

# 2020-2026年中国杀毒软件 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国杀毒软件市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杀毒软件，也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件等计算机威胁的一类软件。

杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件，防火墙，特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序，入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除、自动升级病毒库、主动防御等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件、防火墙、特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序和入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件是一种可以对病毒、木马等一切已知的对计算机有危害的程序代码进行清除的程序工具。“杀毒软件”由国内的老一辈反病毒软件厂商起的名字，后来由于和世界反病毒业接轨统称为“反病毒软件”、“安全防护软件”或“安全软件”。集成防火墙的“互联网安全套装”、“全功能安全套装”等用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件，都属于杀毒软件范畴。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的反病毒软件还带有数据恢复、

防范黑客入侵，网络流量控制等功能。中国杀毒软件十大品牌企业 序列 品牌 公司名称  
1 360安全卫士 北京奇虎科技有限公司 2 金山毒霸 北京猎豹移动科技有限公司 3  
kaspersky卡巴斯基 卡巴斯基技术开发（北京）有限公司 4 Norton诺顿 赛门铁克软件（北京）有限公司 5 瑞星RISING 北京瑞星信息技术股份有限公司 6 Avira 德国Avira有限公司 7 McAfee迈克菲 迈克菲（上海）软件有限公司 8 ESETNOD32 二版科技（深圳）有限公司 9 Microsoft微软 美国微软公司 10 腾讯管家 深圳市腾讯计算机系统有限公司

注：以上排名不分先后 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国杀毒软件市场评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了杀毒软件相关概念及发展环境，接着分析了中国杀毒软件规模及消费需求，然后对中国杀毒软件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杀毒软件面临的机遇及发展前景。您若想对中国杀毒软件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 杀毒软件相关概述

