

# 2020-2026年中国楼宇智能化行业发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国楼宇智能化行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

楼宇智能化，是信息化的重要组成部分，在现代的西方发达国家，楼宇智能化早已兴起，但在我国，楼宇智能化还是近年才出现的新鲜事物，我们根据形势的发展需要，及时组织科研力量，根据目前的实际国情，研究楼宇智能化这一新课题，并承担了多项大型建筑的智能化系统的设计和 implement 任务，深受用户好评。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国楼宇智能化行业发展趋势与投资分析报告》共五章。首先介绍了楼宇智能化相关概念及发展环境，接着分析了中国楼宇智能化规模及消费需求，然后对中国楼宇智能化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国楼宇智能化面临的机遇及发展前景。您若想对中国楼宇智能化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：楼宇智能化篇

#### 1.1 楼宇智能化相关概念及发展概述

##### 1.1.1 楼宇智能化的定义及行业界定

(1) 楼宇智能化概念

(2) 报告研究对象

(3) 楼宇智能化市场

##### 1.1.2 楼宇智能化系统构成

##### 1.1.3 中国楼宇智能化发展概述

(1) 中国楼宇智能化发展历程

(2) 楼宇智能化发展区域不平衡

##### 1.1.4 国外楼宇智能化发展分析

(1) 国外引进楼宇智能化时间分布

(2) 国外对楼宇智能化的理解差异

(3) 国外绿色建筑评估体系差异

(4) 国外楼宇智能化企业在华业务

## 1.2 楼宇智能化发展环境分析

### 1.2.1 楼宇智能化发展经济环境分析

- (1) 国内宏观经济形势与趋势预测
- (2) 楼宇智能化与宏观经济关系分析

### 1.2.2 楼宇智能化发展政策环境分析

- (1) 楼宇智能化行业主管部门及监管体制
- (2) 楼宇智能化行业主要法律法规及政策

### 1.2.3 楼宇智能化行业发展技术环境分析

- (1) 楼宇智能化技术专利申请数量分析
- (2) 楼宇智能化技术专利申请人分析
- (3) 楼宇智能化热门技术发展分析

## 第2章：楼宇智能化市场篇

### 2.1 中国楼宇智能化行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国楼宇智能化行业发展分析

- (1) 楼宇智能化行业企业规模分析
- (2) 楼宇智能化行业市场规模分析
  - 1) 楼宇智能化行业整体市场规模
  - 2) 楼宇智能化行业细分市场规模
    - 1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模
    - 2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模
    - 3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模
  - (3) 智能化楼宇在新建楼宇中的比例
  - (4) 楼宇智能化企业市场区域化明显

#### 2.1.2 中国楼宇智能化行业竞争分析

- (1) 楼宇智能化行业竞争格局分析
- (2) 楼宇智能化行业竞争强度分析
  - 1) 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
  - 2) 楼宇智能化上游供应商的议价能力
  - 3) 楼宇智能化下游的议价能力分析
  - 4) 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
  - 5) 智能楼宇替代产品的威胁分析

### (3) 楼宇智能化行业竞争趋势分析

## 2.2 中国楼宇智能化细分市场发展分析

### 2.2.1 楼宇自动化系统市场分析

#### (1) 楼宇自动化系统简介及应用

#### (2) 楼宇自动化系统发展历程

#### (3) 楼宇自动化系统市场规模

##### 1) 楼宇自控系统市场规模

##### 2) 消防安防产品市场规模

##### 3) 低压配电产品市场规模

##### 4) 智能照明产品市场规模

#### (4) 楼宇自动化市场竞争地位

##### 1) 楼宇自控系统市场竞争地位

##### 2) 消防安防产品市场竞争地位

##### 3) 低压配电产品市场竞争地位

##### 4) 智能照明产品市场竞争地位

#### (5) 楼宇自动化工程造价分析

#### (6) 楼宇自动化系统市场容量

### 2.2.2 安全防范自动化系统市场分析

#### (1) 安全防范自动化系统简介

#### (2) 安全防范自动化市场分析

##### 1) 视频监控系统市场规模

##### 2) 门禁对讲系统市场规模

##### 3) 防盗报警系统市场规模

#### (3) 安全防范自动化市场前景

##### 1) 视频监控系统市场前景

##### 2) 门禁对讲系统市场前景

##### 3) 防盗报警系统市场前景

## 第3章：楼宇智能化前景篇

### 3.1 中国楼宇智能化行业投资特性

#### 3.1.1 中国楼宇智能化行业投资特性分析

##### (1) 楼宇智能化行业进入壁垒分析

- 1) 楼宇智能化行业资质壁垒
- 2) 楼宇智能化行业技术壁垒
- 3) 楼宇智能化行业资金壁垒
- 4) 楼宇智能化行业经验壁垒
- 5) 楼宇智能化行业人资壁垒
- 6) 楼宇智能化行业品牌壁垒

