

2020-2026年中国软冰淇淋 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国软冰淇淋行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一篇软冰淇淋产业基础篇22

第一章软冰淇淋行业基本概况22

第一节软冰淇淋行业相关知识22

一、软冰淇淋起源22

二、软冰淇淋的历史22

三、软冰淇淋制作工艺流程26

第二节软冰淇淋的质量影响因素29

一、软冰淇淋混合料组成的影响29

二、软冰淇淋生产工艺条件的影响32

三、软冰淇淋生产设备的影响35

第二章2014-2019年国际软冰淇淋行业发展状况分析37

第一节2014-2019年国际软冰淇淋行业发展综述37

一、世界软冰淇淋市场现状37

二、世界新奇软冰淇淋37

第二节2014-2019年国际软冰淇淋行业运行动态分析38

一、对于国外软冰淇淋进入中国市场的探讨38

二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况39

三、世界产品开发40

第三节2020-2026年国际软冰淇淋行业市场预测分析41

第三章2014-2019年国际软冰淇淋行业主要国家动态分析42

第一节美国软冰淇淋行业发展状况42

一、销售渠道42

二、软冰淇淋产品43

三、产品开发及流行口味44

四、2019年美国软冰淇淋发展情况45

第二节日本软冰淇淋行业发展状况46

一、销售渠道46

二、日本软冰淇淋企业产品特色47

第三节其他国家软冰淇淋行业发展状况47

一、欧洲软冰淇淋市场概况47

二、韩国软冰淇淋市场49

第四节国外重点品牌在中国的发展情况50

一、日世50

二、恒天然51

第四章2014-2019年中国软冰淇淋行业发展状况分析53

第一节2014-2019年中国软冰淇淋市场的发展特点53

一、用料的天然性53

二、追求健康性53

三、软冰淇淋的常态化54

四、营养性54

第二节2014-2019年中国软冰淇淋行业发展现状分析54

一、中国软冰淇淋市场的基本格局54

二、软冰淇淋价格分析55

三、软冰淇淋业发展态势55

第三节2014-2019年中国软冰淇淋行业发展存在问题分析55

第五章2015-2019年中国冷冻饮品产量数据统计分析57

第一节2019年中国冷冻饮品产量数据分析57

一、2019年全国冷冻饮品产量数据分析57

二、2019年冷冻饮品重点省市数据分析57

第二节2019年中国冷冻饮品产量数据分析59

一、2019年全国冷冻饮品产量数据分析59

二、2019年冷冻饮品重点省市数据分析59

第三节2019年中国冷冻饮品产量增长性分析60

一、产量增长60

二、集中度变化62

第六章2014-2019年中国软冰淇淋市场进出口数据分析64

第一节2014-2019年中国软冰淇淋行业进口情况分析64

第二节2014-2019年中国软冰淇淋行业出口情况分析64

第三节软冰淇淋进出口价格特征分析64

第七章2014-2019年软冰淇淋市场消费态势分析66

第一节2014-2019年中国软冰淇淋市场分析66

一、中国软冰淇淋市场总体分析66

二、软冰淇淋市场消费特点66

三、软冰淇淋产品消费特征68

四、中国市场软冰淇淋客户情况分析68

第二节2014-2019年中国软冰淇淋市场分析69

一、软冰淇淋市场独特消费分析69

二、高端软冰淇淋市场状况70

三、软冰淇淋市场消费潜力71

第三节2014-2019年中国部分城市软冰淇淋市场分析71

一、北京71

二、上海72

三、成都72

四、广州73

五、深圳73

第二篇软冰淇淋关联产业篇75

第八章2014-2019年中国乳制品行业发展分析75

第一节2014-2019年乳制品行业发展状况分析75

一、2014-2019年乳制品行业发展态势75

二、中国奶业一体化发展分析76

三、我国乳制品行业分析78

四、2014年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐79

第二节2014-2019年中国乳制品行业运行状况81

一、2014-2019年乳制品产量分析81

二、我国乳制品出口分析81

三、2019年中国乳制品品牌生存发展情况分析82

第九章2014-2019年中国软冰淇淋包装及机械行业发展分析88

第一节2014-2019年中国软冰淇淋包装行业发展概况88

- 一、软冰淇淋软包装的基本要求88
- 二、软冰淇淋市场包装遇到的问题88
- 三、软冰淇淋的包装发展现状89
- 四、软冰淇淋包装的创新形式90
- 五、软冰淇淋包装发展91