#### 第一节 反病毒软件简介

#### 第二节 反病毒软件原理

##### 一、反病毒软件的任务

##### 二、反病毒软件的实时监控方式

#### 第三节 反病毒软件待改进的探讨

### 第二章 2014-2019年世界杀毒软件行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2019年世界软件产业运行环境浅析

#### 第二节 2014-2019年世界杀毒软件市场运行格局

##### 一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌

##### 二、全球杀毒软件市场份额

##### 三、微软正式进军杀毒软件市场

##### 四、世界杀毒软件排行榜

#### 第三节 2014-2019年世界主要国家杀毒软件市场运行分析

##### 一、微软杀毒套装美国市场分析

##### 二、杀毒软件日本市场分析

##### 三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山

#### 第四节 2020-2026年世界杀毒软件行业发展趋势分析

### 第三章 2014-2019年中国杀毒软件行业市场发展环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014-2019年中国杀毒软件市场政策环境分析

##### 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

##### 二、软件产业“十三五”专项规划

##### 三、中国软件采购政策

#### 四、《软件产品管理办法》的实施

#### 五、政策环境对软件业发展的影响

### 第三节 2014-2019年中国杀毒软件市场技术环境分析

#### 一、浅析杀毒软件技术应用

#### 二、驱动技术成为降低成本的重点

### 第四节 2014-2019年中国杀毒软件市场社会环境分析

#### 一、电脑网络普及化

#### 二、人们受教育程度

#### 三、网络安全问题的日益关注

## 第四章 2014-2019年中国杀毒软件产业运行态势剖析

### 第一节 2014-2019年中国杀毒软件行业发展动态分析

#### 一、上网本专用杀毒软件

#### 二、中文免费杀毒软件

#### 三、国内安全软件厂商联手分析

### 第二节 2014-2019年中国软件产业亮点透析

#### 一、产品结构

#### 二、在产业整合

#### 三、目标市场定位

### 第三节 2014-2019年中国软件产业现状综述

#### 一、国产软件产量有望跻身世界三强

#### 二、中国将是嵌入式软件消费大国

### 第四节 2014-2019年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

## 第五章 2014-2019年中国杀毒软件市场运行走势分析

### 第一节 2014-2019年中国杀毒软件市场运行特点分析

### 第二节 2014-2019年中国杀毒软件市场动态分析

#### 一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件

#### 二、国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第，一

### 第三节 2014-2019年国产杀毒软件市场分析

#### 一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额

#### 二、国内杀毒厂商转战国际市场

#### 第四节 2014-2019年软件盗版率分析

#### 第五节 2014-2019年中国杀毒软件市场分析

##### 一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析

##### 二、影响杀毒软件价格的因素分析

#### 第六章 2014-2019年中国计算机病毒热点聚焦分析

##### 第一节 2014-2019年中国计算机病毒数据统计

##### 一、中国计算机新增病毒统计

##### 二、中国互联网十大病毒

##### 三、金山毒霸等截获新增病毒情况

##### 四、近5年计算机病毒增长率分析

##### 第二节 2014-2019年中国计算机病毒构造黑色产业链

##### 一、木马

##### 二、黑客后门

##### 三、风险程序

##### 第三节 2014-2019年中国计算机病毒重灾区分析

##### 一、中国计算机病毒总感染量

##### 二、广东计算机病毒总感染量

##### 三、江苏计算机病毒总感染量

##### 四、山东计算机病毒总感染量

#### 第七章 2014-2019年中国杀毒软件市场营销分析

##### 第一节 2014-2019年中国杀毒软件营销现状

##### 一、杀毒软件走上整合营销路

##### 二、杀毒软件商营销方式花样百出

##### 三、三杀毒巨头重拳营销

##### 四、杀毒软件免费是营销噱头

##### 第二节 2014-2019年中国杀毒软件营销渠道

##### 一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

##### 二、杀毒软件“登陆”超市 销售渠道呈多样化

##### 第三节 2014-2019年中国杀毒软件营销案例解析

##### 一、瑞星：杀毒软件的病毒营销

## 二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业

### 第四节 2014-2019年中国杀毒软件网络营销解决方案

- 一、软件知识营销
- 二、软件新闻事件营销
- 三、软件网络论坛推广
- 四、软件网络活动营销
- 五、网络博客营销
- 六、软件FEA网络整合营销

## 第八章 2014-2019年中国杀毒软件市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、样本属性占比
- 二、受访者年龄结构
- 三、职业分布
- 四、区域分布

### 第二节 杀毒软件渗透率调研

- 一、用户杀毒软件占比
- 二、杀毒软件的介质和属性
- 三、获得杀毒软件的渠道
- 四、接受的杀毒软件价格
- 五、常用的购买支付方式
- 六、期望的软件服务期限

### 第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

#### 一、选择杀毒软件考虑的主要因素

- 1、品牌知名度
- 2、查杀毒功能
- 3、扫描速度对比
- 4、软件操作难易程度
- 5、资源占用对比
- 7、病毒库升级频率
- 8、性价比评价对比

#### 二、用户对杀毒软件的经验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

一、用户对在线杀毒的预期

二、用户获取服务的方式

三、对网络安全服务需求

第九章 2014-2019年中国杀毒软件市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国杀毒软件行业竞争现状

一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈

二、国内杀毒软件三足鼎立

三、通用软件消费转换中的博弈分析

四、渠道拓展成主竞争手段

第二节 2014-2019年中国杀毒软件市场竞争动态分析

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路

三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”

四、杀毒软件正盗版竞争分析

第三节 2014-2019年中国杀毒软件行业竞争中存的问题

第四节 2020-2026年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十章 2014-2019年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节 诺顿

