

# 2020-2026年中国城市轨道交通 交通信息化行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通信息化行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

城市轨道交通是一个种类繁多的大系统，各子系统相互关联，又相对独立，是运营指挥、企业管理、服务乘客和传递各种信息的网络平台。它是一个可靠、易扩充、组网灵活、并能传递语言、文字、数据、图像等各种信息的综合业务数字通信网。城市轨道交通信息化系统是由6个子系统组成，分别是：信号系统、综合监控系统、自动售检票系统、综合安防系统、通信系统、乘客资讯系统。其中信号系统是比重最大的一个子系统。

随着现代化城市的发展，道路交通情况已由原来的车辆种类单一、通行流量小、周期性固定的简单特性逐渐转向车辆种类多、通行流量大、周期性不固定的复杂特性变化，随之而来的是城市人口在道路交通上耗费的时间逐年增加，城市路面交通压力持续加大，因此各地政府重点发展立体交通模式，向地下要空间，积极投身于轨道交通建设，城市轨道交通信息化系统的市场规模也随之扩张。2013年我国轨道交通信息化系统市场规模为81亿，2016年市场规模约为148.47亿元。

目前国务院对城市轨道交通审批权已经下放，正在建设或者规划轨道交通的城市数量已经达到了39个，2022年将有超过56个城市兴建轨道交通设施。“十三五”期间国内城市轨道交通投资总规模将接近2.2万亿人民币，年均复合增长率将达到13%，受其带动，轨道交通信息化也将维持旺盛需求，预计年均增长率超过21%，2022年市场规模将达到397.48亿元。

。

报告目录：

### 第一章 城市轨道交通信息化行业相关概述

#### 1.1 城市轨道交通信息化行业定义及特点

##### 1.1.1 城市轨道交通信息化行业的定义

##### 1.1.2 城市轨道交通信息化行业的特点

#### 1.2 城市轨道交通信息化系统

##### 1.2.1 城市轨道交通信号系统

##### 1.2.2 城市轨道交通综合监控系统

##### 1.2.3 城市轨道交通自动售检票系统

##### 1.2.4 城市轨道交通综合安防系统

##### 1.2.5 城市轨道交通通信系统

##### 1.2.6 城市轨道交通乘客资讯系统

## 第二章 城市轨道交通信息化行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业发展环境分析

### 3.1 城市轨道交通信息化行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 城市轨道交通信息化行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 城市轨道交通信息化行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 中国交通信息化发展分析

#### 3.3.2 中国轨道交通事故发生情况

#### 3.3.3 居民出行方式变化分析

### 3.4 城市轨道交通信息化行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 轨道交通信号微机监测技术发展分析

- 1、轨道交通信号微机监测系统技术结构及实现
- 2、轨道交通信号微机监测系统功能
- 3、轨道交通信号微机监测系统应用方向
- 3.4.2 行车安全监控系统技术发展分析
- 3.4.3 列车调度指挥系技术发展分析
- 3.4.4 客票发售与预订系统技术发展分析
- 1、集中式方案
- 2、分布式方案
- 3、集中与分布相结合方案

#### 第四章 全球城市轨道交通信息化行业发展概述

- 4.1 2016-2018年全球城市轨道交通信息化行业发展情况概述
- 4.1.1 全球城市轨道交通信息化行业发展现状
- 4.1.2 全球城市轨道交通信息化行业发展特征
- 4.1.3 全球城市轨道交通信息化行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区城市轨道交通信息化行业发展状况
- 4.2.1 欧洲城市轨道交通信息化行业发展情况概述
- 4.2.2 美国城市轨道交通信息化行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩城市轨道交通信息化行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球城市轨道交通信息化行业发展前景预测
- 4.3.1 全球城市轨道交通信息化行业市场规模预测
- 4.3.2 全球城市轨道交通信息化行业发展前景分析
- 4.3.3 全球城市轨道交通信息化行业发展趋势分析
- 4.4 全球城市轨道交通信息化行业重点企业发展动态分析

