

# 2020-2026年中国软冰淇淋 行业前景展望与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国软冰淇淋行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一篇软冰淇淋产业基础篇22

第一章软冰淇淋行业基本概况22

第一节软冰淇淋行业相关知识22

一、软冰淇淋起源22

二、软冰淇淋的历史22

三、软冰淇淋制作工艺流程26

第二节软冰淇淋的质量影响因素29

一、软冰淇淋混合料组成的影响29

二、软冰淇淋生产工艺条件的影响32

三、软冰淇淋生产设备的影响35

第二章2014-2019年国际软冰淇淋行业发展状况分析37

第一节2014-2019年国际软冰淇淋行业发展综述37

一、世界软冰淇淋市场现状37

二、世界新奇软冰淇淋37

第二节2014-2019年国际软冰淇淋行业运行动态分析38

一、对于国外软冰淇淋进入中国市场的探讨38

二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况39

三、世界产品开发40

第三节2020-2026年国际软冰淇淋行业市场预测分析41

第三章2014-2019年国际软冰淇淋行业主要国家动态分析42

第一节美国软冰淇淋行业发展状况42

一、销售渠道42

二、软冰淇淋产品43

三、产品开发及流行口味44

四、2019年美国软冰淇淋发展情况45

第二节日本软冰淇淋行业发展状况46

一、销售渠道46

## 二、日本软冰淇淋企业产品特色47

### 第三节其他国家软冰淇淋行业发展状况47

#### 一、欧洲软冰淇淋市场概况47

#### 二、韩国软冰淇淋市场49

### 第四节国外重点品牌在中国的发展情况50

#### 一、日世50

#### 二、恒天然51

## 第四章2014-2019年中国软冰淇淋行业发展状况分析53

### 第一节2014-2019年中国软冰淇淋市场的发展特点53

#### 一、用料的天然性53

#### 二、追求健康性53

#### 三、软冰淇淋的常态化54

#### 四、营养性54

### 第二节2014-2019年中国软冰淇淋行业发展现状分析54

#### 一、中国软冰淇淋市场的基本格局54

#### 二、软冰淇淋价格分析55

#### 三、软冰淇淋业发展态势55

### 第三节2014-2019年中国软冰淇淋行业发展存在问题分析55

## 第五章2015-2019年中国冷冻饮品产量数据统计分析57

### 第一节2019年中国冷冻饮品产量数据分析57

#### 一、2019年全国冷冻饮品产量数据分析57

#### 二、2019年冷冻饮品重点省市数据分析57

### 第二节2019年中国冷冻饮品产量数据分析59

#### 一、2019年全国冷冻饮品产量数据分析59

#### 二、2019年冷冻饮品重点省市数据分析59

### 第三节2019年中国冷冻饮品产量增长性分析60

#### 一、产量增长60

#### 二、集中度变化62

## 第六章2014-2019年中国软冰淇淋市场进出口数据分析64

第一节2014-2019年中国软冰淇淋行业进口情况分析64

第二节2014-2019年中国软冰淇淋行业出口情况分析64

第三节软冰淇淋进出口价格特征分析64

第七章2014-2019年软冰淇淋市场消费态势分析66

第一节2014-2019年中国软冰淇淋市场分析66

一、中国软冰淇淋市场总体分析66

二、软冰淇淋市场消费特点66

三、软冰淇淋产品消费特征68

四、中国市场软冰淇淋客户情况分析68

第二节2014-2019年中国软冰淇淋市场分析69

一、软冰淇淋市场独特消费分析69

二、高端软冰淇淋市场状况70

三、软冰淇淋市场消费潜力71

第三节2014-2019年中国部分城市软冰淇淋市场分析71

一、北京71

二、上海72

三、成都72

四、广州73

五、深圳73

第二篇软冰淇淋关联产业篇75

第八章2014-2019年中国乳制品行业发展分析75

第一节2014-2019年乳制品行业发展状况分析75

一、2014-2019年乳制品行业发展态势75

二、中国奶业一体化发展分析76

三、我国乳制品行业分析78

四、2014年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐79

第二节2014-2019年中国乳制品行业运行状况81

一、2014-2019年乳制品产量分析81

二、我国乳制品出口分析81

三、2019年中国乳制品品牌生存发展情况分析82

## 第九章2014-2019年中国软冰淇淋包装及机械行业发展分析88

### 第一节2014-2019年中国软冰淇淋包装行业发展概况88

- 一、软冰淇淋软包装的基本要求88
- 二、软冰淇淋市场包装遇到的问题88
- 三、软冰淇淋的包装发展现状89
- 四、软冰淇淋包装的创新形式90
- 五、软冰淇淋包装发展91

