博世汽车部件（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州马瑞利汽车仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 欧姆龙（广州）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 法雷奥集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国汽车车身电子控制制造商运行关键性财务数据分析

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海惠亚电子设备有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门吉致电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南汉威电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2019年中国汽车车身电子芯片供应商分析

第一节 英飞凌

第二节 st

第三节 瑞萨

第四节 富士通

第五节 飞思卡尔

第六节 德州仪器

第七节 rohm

第八节 nec

第九节 nxp

第十二章 2019年中国汽车车身电子产业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境运行分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国汽车电子运行政策环境分析

- 一、最新汽车产业标准
- 二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策
- 三、我国汽车市场的政策需求分析
- 四、实施的多项新政策分析
- 五、中国汽车车身电子产业规划

第十三章 2020-2026年中国汽车车身电子产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国汽车电子市场前景展望

- 一、中国汽车电子市场规模预测
- 二、中国汽车电子市场发展前景广阔
- 三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升
- 四、中国汽车电子产业将迎来发展良机

第二节 2020-2026年中国汽车车身电子投资机会分析

- 一、汽车车身电子区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国汽车车身电子投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2014-2019年份中国汽车车身电子制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表 2014-2019年份中国汽车车身电子制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表 2014-2019年份中国汽车车身电子制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表 2014-2019年份中国汽车车身电子制造企业总资产分析 单位：亿元
图表 2019年中国汽车车身电子制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表 2019年中国汽车车身电子制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表 2019年中国汽车车身电子制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表 2019年中国汽车车身电子制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表 2014-2019年份中国汽车车身电子制造产成品及增长分析 单位：亿元
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154608.html>