#### 第五章 中国城市轨道交通信息化行业发展概述

- 5.1 中国城市轨道交通信息化行业发展状况分析
- 5.1.1 中国城市轨道交通信息化行业发展阶段
- 5.1.2 中国城市轨道交通信息化行业发展总体概况
- 5.1.3 中国城市轨道交通信息化行业发展特点分析
- 5.2 2016-2018年城市轨道交通信息化行业发展现状
- 5.2.1 2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业市场规模

5.2.2 2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业发展分析

5.2.3 2016-2018年中国城市轨道交通信息化企业发展分析

5.3 2020-2026年中国城市轨道交通信息化行业面临的困境及对策

5.3.1 中国城市轨道交通信息化行业面临的困境及对策

1、中国城市轨道交通信息化行业面临困境

2、中国城市轨道交通信息化行业对策探讨

5.3.2 中国城市轨道交通信息化企业发展困境及策略分析

1、中国城市轨道交通信息化企业面临的困境

2、中国城市轨道交通信息化企业的对策探讨

5.3.3 国内城市轨道交通信息化企业的出路分析

## 第六章 中国城市轨道交通信息化行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业市场供需分析

6.2.1 中国城市轨道交通信息化行业供给分析

6.2.2 中国城市轨道交通信息化行业需求分析

6.2.3 中国城市轨道交通信息化行业供需平衡

6.3 2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国城市轨道交通信息化行业细分市场分析

7.1 城市轨道交通信息化行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 城市轨道交通信号系统市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 城市轨道交通综合监控系统市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 城市轨道交通自动售检票系统市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国城市轨道交通信息化行业重点城市分析

