

2020-2026年中国汽车电控 燃油喷射系统产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车电控燃油喷射系统产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子控制燃油喷射系统（Electronic Fuel Injection，EFI）——简称汽油喷射。它是汽油发动机取消化油器而采用的一种先进的喷油装置，从汽油机上普及电控汽油喷射技术，汽油机混合气形成过程中，液体燃料的雾化得到改善，更重要的是可以根据工况的变化精确地控制燃油喷射量，使燃烧将更充分，从而提高功率，降低油耗，并满足排放法规的要求。

汽车工业是在许多相关联的工业和有关技术的基础上发展起来的综合性企业。汽车上使用着许多部门的产品，而且从毛坯加工到整车装配，需要采用各类加工技术。汽车零件包括大至地板，小至螺钉等数千个不同的部件。实际的汽车生产过程是由若干不同的专业生产厂(车间)合作完成的。为了经济地、高效率地制造汽车，这些专业生产厂(车间)按产品的协作原则组织生产、分工合作。一般来说，发动机、变速器、车轴、车身等主要总成由本企业自己制造，而轮胎、玻璃、电器、车身内饰件与其他小型零部件等，多靠协作，由外面专业厂生产。

2013-2018.1-5月中国汽车销量及同比增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车电控燃油喷射系统产业发展现状与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国汽车电控燃油喷射系统行业市场发展环境、汽车电控燃油喷射系统整体运行态势等，接着分析了中国汽车电控燃油喷射系统行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电控燃油喷射系统市场竞争格局。随后，报告对汽车电控燃油喷射系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电控燃油喷射系统产业有个系统的了解或者想投资中国汽车电控燃油喷射系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车电控燃油喷射系统概述

第一节 电控燃油喷射系统概述

一、汽油喷射系统的发展

二、电控燃油喷射系统的优点

三、电控燃油喷射系统的类型

四、电控燃油喷射系统的功能

第二节 电控燃油喷射元件概述

- 一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析
- 二、汽油机电控燃油喷射系统的组成
- 三、空气供给系统主要元件的构造与检修
- 四、燃油供给系统主要元件的构造与维修
- 五、控制系统主要元件的构造与检修

第二章国内外汽车工业运新态势分析

第一节 2015-2018年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 贸易战环境下中国汽车产业发展探析

- 一、贸易战对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对贸易战对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对贸易战效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

第三节 2015-2018年中国汽车工业发展分析

- 一、2015-2018年我国汽车工业经济运行情况2006年-2016年我国汽车工业重点企业总产值变化情况
- 二、2018年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2018年中国重点汽车企业（集团）销售情况

第三章中国汽车电控燃油喷射系统所属行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

- 一、汽车零部件政策及影响分析
- 二、汽车电喷系统行业标准
- 三、行业相关政策、法规、标准分析

第三节 汽车产业调整和振兴规划

- 一、汽车产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第四章 中国汽车电控燃油喷射系统所属行业发展分析

