2020-2026年中国跑步机产 业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国跑步机产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202008/183333.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的健身器材,而且是当今家庭健身器材中最简单的一种,是家庭健身器的最佳选择。1965年北欧芬兰唐特力诞生了全球第.一台家用的跑步机,设计师根据传速带的原理改变而成。

这台跑步机诞生代表了现代意义上真正的家用跑步机,欧美国家的人开始接受家里的跑步。不过开始的跑步机,也只能在上面快走,跑步有点不舒服。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跑步机产业发展现状与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了跑步机相关概念及发展环境,接着分析了中国跑步机规模及消费需求,然后对中国跑步机市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国跑步机面临的机遇及发展前景。您若想对中国跑步机有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 中国健身器材行业运行形势分析
- 第.一节 国外健身器材发展概述
- 一、国际健身器材增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍
- 第二节 中国健身器材市场分析
- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地
- 第三节 中国健身器材市场营销分析
- 一、健身器材的市场营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题

- 三、健身器材产品的营销策略
- 第四节 中国健身器材行业存在的问题分析
- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处干低迷的原因

第五节 中国健身器材行业的投资策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略
- 第二章 2019年世界跑步机产业运行状况综述
- 第.一节 2019年世界跑步机产业运行概况
- 一、世界跑步机产业特点分析
- 二、世界跑步机主要品牌分析
- 三、世界跑步机市场分析
- 第二节 2019年世界主要国家跑步机产业运行状况分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、德国
- 第三节2020-2026年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 2019年中国跑步机产业运行环境分析

- 第.一节 2019年中国宏观环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、财政收支状况(年度更新)

- 八、中国汇率调整(人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 第二节 2019年中国跑步机产业发展政策环境分析
- 一、健身器材安全标准
- 二、体育产业发展纲要
- 三、全民健身计划纲要
- 四、体育器材设备审定办法
- 第三节 2019年中国跑步机产业社会环境分析
- 一、消费观念
- 二、人们自我保健意识加强
- 三、运动、健身成流行新时尚

第四章 2019年中国跑步机产业运行形势分析

- 第.一节 2019年中国跑步机产业发展综述
- 一、中国跑步机产业特点分析
- 二、电动跑步机行业急需名牌
- 三、天津跑步机市场分析
- 第二节 2019年中国跑步机产业运行动态分析
- 一、中国跑步机市场价格分析
- 二、中国跑步机供需分析
- 三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节 2019年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2019年中国跑步机细分产品市场动态分析

- 第.一节 电动跑步机
- 一、电动跑步机产业特点分析
- 二、电动跑步机市场分析
- 第二节 单功能跑步机
- 一、单功能跑步机产业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

- 一、多功能跑步机产业特点分析
- 二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

- 一、新型跑步机产业特点分析
- 二、新型跑步机市场分析

第六章 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业数据监测分析

第.一节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国训练健身器材制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国跑步机进出口数据监测分析

- 第.一节 2016-2019年中国跑步机进口数据分析
- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国跑步机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国跑步机进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国跑步机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口数据监测分析

- 第.一节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进口数据分析
- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国其他健身及康复器械出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口平均单价分析 第四节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

- 第.一节 2019年中国跑步机市场竞争现状分析
- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2019年中国跑步机产业集中度分析

- 一、跑步机市场集中度分析
- 二、跑步机区域集中度分析

第三节 2019年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第十章中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

- 第.一节 福建省舒华体育用品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第三节 乔山健康科技(上海)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第四节 青岛英派斯(集团)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第五节 淄博汇康运动器材有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 全球体育的发展形势分析

- 第.一节 国际体育产业综述
- 一、国际体育产业发展历史
- 二、全球体育产业结构分析
- 三、西方体育产业运行机制

- 四、美国体育产业的结构和政策
- 五、英国体育休闲产业异常发达
- 第二节 中国体育产业发展分析
- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析
- 第三节 中国体育产业存在的问题
- 一、五大问题制约体育产业发展
- 二、中国体育市场发展存在的不足
- 三、社区体育产业发展存在的困扰
- 四、中国体育产业税收政策存在的问题解析
- 第四节 中国体育产业发展的对策与规划
- 一、中国体育产业发展的八大建议
- 二、推进我国体育产业化进程的措施
- 三、社区体育产业建设对策
- 四、体育博思数据化发展方案
- 五、体育消费的建议与对策
- 六、现代体育产业培育的思路和途径
- 七、体育产业"十三五"规划
- 第十二章 2020-2026年中国跑步机产业趋势预测分析分析
- 第.一节2020-2026年中国健身器材行业发展趋势分析
- 一、国外健身器材的发展趋势
- 二、中国健身器材的发展趋势
- 三、健身器材产品趋向智能化
- 四、网络健身器材前景可观
- 第二节2020-2026年中国跑步机产业市场预测分析
- 一、跑步机产品供给预测分析
- 二、跑步机产品需求预测分析
- 三、跑步机竞争预测分析

第三节2020-2026年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国跑步机产业投资规划建议研究()

第.一节2020-2026年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2020-2026年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2020-2026年中国跑步机产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节2020-2026年中国跑步机产业投资策略分析

图表目录:

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业出口交货值增长趋势图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图

图表:2016-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问: http://www.cction.com/report/202008/183333.html