### 第二节2014-2019年中国软冰淇淋机械行业发展分析93

- 一、软冰淇淋机械市场前景93
- 二、软冰淇淋行业设备市场前景分析94

## 第三篇软冰淇淋竞争格局分析96

## 第十章2014-2019年中国软冰淇淋市场竞争状况分析96

### 第一节2014-2019年中国软冰淇淋市场竞争格局分析96

- 一、国产软冰淇淋场变局分析96
- 二、中国软冰淇淋市场品牌竞争分析97
- 三、2019年软冰淇淋市场终端竞争98
- 四、2019年和路雪、伊利等软冰淇淋市场竞争情况98

### 第二节2014-2019年国内外软冰淇淋市场竞争状况分析101

- 一、2019年软冰淇淋连锁在华发展状况101
- 二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况102
- 三、土洋巨头备战软冰淇淋高端市场105

### 第三节2020-2026年中国软冰淇淋产业提升竞争力策略分析106

## 第十一章2014-2019年中国软冰淇淋行业重点企业竞争力分析108

### 第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业主要经济指标分析109
  - (一) 企业偿债能力分析109
  - (二) 企业运营能力分析111
  - (三) 企业盈利能力分析114

## 第二节光明乳业股份有限公司116

### 一、企业概况116

### 二、企业主要经济指标分析117

#### (一) 企业偿债能力分析117

#### (二) 企业运营能力分析119

#### (三) 企业盈利能力分析121

## 第三节北京三元食品股份有限公司123

### 一、企业概况123

### 二、企业主要经济指标分析125

#### (一) 企业偿债能力分析125

#### (二) 企业运营能力分析127

#### (三) 企业盈利能力分析129

## 第四节和路雪(中国)有限公司131

### 一、企业概况131

### 二、企业主要经济指标分析131

#### (一) 企业偿债能力分析131

#### (二) 企业运营能力分析133

#### (三) 企业盈利能力分析136

## 第五节天津伊利康业冷冻食品有限公司137

### 一、企业概况137

### 二、企业主要经济指标分析139

#### (一) 企业偿债能力分析139

#### (二) 企业运营能力分析141

#### (三) 企业盈利能力分析144

## 第六节当阳蒙牛乳业有限责任公司145

### 一、企业概况145

### 二、企业主要经济指标分析146

#### (一) 企业偿债能力分析146

#### (二) 企业运营能力分析148

#### (三) 企业盈利能力分析151

## 第七节成都绿好食品有限公司152

### 一、企业概况152

## 二、企业主要经济指标分析153

(一) 企业偿债能力分析153

(二) 企业运营能力分析155

(三) 企业盈利能力分析157

## 第八节新疆天雪食品有限公司159

### 一、企业概况159

### 二、企业主要经济指标分析159

(一) 企业偿债能力分析159

(二) 企业运营能力分析161

(三) 企业盈利能力分析164

## 第九节广州冷冻食品有限公司165

### 一、企业概况165

### 二、企业主要经济指标分析165

(一) 企业偿债能力分析165

(二) 企业运营能力分析167

(三) 企业盈利能力分析170

## 第十节烟台顺德胜食品有限公司172

### 一、企业概况172

### 二、企业主要经济指标分析172

(一) 企业偿债能力分析172

(二) 企业运营能力分析174

(三) 企业盈利能力分析177

## 第十一节北京艾莱发喜食品有限公司178

### 一、企业概况178

### 二、企业主要经济指标分析179

(一) 企业偿债能力分析179

(二) 企业运营能力分析181

(三) 企业盈利能力分析184

## 第十二节五羊牌雪糕185

### 一、企业概况185

### 二、企业主要经济指标分析186

(一) 企业偿债能力分析186

(二) 企业运营能力分析188  
(三) 企业盈利能力分析190  
第十三节沈阳德氏企业集团有限公司192

一、企业概况192  
二、企业主要经济指标分析193  
(一) 企业偿债能力分析193  
(二) 企业运营能力分析195  
(三) 企业盈利能力分析197