### 8.1 北京市城市轨道交通信息化行业分析

#### 8.1.1 发展基础分析

#### 8.1.2 发展规划分析

#### 8.1.3 投入规模分析

#### 8.1.4 发展现状分析

#### 8.1.5 存在问题分析

#### 8.1.6 发展前景预测

### 8.2 上海市城市轨道交通信息化行业分析

#### 8.2.1 发展基础分析

#### 8.2.2 发展规划分析

#### 8.2.3 投入规模分析

#### 8.2.4 发展现状分析

#### 8.2.5 存在问题分析

#### 8.2.6 发展前景预测

### 8.3 广州市城市轨道交通信息化行业分析

#### 8.3.1 发展基础分析

#### 8.3.2 发展规划分析

#### 8.3.3 投入规模分析

#### 8.3.4 发展现状分析

#### 8.3.5 存在问题分析

#### 8.3.6 发展前景预测

### 8.4 深圳市城市轨道交通信息化行业分析

#### 8.4.1 发展基础分析

#### 8.4.2 发展规划分析

#### 8.4.3 投入规模分析

#### 8.4.4 发展现状分析

#### 8.4.5 存在问题分析

#### 8.4.6 发展前景预测

### 8.5 其他城市轨道交通信息化行业分析

#### 8.5.1 南京市城市轨道交通信息化行业分析

#### 8.5.2 杭州市城市轨道交通信息化行业分析

#### 8.5.3 武汉市城市轨道交通信息化行业分析

#### 8.5.4 天津市城市轨道交通信息化行业分析

## 第九章 中国城市轨道交通信息化行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国城市轨道交通信息化行业竞争格局分析

#### 9.1.1 城市轨道交通信息化行业区域分布格局

#### 9.1.2 城市轨道交通信息化行业企业规模格局

#### 9.1.3 城市轨道交通信息化行业企业性质格局

### 9.2 中国城市轨道交通信息化行业竞争五力分析

#### 9.2.1 城市轨道交通信息化行业上游议价能力

#### 9.2.2 城市轨道交通信息化行业下游议价能力

#### 9.2.3 城市轨道交通信息化行业新进入者威胁

#### 9.2.4 城市轨道交通信息化行业替代产品威胁

#### 9.2.5 城市轨道交通信息化行业现有企业竞争

### 9.3 中国城市轨道交通信息化行业竞争SWOT分析



- 9.3.1 城市轨道交通信息化行业优势分析（S）
- 9.3.2 城市轨道交通信息化行业劣势分析（W）
- 9.3.3 城市轨道交通信息化行业机会分析（O）
- 9.3.4 城市轨道交通信息化行业威胁分析（T）
- 9.4 中国城市轨道交通信息化行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国城市轨道交通信息化行业竞争策略Sansheng Consulting建议

## 第十章 中国城市轨道交通信息化行业领先企业竞争力分析

- 10.1 河南辉煌科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国铁路通信信号股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京和利时系统工程有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 同方股份有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 紫光捷通科技股份有限公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京易程科技股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广州广电运通金融电子股份有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 中软国际有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 浙大网新科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 研祥智能科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国城市轨道交通信息化行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国城市轨道交通信息化市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年城市轨道交通信息化市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年城市轨道交通信息化市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年城市轨道交通信息化细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国城市轨道交通信息化市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年城市轨道交通信息化行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年城市轨道交通信息化市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年城市轨道交通信息化行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国城市轨道交通信息化行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国城市轨道交通信息化行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国城市轨道交通信息化行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国城市轨道交通信息化供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2020-2026年中国城市轨道交通信息化行业投资前景

- 12.1 城市轨道交通信息化行业投资现状分析
  - 12.1.1 城市轨道交通信息化行业投资规模分析
  - 12.1.2 城市轨道交通信息化行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 城市轨道交通信息化行业投资资金用途分析
- 12.2 城市轨道交通信息化行业投资特性分析
  - 12.2.1 城市轨道交通信息化行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 城市轨道交通信息化行业盈利模式分析
  - 12.2.3 城市轨道交通信息化行业盈利因素分析
- 12.3 城市轨道交通信息化行业投资机会分析
  - 12.3.1 细分市场投资机会
  - 12.3.2 重点区域投资机会
  - 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 城市轨道交通信息化行业投资风险分析
  - 12.4.1 城市轨道交通信息化行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 城市轨道交通信息化行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 城市轨道交通信息化行业投资潜力分析
  - 12.5.2 城市轨道交通信息化行业最新投资动态
  - 12.5.3 城市轨道交通信息化行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国城市轨道交通信息化企业投资战略与客户策略分析

## 13.1 城市轨道交通信息化企业发展战略规划背景意义

### 13.1.1 企业转型升级的需要

### 13.1.2 企业做大做强的需要

### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 城市轨道交通信息化企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 城市轨道交通信息化企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 市场的重点客户战略实施

### 13.4.1 实施重点客户战略的必要性

### 13.4.2 合理确立重点客户

### 13.4.3 重点客户战略管理

### 13.4.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：城市轨道交通信息化行业特点

图表：城市轨道交通信息化行业生命周期

图表：2016-2018年城市轨道交通信息化行业市场规模分析  
图表：2020-2026年城市轨道交通信息化行业市场规模预测  
图表：中国城市轨道交通信息化行业盈利能力分析  
图表：中国城市轨道交通信息化行业运营能力分析  
图表：中国城市轨道交通信息化行业偿债能力分析  
图表：中国城市轨道交通信息化行业发展能力分析  
图表：中国城市轨道交通信息化行业经营效益分析  
图表：2016-2018年城市轨道交通信息化重要数据指标比较  
图表：2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业销售情况分析  
图表：2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业利润情况分析  
图表：2016-2018年中国城市轨道交通信息化行业资产情况分析  
图表：2016-2018年中国城市轨道交通信息化竞争力分析  
图表：2020-2026年中国城市轨道交通信息化市场价格走势预测  
图表：2020-2026年中国城市轨道交通信息化发展前景预测  
图表：区域发展战略规划  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161138.html>