第一节 中国汽车电控燃油喷射系统行业分析

- 一、中国汽车电喷系统行业概况
- 二、车用电喷系统行业宏观环境分析
- 三、车用电喷系统市场行业现状
- 四、国内电喷系统行业的差距

第二节 中国汽车电控燃油喷射系统市场现状分析

- 一、国产电喷系统发展现状
- 二、中国汽车发动机电喷系统市场需求分析

第三节 中国汽车电控燃油喷射系统市场分析

- 一、柴油机电喷市场分析
- 二、电喷系统市场规模分析
- 三、跨国企业在华电喷系统市场份额

第五章 中国汽车电控燃油喷射系统产业问题分析

第一节 中国汽车电喷系统问题分析

- 一、电喷系统短缺情况
- 二、套牌现象
- 三、市场缺口

第二节 中国汽车电喷系统发展挑战分析

- 一、柴油电喷技术发展现状
- 二、本土企业成长空间分析

三、产业安全需重视

第六章中国汽车电控燃油喷射系统技术研究进展

第一节 国 柴油机电控燃油系统技术分析

一、电控泵喷嘴技术

二、高压共轨技术

三、电控单体泵技术

第二节 2015-2018年中国自主柴油电喷技术发展分析

一、自主发力

二、博弈状况

三、技术之争

第七章中国汽车电控燃油喷射系统技术竞争分析

第一节 国外重点公司电控燃油喷射技术竞争分析

一、德尔福

二、博世

三、电装

四、跨国电喷企业在中国布局

第二节 国内外电控燃油喷射技术竞争分析

一、国外

二、国内

第三节 国产电控燃油喷射系统分析

一、中国国产汽车电喷系统情况

二、中国汽车柴油机电喷技术自主品牌分析

三、电控组合泵打破国外柴油机电喷技术垄断

第八章中国汽车电控燃油喷射系统所属行业竞争态势分析

第一节 中国汽车零部件业竞争现状

一、中国汽车零部件业竞争情况

二、外资垄断情况

三、政策缺位情况

第二节 中国汽车电喷系统行业竞争现状

- 一、外资变相加价
- 二、内资企业应对策略
- 三、售后服务竞争分析
- 四、政策限制分析

第九章国外主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析

第一节 德尔福

- 一、企业概况
- 二、通用倒闭对公司影响
- 三、公司被竞购情况分析

第二节 电装

- 一、企业概况
- 二、公司经营状况
- 三、公司电喷系统在华发展分析

第三节 德尔福

- 一、企业概况
- 二、公司加大研发和投资分析
- 三、公司电喷系统在华发展分析

第十章中国汽车电控燃油喷射系统重点企业关键性竞争指标分析

第一节 无锡威孚高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海电装燃油喷射有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西榆次新天地发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都天兴仪表（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 龙口市锦达油泵油嘴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国汽车零部件市场发展趋势

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

二、中国汽车零部件行业发展趋势

三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节 2020-2026年中国汽车发动机市场发展趋势分析

- 一、中国汽车发动机市场发展趋势
- 二、商用车发动机及活塞市场分析及预测
- 三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十二章 2020-2026年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国柴油机产品电控化趋势分析

- 一、中国车用柴油机电控化的发展背景
- 二、国外柴油机技术的发展趋势
- 三、国内柴油机产品电控化趋势

第二节 2020-2026年中国电喷系统产品发展趋势分析

- 一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势
- 二、电子控制电喷系统产品渐成趋势

第三节 2020-2026年中国汽车电喷系统产业盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国汽车电控燃油喷射系统技术发展趋势

第一节 2020-2026年中国电控燃油喷射技术趋势分析

- 一、汽车柴油化进程分析
- 二、电控燃油喷射技术突破情况
- 三、“国IV”重型柴油机技术走向分析

第二节 2020-2026年中国电控燃油喷射相关技术趋势分析

- 一、汽车传感器技术与应用趋势
- 二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势

第十四章 2020-2026年中国汽车电喷系统行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国汽车电喷系统投资环境预测分析

第二节 2020-2026年中国汽车电喷系统投资机会分析

- 一、汽车电喷系统投资潜力分析
- 二、汽车电喷系统投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国汽车电喷系统行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

三、其它风险分析

第十五章 2020-2026年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资战略研究

第一节 2020-2026年汽车电喷系统行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2020-2026年对中国汽车电喷系统品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车电喷系统品牌的特性和作用

四、汽车电喷系统品牌的价值战略

五、中国汽车电喷系统品牌竞争趋势

六、汽车电喷系统企业品牌发展战略

七、汽车电喷系统行业品牌竞争策略

图表目录：

图表 电控燃油喷射系统同时喷射类型

图表 电控燃油喷射系统分组喷射类型

图表 电控燃油喷射系统顺序喷射类型

图表 顺序喷射控制电路

图表 分组喷射控制电路

图表 同时喷射控制电路

图表 喷油器起动时的基本喷油时间及喷油时间的确定

图表 电控燃油喷射系统的组成与基本原理

图表 进气系统原理图

图表 燃油供给系统原理图

图表 控制系统原理图

图表 涡轮式电动燃油泵

图表 燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路

图表 叶片式空气流量计结构示意图

图表 叶片式空气流量计电路

图表 热线式空气流量计工作原理

图表 进气管绝对压力传感器电路

图表 同步信号传感器电路

图表 光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路

图表 喷油器电流驱动电路

图表 冷起动喷油器控制电路

图表 2006-2018年国内生产总值

图表 2006-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表 2006-2018年国家外汇储备

图表 2006-2018年财政收入

图表 2006-2018年全社会固定资产投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177538.html>