第二节 McAfee

第三节 趋势科技

第四节 IBM

第五节 EMC

第六节 微软

第十一章 2014-2019年中国杀毒软件优势企业竞争力分析

第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星）

一、企业概况



## 二、品牌竞争力分析

## 三、公司最新发展战略分析

### 第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、公司最新发展战略分析

### 第三节 北京江民新科技术有限公司（江民）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、公司最新发展战略分析

### 第四节 奇虎公司（360安全卫士）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、公司最新发展战略分析

### 第五节 其它顶尖软件企业运行分析

#### 一、方正科技集团股份有限公司

#### 二、中兴通讯股份有限公司

#### 三、浙江浙大网新科技股份有限公司

#### 四、华为技术有限公司

## 第十二章 2014-2019年中国软件产业运行形势分析

### 第一节 2014-2019年全球软件产业运行概况

#### 一、全球软件行业整合情况

#### 二、国际软件产业发展政策比较

#### 三、2014-2019年全球软件市场产业规模

#### 四、2014-2019年世界软件销售市场分析

#### 五、2014-2019年全球软件研发情况分析

### 第二节 2014-2019年中国软件产业运行透析

#### 一、我国软件产业集群分析

二、2014-2019年我国软件业运营状况分析 2019年1 - 11月，信息技术服务实现收入26406亿元，同比增长16.9%，增速同比提高1.2个百分点，比1 - 10月提高0.7个百分点。2015-2019年中国软件和信息技术服务业完成软件业务收入 2019年1 - 11月，西部地区完成软件业务收入5482

亿元（占全国软件业务收入的11.2%），增长18.4%，增速同比提高1.3个百分点；东部地区完成软件业务收入38893亿元（占全国软件业务收入的79.3%），同比增长14.2%，增速同比回落0.7个百分点；中部地区完成软件业务收入2213亿元（占全国软件业务收入的4.5%），增长16.9%，增速同比回落3.8个百分点；东北三省完成软件业务收入2432亿元（占全国软件业务收入的5%），增长7.9%，增速同比提高2.1个百分点。2019年1-11月软件业分区域增长情况

三、软件产业发展对中国经济影响

四、软件技术服务增速明显

第三节 2014-2019年中国软件业动态分析

一、中国软件产业发展困境与突围

二、中国软件产业规模世界排名

三、中国软件产业知识产权保护情况

四、我国软件产业规模发展状况

五、中国软件产业多核并行化开发情况

六、我国软件产业自主创新战略

七、两化融合对软件产业调整升级影响

第四节 2014-2019年我国软件市场运营透析

一、2014-2019年软件产业收入情况

二、内需与外包对中国软件产业发展影响

三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节 2014-2019年中国软件人才现状分析

一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第十三章 2020-2026年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2026年中国杀毒软件行业发展前景分析

一、中国软件产业前景展望

二、杀毒软件市场前景分析

第二节 2020-2026年中国杀毒软件行业发展趋势分析

一、五大趋势主导软件产业变局

二、中国软件的发展趋势

三、商业软件6大趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国杀毒软件行业市场预测分析

### 第四节 2020-2026年中国杀毒软件市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2026年中国杀毒软件行业投资战略研究

### 第一节 2014-2019年中国杀毒软件产业投资概况

#### 一、软件产业投资价值分析

#### 二、杀毒软件走出投资误区

#### 三、杀毒软件产业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国杀毒软件行业投资机会分析

#### 一、软件产业投资潜力分析

#### 二、软件业将逐渐成为投资热点

### 第三节 2020-2026年中国杀毒软件行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、技术风险预警

#### 五、盗版风险预警

#### 六、行业壁垒风险预警

### 第四节 投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2012-2019年国内生产总值

图表：2012-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2019年国家外汇储备

图表：2012-2019年财政收入

图表：2012-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：样本属性占比

图表：受访者年龄结构

图表：受访者职业分布

图表：受访者区域分布  
图表：用户杀毒软件占比  
图表：杀毒软件的介质和属性  
图表：获得杀毒软件的渠道  
图表：接受的杀毒软件价格  
图表：常用的购买支付方式  
图表：期望的软件服务期限  
图表：品牌知名度  
图表：查杀毒功能  
图表：扫描速度对比  
图表：软件操作难易程度  
图表：资源占用对比  
图表：病毒库升级频率  
图表：性价比评价对比  
图表：用户对杀毒软件的体验困境  
图表：对软件厂商的服务满意程度  
图表：用户对杀毒软件的转移度  
图表：用户对在线杀毒的预期  
图表：用户获取服务的方式  
图表：对网络安全服务需求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150853.html>