

2020-2026年中国教育软件 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国教育软件市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181924.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育软件，顾名思义，为教育服务的软件系统；英文educationsoftware；根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国教育软件市场评估与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国教育软件行业市场发展环境、教育软件整体运行态势等，接着分析了中国教育软件行业市场运行的现状，然后介绍了教育软件市场竞争格局。随后，报告对教育软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育软件行业发展趋势与投资预测。您若想对教育软件产业有个系统的了解或者想投资中国教育软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章教育软件相关概述

第一节软件简述

一、软件类别

二、软件开发

第二节教育软件阐述

一、教育软件发展演进

二、教育软件细分种类

三、产业价值链构成

第三节教育软件企业分类

一、小型企业

二、大型企业

三、投机型企业

四、潜在入市型企业

五、外国驻华型企业

第二章全球教育软件所属产业运行透析

第一节全球教育软件业运行环境浅析

一、贸易战冲击全球教育软件行业

二、全球教育现状分析

三、全球教育信息化分析

四、发达国家教育信息化政策

五、全球电子书包市场发展分析

第二节全球教育软件业动态分析

一、全球教育软件市场特点

二、企管教育软件市场现状

三、小米首发儿童教育软件

四、全球教育软件发展趋势

第三节全球部分国家及地区教育软件业运行分析

一、美国

二、日本

三、英国

第四节2020-2026年全球教育软件业趋势探讨

第三章中国教育信息化新进展

第一节中国教育信息化总况

一、教育it投资规模分析

二、教育信息化发展现状

三、教育信息化主要目标

四、云计算投资规模计划

第二节教育信息化建设现状

一、教育信息基础设施建设现状

二、教育信息化资源开发应用

三、教育信息化管理水平提升

四、教育信息化人才队伍建设

第三节中国教育信息化重点行动计划

一、优质数字教育资源建设与共享行动

二、学校信息化能力建设与提升行动

三、国家教育管理信息系统建设行动

四、教育信息化可持续发展能力建设行动

五、教育信息化基础能力建设行动

第四节中国教育信息化建设与应用情况分析

一、数字校园

(一) 数字校园体系结构分析

(二) 数字校园建设需求分析

(三) 数字校园建设阶段分析

(四) 数字校园的规划与设计

(五) 数字校园建设模式分析

二、智慧校园

(一) 智慧校园核心特征

(二) 智慧校园建设内容

(三) 智慧校园建设现状分析

(四) 智慧校园建设案例分析

(五) 中国智慧校园发展展望

第五节2020-2026年中国教育信息化发展趋势

第四章中国教育软件产业运行环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节中国教育软件市场社会环境分析

一、中国网民规模分析

二、教育经费支出统计

三、人均教育支出水平

四、教育机构规模分析

第三节中国教育软件市场政策环境分析

第五章中国教育软件所属行业运行新形势透析

第一节中国教育软件行业运行现状综述

- 一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”
- 二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局
- 三、中国教育软件市场巨大，商机众多
- 四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段
- 五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节中国教育软件行业市场规模分析

- 一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富
- 二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场
- 三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

第三节中国教育软件行业存在问题探讨

- 一、发展速度较慢，跟不上教育改革的步伐
- 二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划
- 三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新
- 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异
- 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够
- 六、缺乏商业模式的创新

第六章中国教育软件所属行业运行动态分析

第一节中国教育软件所属行业市场特点分析

第二节中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、大型教育软件公司向实体产品方向发展
- 三、研发实力薄弱是行业发展瓶颈
- 四、教育软件价格影响市场规范

第三节中国教育软件行业市场供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析
- 三、市场需求特点分析
- 四、中国教育软件行业市场供需平衡分析

第四节中国教育软件市场格局

- 一、教育软件信息消费属性

二、同步教育市场竞争情况

三、同步教育软件竞争格局

第七章中国教育软件细分所属行业市场运行走势分析

第一节中国教育软件市场细分特点

第二节中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小學生市场

三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第四节中国教育软件市场营销渠道分析

一、渠道销售

二、直销模式

三、教育系统征订销售

第五节中国教育软件市场发展策略分析

一、著作权授权

二、教师忠诚度

三、市场划分策略

四、企业经营策略

第八章中国教育软件相关产业运行透析

第一节中国软件产业运行状况分析

一、中国软件产业规模分析

二、中国软件市场运行分析

第二节中国教育培训产业发展状况分析

一、中国教育培训现状综述

二、职业技术培训机构数量

三、中国教育培训市场前景

四、中国教育培训市场趋势

第三节对中国教育软件业的影响分析

第九章中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节华南地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、市场需求分析

三、区域主要企业

四、发展规划分析

第二节华北地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、市场需求分析

三、区域主要企业

四、发展规划分析

第三节华东地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、市场需求分析

三、区域主要企业

四、发展规划分析

第四节华中地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、市场需求分析

三、区域主要企业

四、发展规划分析

第五节东北地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、市场需求分析

三、区域主要企业

四、发展规划分析

第六节西部地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、市场需求分析

三、区域主要企业

四、发展规划分析

第七节中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

第十章中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节深圳市方直科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业营销网络分析

第二节北京中教启星科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经济指标分析

四、企业解决方案分析

五、数字星球系统介绍

六、企业成功案例分析

第三节南京易学教育软件有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业技术服务分析

第四节营口巨成教学科技开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业合作伙伴分析

第五节汇思软件（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业解决方案分析

四、企业成功案例分析

第六节 环球沃华（北京）软件科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业技术服务分析

四、企业成功案例分析

五、企业发展战略分析

第七节 浙江浙大万朋软件有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业成功案例分析

第八节 北京洪恩教育科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第九节 北京蒲公英教育软件有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十节 科建企业集团

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业解决方案分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

- 二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用
- 三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性
- 四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来
- 五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想
- 六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节2020-2026年中国教育软件行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

第三节2020-2026年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节中国教育软件投资概况

- 一、教育软件投资特性
- 二、教育软件投资环境分析
- 三、在线教育融资案例统计

第二节2020-2026年中国教育软件行业投资机会分析

第三节2020-2026年中国教育软件行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、运营风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策风险分析

图表目录：

图表1计算机系统结构

图表2计算机软件分类

图表3计算机应用软件与系统软件分类

图表4计算机软件技术分类

图表5软件、硬件及用户之间的关系

图表6计算机软件开发阶段分析

图表7计算机软件开发过程瀑布模型

图表8软件开发流程图

图表9教育软件按功能主要分类

图表10基础教育软件主要分类

图表11高校教育软件主要分类

图表12中国教育软件价值链简图

图表13开心熊宝应用截图

图表14美国大学生参与网络课程人数规模变化趋势图

图表15美国高校首席学术官对网络教学效果满意度调查

图表16coursera用户地域构成

图表18中国教育信息化现状

图表19《教育信息化十年发展规划（2011-2020）》发展任务框架

图表20教育信息化发展框架

图表212020-2026年中国教育行业云计算投资规模变化趋势图

图表222016-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表232013-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表242013-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表272017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表292013-2017年中国网民规模与普及率统计

图表302013-2017年国家财政性教育经费统计情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181924.html>