第二节2014-2019年中国软冰淇淋机械行业发展分析93

- 一、软冰淇淋机械市场发展前景93
- 二、软冰淇淋行业设备市场前景分析94

第三篇软冰淇淋竞争格局分析96

第十章2014-2019年中国软冰淇淋市场竞争状况分析96

第一节2014-2019年中国软冰淇淋市场竞争格局分析96

- 一、国产软冰淇淋场变局分析96
- 二、中国软冰淇淋市场品牌竞争分析97
- 三、2019年软冰淇淋市场终端竞争98
- 四、2019年和路雪、伊利等软冰淇淋市场竞争情况98

第二节2014-2019年国内外软冰淇淋市场竞争状况分析101

- 一、2019年软冰淇淋连锁在华发展状况101
- 二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况102
- 三、土洋巨头备战软冰淇淋高端市场105

第三节2020-2026年中国软冰淇淋产业提升竞争力策略分析106

第十一章2014-2019年中国软冰淇淋行业重点企业竞争力分析108

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业主要经济指标分析109
 - (一) 企业偿债能力分析109
 - (二) 企业运营能力分析111
 - (三) 企业盈利能力分析114

第二节光明乳业股份有限公司116

一、企业概况116

二、企业主要经济指标分析117

(一) 企业偿债能力分析117

(二) 企业运营能力分析119

(三) 企业盈利能力分析121

第三节北京三元食品股份有限公司123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析125

(一) 企业偿债能力分析125

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析129

第四节和路雪(中国)有限公司131

一、企业概况131

二、企业主要经济指标分析131

(一) 企业偿债能力分析131

(二) 企业运营能力分析133

(三) 企业盈利能力分析136

第五节天津伊利康业冷冻食品有限公司137

一、企业概况137

二、企业主要经济指标分析139

(一) 企业偿债能力分析139

(二) 企业运营能力分析141

(三) 企业盈利能力分析144

第六节当阳蒙牛乳业有限责任公司145

一、企业概况145

二、企业主要经济指标分析146

(一) 企业偿债能力分析146

(二) 企业运营能力分析148

(三) 企业盈利能力分析151

第七节成都绿好食品有限公司152

一、企业概况152

二、企业主要经济指标分析153

(一) 企业偿债能力分析153

(二) 企业运营能力分析155

(三) 企业盈利能力分析157

第八节新疆天雪食品有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析159

(一) 企业偿债能力分析159

(二) 企业运营能力分析161

(三) 企业盈利能力分析164

第九节广州冷冻食品有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析165

(一) 企业偿债能力分析165

(二) 企业运营能力分析167

(三) 企业盈利能力分析170

第十节烟台顺德胜食品有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析172

(一) 企业偿债能力分析172

(二) 企业运营能力分析174

(三) 企业盈利能力分析177

第十一节北京艾莱发喜食品有限公司178

一、企业概况178

二、企业主要经济指标分析179

(一) 企业偿债能力分析179

(二) 企业运营能力分析181

(三) 企业盈利能力分析184

第十二节五羊牌雪糕185

一、企业概况185

二、企业主要经济指标分析186

(一) 企业偿债能力分析186

(二) 企业运营能力分析188
(三) 企业盈利能力分析190
第十三节沈阳德氏企业集团有限公司192

一、企业概况192
二、企业主要经济指标分析193
(一) 企业偿债能力分析193
(二) 企业运营能力分析195
(三) 企业盈利能力分析197

第十四节广东美怡乐食品有限公司199

一、企业概况199
二、企业主要经济指标分析200
(一) 企业偿债能力分析200
(二) 企业运营能力分析202
(三) 企业盈利能力分析204

第四篇软冰淇淋行业发展策略及分析206

第十二章2020-2026年中国软冰淇淋行业发展策略分析206

第一节2020-2026年中国软冰淇淋行业发展策略分析206

一、软冰淇淋行业营销分析206
二、快速消费品简单营销207
三、软冰淇淋品牌竞争与对策207
四、开软冰淇淋店市场定位策略208
五、软冰淇淋价格策略209
六、软冰淇淋行业创新策略210
七、功能性甜味剂用于软冰淇淋行业优势分析211

