2020-2026年中国节能服务产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国节能服务产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202002/155299.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象是一般是企业机构。截至2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%;从业人员达到43万人，比上年增长14%;节能服务产业总产值从2011年的1250.26亿元增长到1653.37亿元，增长32.24%节能服务的措施

1

首先控制增量，调整和优化企业结构。

2

减少污染来源，全面实施重点工程。特别是加强对高耗能企业等推动（燃煤电厂）二氧化硫治理。

3

创新模式，加快发展循环经济。重点推广新能源领域的扩展、特别是太阳能、核能、风能等新能源应用。

4

夯实基础，强化节能服务管理。出台《节能目标责任和评价考核实施方案》，建立“目标明确，责任清晰，措施到位，一级抓一级，一级考核一级”的节能目标责任和评价考核制度。

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构和高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁可再生能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益,但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化,企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：节能机制的国内外比较

- 国内 国外 法律框架

出台了环境保护法等，缺少相应配套的规章制度，企业的违法成本低于守法成本
对能源消耗和污染标准进行严格、详细的限制，对企业的违规行为进行严重处罚，企业的违法成本高于守法成本　　制度建设
配套制度建设不完善，关键是落实力度不够。缺少专门针对节能的财政制度
欧美各国政府先后配套出台了各种制度，使节能减排相关法律法规的实施得到切实具体的落实。各项针对节能的税收制度也比较完整，执行到位　　市场机制
中国的节能机制更多是政府主导，市场力量薄弱
欧美国家节能减排能取得重大进展，是其政府政策和市场机制相互配合的结果。欧盟成员国实行的固定价格法2，对欧盟可再生能源发展促进特别大　　循环经济
中国的循环经济只是在局部地区实现了企业层面的小循环，区域层面的大循环比较少
发达国家已经出现两种层面的循环：一种是在企业层面上建立的小循环模式。另一种是区域层面上建立的大循环模式，即工业园区层面的循环经济　　生活观念
政府倡导改变节能生活观
念，往往流于形式，而未能
真正起到模范带头作用
日本在完善法规的同时,政府积极进行政策引导， 做好“ 模范带头”作用。日本主流媒体非常注重发挥自身的组织功能，经常主动发起环保方面的议题、活动。民众的节约观念也是深入人心

中企顾问网发布的《2020-2026年中国节能服务产业发展现状与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国节能服务行业市场发展环境、节能服务整体运行态势等，接着分析了中国节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了节能服务市场竞争格局。随后，报告对节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业运行环境
第.一章 节能服务发展概述

第.一节 行业相关定义
一、节能服务的定义
二、节能服务的分类
1、余热利用节能服务
2、热电联产节能服务
3、建筑节能服务
4、电机系统节能服务
5、电子信息业节能服务
三、节能服务的应用领域
四、节能服务的重要意义
第二节 节能服务行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、行业产业链上游相关行业分析
三、行业下游产业链相关行业分析
四、上下游行业影响及风险提示
第三节 “十二五”中国节能服务经济行业指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章 节能服务发展环境分析（PEST）
第.一节 节能服务政策环境分析（P）
一、节能服务的管理体制
1、行政主管部门
2、行政监管体制
二、节能服务法规政策解读
1、《“十三五”规划》
2、《中华人民共和国节约能源法》

3、《中华人民共和国安全生产法》
4、《安全生产许可条例》
三、政策环境对行业的影响分析
第二节 节能服务经济环境分析（E）
一、 国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济现状
2、国际宏观经济预测
二、国内宏观经济环境分析
1、GDP增长情况分析
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
三、经济环境对行业的影响分析
第三节 节能服务社会环境分析（S）
一、节能服务社会环境总体分析
二、节能服务社会环境现状分析
1、中国人口因素分析
2、居民收入因素分析
3、居民消费因素分析
4、居民认知情况分析
三、社会环境对行业的影响分析
第四节 节能服务技术环境分析（T）
一、节能服务技术发展现状
1、专利申请数分析
2、专利申请人分析
二、节能服务技术发展趋势
三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析
第三章 全球节能服务发展状况分析
第.一节 全球节能服务市场总体情况分析
一、全球节能服务的发展特点
二、2018-2024年全球节能服务市场结构分析

