

2020-2026年中国汽车零部件市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零部件市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国汽车零部件制造企业销售收入32117亿元，同比增长10.47%。2018年我国汽车零部件市场营业额增速将达到7.1%，营业额将达到40047亿元。2012年至今，我国零部件制造业产值占汽车总产值的比重保持在40%左右。2013-2018年中国汽车零部件企业销售收入情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车零部件市场深度分析与投资策略报告》共八章。首先介绍了汽车零部件相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车零部件规模及消费需求，然后对中国汽车零部件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车零部件面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车零部件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车零部件行业信贷环境分析

第一章 汽车零部件行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类及主要产品

1.2 我国汽车零部件行业特征

1.2.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述

1.2.2 中国汽车零部件工业取得巨大成就

1.2.3 汽车零部件产业发展的显著特点

1.2.4 中国汽车零部件业最大海外并购完成

1.2.5 汽车零部件新政引发争议

1.3 世界汽车零部件业发展特点与形势

1.3.1 世界汽车零部件产业发展的回顾

1.3.2 美国汽车零部件行业发展概况

1.3.3 日本汽车零部件行业发展概况

1.3.4 欧洲部分国家汽车零配件市场

- 1.3.5 印度汽车零部件产业的发展综述
- 1.3.6 俄罗斯汽车零部件市场存在无限商机

第二章 汽车零部件行业发展环境分析

2.1 政策环境解读

- 2.1.1 汽车零部件再制造试点管理办法
- 2.1.2 汽车产业调整和振兴规划
- 2.1.3 汽车零部件关税政策重新调整

2.2 宏观经济环境

- 2.2.1 2018年中国主要经济指标统计
- 2.2.2 2018年中国主要经济指标状况
- 2.2.3 2018年中国主要经济指标分析

2.3 微观行业环境

- 2.3.1 2018年中国汽车工业运行状况
- 2.3.2 2018年中国汽车工业运行状况
- 2.3.3 2018年中国汽车工业运行状况

第三章 汽车零部件细分行业及相关行业情况分析

3.1 细分行业总体情况

- 3.1.1 轴承
- 3.1.2 汽车音响
- 3.1.3 轮胎
- 3.1.4 汽车发动机
- 3.1.5 汽车车身
- 3.1.6 汽车电子
- 3.1.7 汽车传感器

3.2 相关行业总体情况

- 3.2.1 钢铁业
- 3.2.2 橡胶业
- 3.2.3 粉末冶金业

第四章 汽车零部件行业预测分析

4.1 汽车零部件行业发展趋势

4.1.1 “汽车下乡”拉动中国汽车零部件业发展

4.1.2 长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

4.1.3 中国汽车零部件再制造产业大有可为

4.1.4 中国汽车零部件市场形势展望2013-2018年我国汽车零部件的出口情况

4.2 2020-2026年汽车零部件行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

第二部分 汽车零部件所属行业经济运营状况与财务风险分析

第五章 汽车零部件及配件制造所属行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2016年汽车零部件及配件制造所属行业总体数据分析

5.1.2 2017年汽车零部件及配件制造所属行业总体数据分析

5.1.3 2018年汽车零部件及配件制造所属行业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2017年行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2018年行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2017年行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2018年行业不同规模企业构成情况

第六章 汽车零部件及配件制造行业财务状况分析

6.1 行业偿债能力分析

6.1.1 行业总体偿债能力分析

6.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

6.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

6.2 行业盈利能力分析

6.2.1 行业总体盈利能力分析

6.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

6.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

- 6.3 行业营运能力分析
 - 6.3.1 行业总体营运能力分析
 - 6.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析
 - 6.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析
- 6.4 行业成长能力分析
 - 6.4.1 行业总体成长能力分析
 - 6.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析
 - 6.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析
- 6.5 关于汽车零部件及配件制造行业财务状况的结论
 - 6.5.1 行业总体财务状况
 - 6.5.2 不同所有制企业财务状况
 - 6.5.3 不同规模企业财务状况

第七章 汽车零部件行业重点企业财务状况

- 7.1 华域汽车
 - 7.1.1 公司概况
 - 7.1.2 公司偿债能力分析
 - 7.1.3 公司盈利能力分析
 - 7.1.4 公司营运能力分析
- 7.2 星宇股份
 - 7.2.1 公司概况
 - 7.2.2 公司偿债能力分析
 - 7.2.3 公司盈利能力分析
 - 7.2.4 公司营运能力分析
- 7.3 拓普集团
 - 7.3.1 公司概况
 - 7.3.2 公司偿债能力分析
 - 7.3.3 公司盈利能力分析
 - 7.3.4 公司营运能力分析
- 7.4 东睦股份
 - 7.4.1 公司概况
 - 7.4.2 公司偿债能力分析

- 7.4.3 公司盈利能力分析
- 7.4.4 公司营运能力分析
- 7.5 精锻科技
 - 7.5.1 公司概况
 - 7.5.2 公司偿债能力分析
 - 7.5.3 公司盈利能力分析
 - 7.5.4 公司营运能力分析
- 7.6 宁波高发
 - 7.6.1 公司概况
 - 7.6.2 公司偿债能力分析
 - 7.6.3 公司盈利能力分析
 - 7.6.4 公司营运能力分析

第三部分 汽车零部件行业信贷建议及风险提示

第八章 汽车零部件行业银行信贷建议

8.1 汽车零部件信用风险五因子评级模型

- 8.1.1 行业定位
- 8.1.2 宏观环境
- 8.1.3 财务状况
- 8.1.4 需求空间
- 8.1.5 供给约束
- 8.1.6 行业信用风险评级的结论
- 8.2 针对行业总体及不同规模企业的信贷建议
 - 8.2.1 汽车零配件行业总体信贷建议
 - 8.2.2 大型企业信贷建议
 - 8.2.3 中小企业信贷建议
- 8.3 针对行业不同所有制企业的信贷建议
 - 8.3.1 外资企业信贷建议
 - 8.3.2 私营企业信贷建议
 - 8.3.3 股份制企业信贷建议
- 8.4 汽车零部件行业信贷风险提示
 - 8.4.1 汽车零部件行业面临的经济风险

8.4.2 汽车零部件行业面临的政策风险

8.4.3 汽车零部件行业面临的技术风险

图表目录：

图表 整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表 中国汽车零部件企业的主要经济指标及占汽车行业比重

图表 零部件系统的生产集中度

图表 不同集中度零部件系统的单车价值分布

图表 汽车销量同比增长情况

图表 汽车产销增长率变动趋势

图表 2020-2026年汽车零部件及配件制造行业产品销售收入预测

图表 2020-2026年汽车零部件及配件制造行业工业总产值预测

图表 2020-2026年汽车零部件及配件制造行业累计利润总额预测

图表 汽车零部件及配件制造行业信用状况综合评级

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172367.html>