第二节2020-2026年中国软冰淇淋行业营销策略分析213

一、中国软冰淇淋业营销模式探索213
二、未来中国软冰淇淋行业营销方向213

第十三章2020-2026年中国软冰淇淋行业发展分析214

第一节2020-2026年中国软冰淇淋行业展望分析214

一、软冰淇淋市场发展前景214

- 二、软冰淇淋品牌发展214
- 三、软冰淇淋集中度216
- 四、软冰淇淋消费者调查分析217
- 五、软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好)219
- 六、中国软冰淇淋零售量规模预测220
- 第二节2020-2026年中国软冰淇淋行业发展分析221
 - 一、软冰淇淋新原料开发221
 - 二、软冰淇淋原辅料发展222
 - 三、软冰淇淋产品包装发展222

第五篇软冰淇淋行业投资战略分析224

第十四章2020-2026年中国软冰淇淋产业投资环境分析224

第一节2020-2026年中国宏观经济环境分析224

- 一、中国gdp分析224
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入224
- 三、恩格尔系数226
- 四、工业发展形势分析227
- 五、财政收支状况229

第二节2020-2026年中国软冰淇淋产业政策环境分析233

- 一、进出口政策分析233
- 二、软冰淇淋行业政策分析234
- 三、相关产业政策影响分析235

第三节2020-2026年中国软冰淇淋产业社会环境分析236

第十五章2020-2026年中国软冰淇淋行业投资战略研究238

第一节2020-2026年中国软冰淇淋投资机会分析238

- 一、软冰淇淋店的投资模式238
- 二、软冰淇淋市场投资机会239

第二节2020-2026年中国软冰淇淋行业发展战略研究239

- 一、技术开发战略239
- 二、产业战略规划240
- 三、业务组合战略241

四、营销战略规划	242
五、区域战略规划	243
六、企业信息化战略规划	244
第三节2020-2026年我国软冰淇淋企业发展策略分析	245
一、坚守核心主业	245
二、构建优质渠道	246
三、整合优质资源	246
四、提升经营能力	247

第十六章观点与研究结论	248
第一节报告主要研究结论	248
第二节行业建议	251

部分图表目录

图表1世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况	42
图表2美国软冰淇淋销售渠道占比	42
图表3美国包装冰淇淋主要分为四大类	42
图表42019年全国冷冻饮品产量分省市统计表	57
图表52019年全国冷冻饮品产量分省市统计表	59
图表62019年全国冷冻饮品增长率分省市统计表	60
图表72019年全国冷冻饮品产量集中度分析	62
图表82019年全国冷冻饮品产量集中度分析	62
图表92014-2019年中国软冰淇淋行业进口金额	64
图表102014-2019年中国软冰淇淋行业出口金额	64
图表112014-2019年北京地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	72
图表122014-2019年上海地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	72
图表132014-2019年成都地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	73
图表142014-2019年广州地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	73
图表152014-2019年深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	73
图表162014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况	110
图表172014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况	111
图表182014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	112

图表192014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况113

图表202014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况114

图表212014-2019年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况115

图表222014-2019年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况117

更多图表见正文……

New Roman"; mso-hansi-"Times New Roman"'>图表20：2015-2019年工具车行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2015-2019年工具车行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国工具车行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国工具车行业消费需求特点列表

图表24：中国工具车行业消费群体特点列表

图表25：2015-2019年中国工具车行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国工具车行业区域分布图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150324.html>