三、2018-2024年全球节能服务发展分析
四、2018-2024年全球节能服务竞争格局
五、2018-2024年全球节能服务市场区域分布
第二节 全球主要区域节能服务发展状况
一、美国节能服务发展状况分析
1、美国节能服务发展现状分析
2、美国节能服务运营模式分析
3、美国节能服务发展经验借鉴
4、美国节能服务对我国的启示
二、日本节能服务发展经验与启示
1、日本节能服务运作模式
2、日本节能服务发展经验分析
3、日本节能服务对我国的启示
三、德国节能服务发展经验与启示
1、德国节能服务运作模式
2、德国节能服务发展经验分析
3、德国节能服务对我国的启示
第三节 全球节能服务模式与经验借鉴
一、全球主要国家节能服务政策分析
二、主要国家节能服务模式分析
三、全球节能服务政策经验借鉴
四、全球节能服务管理经验借鉴

第四章 中国节能服务行业发展状况分析
第.一节 中国节能服务发展状况分析
一、中国节能服务发展现状分析
1、节能服务发展阶段分析
2、节能服务发展规模分析
"我国节能服务产业产值从2004年的33.6亿元增长到了2013年的2,155.6亿元，年均复合增长率为58.78%。根据“十三五”规划，到2020年，全国节能服务公司数量达到6000家左右，行业从业人员突破100万人，节能服务产业实现总产值突破6000亿元
。"2016-2020年中国节能服务业产值规模及预测（亿元）

3、节能服务发展有利因素分析
4、节能服务发展不利因素分析
二、中国节能服务发展特点分析
第二节 我国节能服务行业问题和挑战分析
一、我国节能服务行业问题和挑战
二、中国节能服务行业对策与建议
第三节 我国节能服务区域发展状况分析
一、2018-2024年东北地区发展状况分析
1、区域经济发展分析
2、区域行业规模分析
3、区域发展前景分析
二、2018-2024年华北地区发展状况分析
1、区域经济发展分析
2、区域行业规模分析
3、区域发展前景分析
三、2018-2024年华东地区发展状况分析
1、区域经济发展分析
2、区域行业规模分析
3、区域发展前景分析
四、2018-2024年华中地区发展状况分析
1、区域经济发展分析
2、区域行业规模分析
3、区域发展前景分析
五、2018-2024年华南地区发展状况分析
1、区域经济发展分析
2、区域行业规模分析
3、区域发展前景分析
六、2018-2024年西北地区发展状况分析
1、区域经济发展分析
2、区域行业规模分析
3、区域发展前景分析
七、2018-2024年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析
2、区域行业规模分析
3、区域发展前景分析
第四节 “十三五”节能服务行业发展预测

第五章 中国节能服务市场供需情况分析
第.一节 “十二五”期间中国节能服务市场供需分析
一、2018-2024年中国节能服务供给情况
二、2018-2024年中国节能服务需求情况
三、2018-2024年中国节能服务供需平衡分析
第二节 中国节能服务区域市场需求分析
一、华东地区节能服务需求分析
1、上海市节能服务需求分析
2、江苏省节能服务需求分析
3、山东省节能服务需求分析
4、浙江省节能服务需求分析
5、安徽省节能服务需求分析
6、福建省节能服务需求分析
二、华南地区节能服务需求分析
1、广东省节能服务需求分析
2、广西省节能服务需求分析
3、海南省节能服务需求分析
三、华中地区节能服务需求分析
1、湖南省节能服务需求分析
2、湖北省节能服务需求分析
3、河南省节能服务需求分析
四、华北地区节能服务需求分析
1、北京市节能服务需求分析
2、山西省节能服务需求分析
3、天津市节能服务需求分析
4、河北省节能服务需求分析
五、东北地区节能服务需求分析

1、辽宁省节能服务需求分析
2、吉林省节能服务需求分析
3、黑龙江省节能服务需求分析
六、西南地区节能服务行业需求分析
1、重庆市节能服务需求分析
2、四川省节能服务需求分析
3、云南省节能服务需求分析
七、西北地区节能服务行业需求分析
1、陕西省节能服务需求分析
2、新疆自治区节能服务需求分析
3、甘肃省节能服务需求分析
4、内蒙古自治区节能服务需求分析
第三节 “十三五”期间中国节能服务市场供需预测
一、2020-2026年中国节能服务供给预测
二、2020-2026年中国节能服务需求预测
三、2020-2026年中国节能服务供需平衡分析

第六章 中国节能服务细分行业发展分析
第.一节 余热利用节能服务市场发展分析
一、余热利用节能服务发展现状分析
二、余热利用节能服务市场规模分析
三、余热利用节能服务需求规模分析
三、余热利用节能服务发展前景分析
第二节 热电联产节能服务市场发展分析
一、热电联产节能服务发展现状分析
二、热电联产节能服务市场规模分析
三、热电联产节能服务需求规模分析
三、热电联产节能服务发展前景分析
第三节 建筑节能服务市场发展分析
一、建筑节能服务发展现状分析
二、建筑节能服务市场规模分析
三、建筑节能服务需求规模分析