(2) 楼宇智能化行业经营模式分析

(3) 楼宇智能化行业盈利因素分析

### 3.1.2 中国楼宇智能化行业投资风险

(1) 楼宇智能化行业政策风险

(2) 楼宇智能化行业技术风险

(3) 楼宇智能化行业竞争风险

(4) 楼宇智能化行业宏观经济波动风险

(5) 楼宇智能化行业关联产业风险

(6) 楼宇智能化行业其他风险

## 3.2 中国楼宇行业发展分析

### 3.2.1 中国楼宇行业发展现状分析

(1) 中国楼宇行业发展分析

(2) 中国房地产开发分析

1) 房地产开发景气指数分析

2) 房地产开发投资规模分析

3) 房地产开发建设规模分析

4) 房地产销售面积规模分析

### 3.2.2 楼宇行业投资额分析

(1) 楼宇行业投资规模分析

(2) 楼宇智能化投资规模分析

## 3.3 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

### 3.3.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 公共建筑面积分析

1) 公共建筑面积现状

2) 年新增公共建筑面积

3) 公共建筑面积预测

## (2) 公共建筑投资额分析

### 1) 公共建筑投资额现状

### 2) 公共建筑智能化投资分析

## (3) 公共建筑细分市场投资分析

### 1) 星级酒店建设投资分析

### 2) 办公楼建设投资分析

### 3) 政府机关建设投资分析

### 4) 教育建筑建设投资分析

### 5) 轨道交通建设投资分析

### 6) 航空机场建设投资分析

### 7) 会展中心建设投资分析

## (4) 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

### 3.3.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

#### (1) 居住建筑面积分析

##### 1) 居住建筑面积现状

##### 2) 年新增居住建筑面积

##### 3) 居住建筑面积预测

#### (2) 居住建筑投资额分析

##### 1) 居住建筑投资额现状

##### 2) 居住建筑领域楼宇智能化投资分析

#### (3) 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

### 3.3.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

#### (1) 工业建筑面积分析

##### 1) 工业建筑面积现状

##### 2) 年新增工业建筑面积

##### 3) 工业建筑面积预测

#### (2) 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

## 3.4 中国楼宇智能化市场前景预测

### 3.4.1 新增楼宇面积预测

### 3.4.2 新建楼宇智能化比例预测

### 3.4.3 新建楼宇智能化市场容量预测

### 3.4.4 既有楼宇智能化市场前景预测

## 第4章：楼宇智能化企业篇

### 4.1 中国楼宇智能化行业主要企业经营分析

#### 4.1.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况

#### 4.1.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析

##### (1) 同方股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

##### (2) 泰豪科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

##### (3) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

##### (4) 上海华东电脑股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

##### (5) 深圳达实智能股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

##### (6) 太极计算机股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第5章：楼宇智能化互联网篇(ZYYF)

### 5.1 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析



### 5.1.1 互联网发展现状及带来的变革

#### (1) 互联网普及现状及技术发展

- 1) 互联网普及应用增长迅猛
- 2) 网络购物市场蓬勃发展
- 3) 移动互联网呈爆发式增长

#### (2) 互联网发展带来的变革

- 1) 催生新兴行业
- 2) 颠覆传统行业

#### (3) 互联网思维带来的新兴商业模式

- 1) 零售+互联网=电商
- 2) 品牌+代工+互联网=小米
- 3) 传统制造+互联网=海尔新模式
- 4) 金融+互联网=互联网金融
- 5) 传统教育+互联网=互联网教育

### 5.1.2 楼宇智能化与家居装饰行业的异同

### 5.1.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

#### (1) 家居装饰触网短期效益分析

#### (2) 家居装饰触网长期价值分析

- 1) 家装产业链标准化提升可期
- 2) 有助于行业供应端资源整合
- 3) 提升行业透明度与深化数据应用

### 5.1.4 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

#### (1) “销售平台”模式

#### (2) “设计施工服务平台”模式

#### (3) “行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录：

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：楼宇智能化系统的构成

图表3：楼宇智能化系统的拓扑结构

图表4：我国楼宇智能化的发展历程

图表5：我国楼宇智能化的地区分布（单位：%）

图表6：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间

图表7：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异

图表8：中美绿色建筑评价指标比较

图表9：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异

图表10：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例（单位：%）

图表12：我国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期

图表13：我国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183736.html>