2020-2026年中国轨道交通
安防产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轨道交通安防产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/176123.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安防系统是轨道交通中必不可少的配套系统。安防系统在轨道造价中所占比例达到10%左右，随着轨道交通安防需求的增长，安防系统应用范围不断扩大、产品不断细化，安防系统在轨道造价中所占比例越来越大。随着技术的发展和地铁安全防范的实际需求，地铁兴建得越晚，安防系统就越先进，投资也越高，这无疑将为安防行业带来巨大的商机。过万亿元的轨道交通市场给安防行业带来了发展契机，也使得越来越多的安防类产品逐渐渗透到轨道交通领域，关注该领域的安防企业也越来越多，竞争越来越激烈。

城市轨道交通配备的安全防范措施，主要包括通信、隧道疏散、紧急照明、防排烟、灭火、屏蔽门、电子巡查、火灾报警、入侵防盗报警、车站与列车视频监控系统等，同时还设置了专用的有线及无线通信系统、警用安全保障系统和车辆段、停车场安防系统等，并在车站和重要设施配备了警察、保安、护卫和专业管理人员。这些都是城市轨道交通安防系统的重要基础，能够有效保障城市轨道交通安全正常运行。针对安防行业，在城市轨道交通市场中主要涉及视频监控、门禁及出入口控制、危险品检测及实体防护等几大领域。

作为城市轨道交通建设机电设备的一部分，安防产品与项目建设都存在巨大的商机。虽然目前的安防领域，无论是在生产商还是工程商方面，都只有少数几个强大实力的行业竞争者，市场存在一定程度的垄断，但是从项目金额巨大、项目示范的角度考虑，通过联合等方式进入城市轨道交通行业，无论对生产商或工程商，都可以从轨道交通安防项目中，获得巨大的经济利益和发展前途。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轨道交通安防产业发展现状与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了轨道交通安防相关概念及发展环境，接着分析了中国轨道交通安防规模及消费需求，然后对中国轨道交通安防市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轨道交通安防面临的机遇及发展前景。您若想对中国轨道交通安防有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 轨道交通安防行业相关概述

1.1 轨道交通安防行业相关概述

1.1.1 轨道交通安防行业特性及景气度分析
1.1.2 轨道交通安防系统的分类
1.1.3 轨道交通安防系统组成架构
1.1.4 市轨道交通安防系统存储架构
1.1.5 轨道交通对安防产品的期望
1.1.6 轨道交通安防产品基本要求
1.2 轨道交通安防行业的地位和作用
1.2.1 轨道交通安防建设的紧迫性
1.2.2 轨道交通安防的地位和作用
1.3 轨道交通的安全标准体系分析
1.3.1 轨道交通安全标准构建的原则
1.3.2 轨道交通安全标准体系的建立
1、安全标准的体系结构
2、安全标准体系层次及分析

第二章 轨道交通安防行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国轨道交通安防行业发展环境分析
3.1 轨道交通安防行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
1、《安全技术防范管理条例》
2、《关于加强城市轨道交通安防设施建设工作的指导意见》
3、《城市轨道交通安全防范系统技术要求》
4、《城市轨道交通公共安全防范系统工程技术规范》
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.2 轨道交通安防行业经济环境分析（E）
3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析
3.3 轨道交通安防行业社会环境分析（S）
3.4 轨道交通安防行业技术环境分析（T）
3.4.1 轨道交通安防技术分析
3.4.2 轨道交通安防技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球轨道交通安防行业发展概述
4.1 2016-2019年全球轨道交通安防行业发展情况概述
4.1.1 全球轨道交通安防行业发展现状
4.1.2 全球轨道交通安防行业发展特征
4.1.3 全球轨道交通安防行业市场规模
4.2 2016-2019年全球主要地区轨道交通安防行业发展状况
4.2.1 欧洲轨道交通安防行业发展情况概述
4.2.2 美国轨道交通安防行业发展情况概述
4.2.3 日韩轨道交通安防行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球轨道交通安防行业发展前景预测
4.3.1 全球轨道交通安防行业市场规模预测
4.3.2 全球轨道交通安防行业发展前景分析
4.3.3 全球轨道交通安防行业发展趋势分析
4.4 全球轨道交通安防行业领先企业分析
4.4.1 英国TDSi公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务与产品
3、企业客户群体分析
4、企业经营情况分析
5、企业经营优劣势分析
6、企业在华发展分析
4.4.2 加拿大爱克信公司(RBH)经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务与产品
3、企业客户群体分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业在华发展分析
4.4.3 英格索兰公司(Ingersoll Rand)经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务与产品
3、企业客户群体分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业在华发展分析