第十四节广东美怡乐食品有限公司199

一、企业概况199  
二、企业主要经济指标分析200  
(一) 企业偿债能力分析200  
(二) 企业运营能力分析202  
(三) 企业盈利能力分析204

第四篇软冰淇淋行业发展策略及分析206

第十二章2020-2026年中国软冰淇淋行业发展策略分析206

第一节2020-2026年中国软冰淇淋行业发展策略分析206

一、软冰淇淋行业营销分析206  
二、快速消费品简单营销207  
三、软冰淇淋品牌竞争与对策207  
四、开软冰淇淋店市场定位策略208  
五、软冰淇淋价格策略209  
六、软冰淇淋行业创新策略210  
七、功能性甜味剂用于软冰淇淋行业优势分析211

第二节2020-2026年中国软冰淇淋行业营销策略分析213

一、中国软冰淇淋业营销模式探索213  
二、未来中国软冰淇淋行业营销方向213

第十三章2020-2026年中国软冰淇淋行业发展分析214

第一节2020-2026年中国软冰淇淋行业展望分析214

一、软冰淇淋市场发展前景214

- 二、软冰淇淋品牌发展214
- 三、软冰淇淋集中度216
- 四、软冰淇淋消费者调查分析217
- 五、软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好)219
- 六、中国软冰淇淋零售量规模预测220
- 第二节2020-2026年中国软冰淇淋行业发展分析221
  - 一、软冰淇淋新原料开发221
  - 二、软冰淇淋原辅料发展222
  - 三、软冰淇淋产品包装发展222

## 第五篇软冰淇淋行业投资战略分析224

### 第十四章2020-2026年中国软冰淇淋产业投资环境分析224

#### 第一节2020-2026年中国宏观经济环境分析224

- 一、中国gdp分析224
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入224
- 三、恩格尔系数226
- 四、工业发展形势分析227
- 五、财政收支状况229

#### 第二节2020-2026年中国软冰淇淋产业政策环境分析233

- 一、进出口政策分析233
- 二、软冰淇淋行业政策分析234
- 三、相关产业政策影响分析235

#### 第三节2020-2026年中国软冰淇淋产业社会环境分析236

### 第十五章2020-2026年中国软冰淇淋行业投资战略研究238

#### 第一节2020-2026年中国软冰淇淋投资机会分析238

- 一、软冰淇淋店的投资模式238
- 二、软冰淇淋市场投资机会239

#### 第二节2020-2026年中国软冰淇淋行业发展战略研究239

- 一、技术开发战略239
- 二、产业战略规划240
- 三、业务组合战略241

四、营销战略规划	242
五、区域战略规划	243
六、企业信息化战略规划	244
第三节2020-2026年我国软冰淇淋企业发展策略分析	245
一、坚守核心主业	245
二、构建优质渠道	246
三、整合优质资源	246
四、提升经营能力	247

第十六章观点与研究结论	248
第一节报告主要研究结论	248
第二节行业建议	251

#### 部分图表目录

图表1世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况	42
图表2美国软冰淇淋销售渠道占比	42
图表3美国包装冰淇淋主要分为四大类	42
图表42019年全国冷冻饮品产量分省市统计表	57
图表52019年全国冷冻饮品产量分省市统计表	59
图表62019年全国冷冻饮品增长率分省市统计表	60
图表72019年全国冷冻饮品产量集中度分析	62
图表82019年全国冷冻饮品产量集中度分析	62
图表92014-2019年中国软冰淇淋行业进口金额	64
图表102014-2019年中国软冰淇淋行业出口金额	64
图表112014-2019年北京地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	72
图表122014-2019年上海地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	72
图表132014-2019年成都地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	73
图表142014-2019年广州地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	73
图表152014-2019年深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	73
图表162014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况	110
图表172014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况	111
图表182014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	112

图表192014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况113

图表202014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况114

图表212014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况115

图表222014-2019年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况117

更多图表见正文&hellip;&hellip;

New Roman"; mso-hansi-&quot;Times New Roman&quot;'&gt;图表20：2015-2019年工具车行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2015-2019年工具车行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国工具车行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国工具车行业消费需求特点列表

图表24：中国工具车行业消费群体特点列表

图表25：2015-2019年中国工具车行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国工具车行业区域分布图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150324.html>