三、建筑节能服务发展前景分析
第四节 电子信息业节能服务市场发展分析
一、电子信息业节能服务发展现状分析
二、电子信息业节能服务市场规模分析
三、电子信息业节能服务需求规模分析
三、电子信息业节能服务发展前景分析

第七章 中国节能服务行业产品进出口情况分析
第.一节 节能服务产品进出口市场概况
第二节 节能服务产品进口市场分析
一、节能服务产品整体进口情况
二、节能服务产品进口规模分析
三、节能服务产品进口地区分析
四、节能服务产品进口价格分析
第三节 节能服务产品出口市场分析
一、节能服务产品整体出口情况
二、节能服务产品出口规模分析
三、节能服务产品出口地区分析
四、节能服务产品出口价格分析
第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局
第八章 节能服务竞争力优势分析
第.一节 节能服务竞争力优势分析
一、行业地位分析
二、行业整体竞争力评价
三、行业竞争力评价结果分析
四、竞争优势评价及构建建议
第二节 中国节能服务竞争力分析
一、我国节能服务竞争力剖析
二、我国节能服务企业市场竞争的优势
三、民企与外企比较分析

四、国内节能服务企业竞争能力提升途径
第三节 节能服务SWOT分析
一、节能服务优势分析
二、节能服务劣势分析
三、节能服务机会分析
四、节能服务威胁分析

第九章 中国节能服务市场竞争策略分析
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、节能服务竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、节能服务企业间竞争格局分析
三、节能服务集中度分析
第二节 中国节能服务竞争格局综述
一、节能服务竞争概况
1、中国节能服务品牌竞争格局
2、节能服务业未来竞争格局和特点
3、节能服务市场进入及竞争对手分析
二、节能服务主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 节能服务企业竞争策略分析
一、提高节能服务企业核心竞争力的对策
二、影响节能服务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高节能服务企业竞争力的策略

第十章 中国节能服务企业经营分析
第.一节 中国节能服务企业总体经营分析
第二节 中国节能服务领先企业经营分析
一、大洋电机
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
二、海陆重工
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
三、湘电股份
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
四、卧龙电气
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
五、巨化股份
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
六、九洲电气
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
七、动力源
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
八、东方电子
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
九、达实智能
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略分析
十、智光电气
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望
第十一章 中国节能服务发展趋势及投资风险分析
第.一节 中国节能服务存在的问题
第二节 中国节能服务发展预测分析
一、中国节能服务发展方向分析
二、中国节能服务发展规模预测
三、中国节能服务市场盈利预测
第三节 中国节能服务项目投资风险分析
一、节能服务风险概况分析
二、节能服务风险要素分析
1、新产品研发和注册风险
2、市场竞争风险
3、技术研发风险
4、产品结构风险
5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导
第十二章 中国节能服务投资战略研究
第.一节 节能服务发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、产业战略规划
四、竞争战略规划
第二节 对我国节能服务品牌的战略思考
一、节能服务品牌的重要性
二、节能服务实施品牌战略的意义
三、节能服务企业品牌的现状分析
四、我国节能服务企业的品牌战略
五、节能服务品牌战略管理的策略
第三节 节能服务提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力
二、通过实现管理创新培育核心竞争力
三、通过建设企业文化培育核心竞争力
四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力
第四节关于节能服务结论及投资策略
一、行业投资方向策略
二、行业投资方式策略

图表目录：

图表：我国节能服务生命周期
图表：2018-2024年我国节能服务市场规模走势
图表：我国节能服务进出口规模增长率走势
图表：2018-2024年华东地区节能服务盈利能力
图表：2018-2024年华东地区节能服务营运能力
图表：2018-2024年华南地区节能服务盈利能力
图表：2018-2024年华南地区节能服务营运能力
图表：2018-2024年华中地区节能服务盈利能力
图表：2018-2024年华中地区节能服务营运能力
图表：2018-2024年华北地区节能服务盈利能力
图表：2018-2024年华北地区节能服务营运能力
图表：2018-2024年西北地区节能服务盈利能力
图表：2018-2024年西北地区节能服务营运能力
图表：2018-2024年西南地区节能服务盈利能力
图表：2018-2024年西南地区节能服务营运能力
图表：2018-2024年东北地区节能服务盈利能力
图表：2018-2024年东北地区节能服务营运能力
图表：2020-2026年中国节能服务发展规模预测
图表：2020-2026年中国节能服务发展趋势预测
图表：2020-2026年中国节能服务产业集中度趋势预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202002/155299.html