第五章 中国轨道交通安防行业发展概述
5.1 中国轨道交通安防行业发展状况分析
5.1.1 中国轨道交通安防行业发展阶段
5.1.2 中国轨道交通安防行业发展总体概况
5.1.3 中国轨道交通安防行业发展特点分析
5.2 2016-2019年轨道交通安防行业发展现状
5.2.1 2016-2019年中国轨道交通安防行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国轨道交通安防行业发展分析
5.2.3 2016-2019年中国轨道交通安防企业发展分析
5.3 2020-2026年中国轨道交通安防行业面临的困境及对策
5.3.1 中国轨道交通安防行业面临的困境及对策
1、中国轨道交通安防行业面临困境
2、中国轨道交通安防行业对策探讨
5.3.2 中国轨道交通安防企业发展困境及策略分析
1、中国轨道交通安防企业面临的困境
2、中国轨道交通安防企业的对策探讨

第六章 中国轨道交通安防所属行业市场运行分析
6.1 2016-2019年中国轨道交通安防所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业市场规模分析
6.2 2016-2019年中国轨道交通安防所属行业产销情况分析
6.2.1 中国轨道交通安防所属行业工业总产值
6.2.2 中国轨道交通安防所属行业工业销售产值
6.2.3 中国轨道交通安防所属行业产销率
6.3 2016-2019年中国轨道交通安防所属行业市场供需分析
6.3.1 中国轨道交通安防所属行业供给分析
6.3.2 中国轨道交通安防所属行业需求分析
6.3.3 中国轨道交通安防所属行业供需平衡
6.4 2016-2019年中国轨道交通安防所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国轨道交通安防行业细分市场分析
7.1 轨道交通安防行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 安防网络子系统
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 安防集成管理子系统
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 视频监控子系统
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 门禁子系统
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析
7.6 乘客求助及告警系统
7.6.1 市场发展现状概述
7.6.2 行业市场规模分析
7.6.3 行业市场需求分析
7.6.4 产品市场潜力分析
7.7 周界报警子系统
7.7.1 市场发展现状概述
7.7.2 行业市场规模分析
7.7.3 行业市场需求分析

7.7.4 产品市场潜力分析
7.8 联网安检子系统
7.8.1 市场发展现状概述
7.8.2 行业市场规模分析
7.8.3 行业市场需求分析
7.8.4 产品市场潜力分析

第八章 中国轨道交通安防行业市场竞争格局分析
8.1 中国轨道交通安防行业竞争格局分析
8.1.1 轨道交通安防行业区域分布格局
8.1.2 轨道交通安防行业企业规模格局
8.1.3 轨道交通安防行业企业性质格局
8.2 中国轨道交通安防行业竞争五力分析
8.2.1 轨道交通安防行业上游议价能力
8.2.2 轨道交通安防行业下游议价能力
8.2.3 轨道交通安防行业新进入者威胁
8.2.4 轨道交通安防行业替代产品威胁
8.2.5 轨道交通安防行业现有企业竞争
8.3 中国轨道交通安防行业竞争SWOT分析
8.3.1 轨道交通安防行业优势分析（S）
8.3.2 轨道交通安防行业劣势分析（W）
8.3.3 轨道交通安防行业机会分析（O）
8.3.4 轨道交通安防行业威胁分析（T）
8.4 中国轨道交通安防行业投资兼并重组整合分析
8.4.1 投资兼并重组现状
8.4.2 投资兼并重组案例

第九章 中国城市轨道交通安防建设发展分析
9.1 北京市城市轨道交通安防建设分析
9.1.1 北京轨道交通规划与建设动向
9.1.2 北京已开通轨道交通线路情况
9.1.3 北京市轨道交通市场运营情况

9.1.4 北京市轨道交通安防建设情况
9.1.5 北京市轨道交通安防市场分析
9.2 上海市城市轨道交通安防建设分析
9.2.1 上海轨道交通规划与建设动向
9.2.2 上海已开通轨道交通线路情况
9.2.3 上海市轨道交通市场运营情况
9.2.4 上海市轨道交通安防建设情况
9.2.5 上海市轨道交通安防市场分析
9.3 广州市城市轨道交通运营态势分析
9.3.1 广州轨道交通规划与建设动向
9.3.2 广州已开通轨道交通线路情况
9.3.3 广州市轨道交通市场运营情况
9.3.4 广州市轨道交通安防建设情况
9.3.5 广州市轨道交通安防市场分析
9.4 深圳市城市轨道交通运营态势分析
9.4.1 深圳轨道交通规划与建设动向
9.4.2 深圳已开通轨道交通线路情况
9.4.3 深圳市轨道交通市场运营情况
9.4.4 深圳市轨道交通安防建设情况
9.4.5 深圳市轨道交通安防市场分析
9.5 其他城市轨道交通运营态势分析
9.5.1 其它城市轨道交通规划与建设动向
9.5.2 其它城市已开通轨道交通线路情况
9.5.3 其它城市轨道交通市场运营情况
9.5.4 其他城市轨道交通安防建设情况
9.5.5 其他城市轨道交通安防市场分析

第十章 中国轨道交通安防行业领先企业竞争力分析
10.1 国电南瑞科技股份有限公司竞争力分析
10.1.1 公司发展基本概述
10.1.2 公司主营业务分析.
10.1.3 公司盈利能力分析

10.1.4 公司偿还能力分析
10.1.5 公司成长能力分析
10.1.6 公司营运能力分析
10.1.7 公司核心竞争力分析
10.1.8 公司未来发展的展望
10.2 上海宝信软件股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 苏州科达科技有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 金三立视频科技（深圳）有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国轨道交通安防行业发展趋势与前景分析
11.1 2020-2026年中国轨道交通安防市场发展前景
11.1.1 2020-2026年轨道交通安防市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年轨道交通安防市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年轨道交通安防细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年中国轨道交通安防市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年轨道交通安防行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年轨道交通安防市场规模预测
11.2.3 2020-2026年轨道交通安防行业应用趋势预测
11.3 2020-2026年中国轨道交通安防行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国轨道交通安防行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国轨道交通安防行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国轨道交通安防供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年中国轨道交通安防行业投资前景
12.1 轨道交通安防行业投资现状分析
12.1.1 轨道交通安防行业投资规模分析
12.1.2 轨道交通安防行业投资资金来源构成
12.1.3 轨道交通安防行业投资资金用途分析
12.2 轨道交通安防行业投资特性分析
12.2.1 轨道交通安防行业进入壁垒分析
12.2.2 轨道交通安防行业盈利模式分析
12.2.3 轨道交通安防行业盈利因素分析
12.3 轨道交通安防行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.4 轨道交通安防行业投资风险分析
12.4.1 轨道交通安防行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 轨道交通安防行业投资潜力与建议
12.5.1 轨道交通安防行业投资潜力分析
12.5.2 轨道交通安防行业最新投资动态
12.5.3 轨道交通安防行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国轨道交通安防企业投资战略与客户策略分析
13.1 轨道交通安防企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 轨道交通安防企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 轨道交通安防企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划
13.4 轨道交通安防中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
13.5 市场的重点客户战略实施
13.5.1 实施重点客户战略的必要性
13.5.2 合理确立重点客户
13.5.3 重点客户战略管理
13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议（）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：轨道交通安防行业特点
图表：轨道交通安防行业生命周期
图表：轨道交通安防行业产业链分析
图表：2016-2019年轨道交通安防行业市场规模分析

图表：2020-2026年轨道交通安防行业市场规模预测
图表：中国轨道交通安防行业盈利能力分析
图表：中国轨道交通安防行业运营能力分析
图表：中国轨道交通安防行业偿债能力分析
图表：中国轨道交通安防行业发展能力分析
图表：中国轨道交通安防行业经营效益分析
图表：2016-2019年轨道交通安防重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国轨道交通安防行业销售情况分析
图表：2016-2019年中国轨道交通安防行业利润情况分析
图表：2016-2019年中国轨道交通安防行业资产情况分析
图表：2016-2019年中国轨道交通安防竞争力分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/176123.html